

ifo institut für wirtschaftsforschung münchen  
ifo forschungsberichte  
der abteilung entwicklungsländer  
88

# CHINAS WIRTSCHAFT IM WANDEL

**Aktuelle Aspekte und Probleme**

herausgegeben von

Markus Taube  
Anton Gälli

**Weltforum Verlag · München · Bonn · London**

## INHALTSVERZEICHNIS

---

	Seite
Vorwort .....	1
 <i>Markus Taube</i>	
REFORM UND STRUKTURWANDEL IM ZEICHEN DER ASIENKRISE.....	5
1. Wachstumsdämpfende Auswirkungen der Asienkrise .....	6
1.1 Exportentwicklung.....	7
1.2 Direktinvestitionen.....	9
2. Anpassung an Veränderungen des internationalen Umfelds.....	11
3. Implikationen der Asienkrise für den chinesischen Reformprozeß .....	16
3.1 Reformstau: Umstrukturierung der Staatsunternehmen .....	16
3.2 Reformunsicherheit: Außenwirtschaftliche Öffnung.....	17
3.3 Reformschub: Konsolidierung des Finanzsystems .....	19
4. Zusammenfassung.....	23
 <i>Hanns Günther Hilpert</i>	
JAPAN UND CHINA IM OSTASIATISCHEN WIRTSCHAFTSRAUM: KOMPLEMENTARITÄTEN UND KONFLIKTE.....	29
1. Einleitung .....	29
2. Japan und Chinas bilaterale Außenwirtschaftsbeziehungen.....	31
2.1 Der bilaterale Außenhandel.....	31
2.2 Japanische Direktinvestitionen in der VR China .....	36
2.3 Japanische Entwicklungshilfe.....	39
2.4 Die japanisch-chinesische Außenwirtschaftsbeziehung im Spannungsfeld zwischen Komplementarität und Konflikten .....	42
3. Japans und Chinas Rolle im außenwirtschaftlichen Integrationsprozeß Ostasiens .....	44
3.1 Japan.....	44
3.1.1 Binnenwirtschaftlicher Rahmen: Konjunkturelle Stagnation und Struktur- krisen in Politik und Wirtschaft .....	44
3.1.2 Unternehmerische Anpassungsstrategien.....	44
3.1.3 Japans Rolle in der regionalen Arbeitsteilung in Ostasien: Spitzenreiter oder Anpassungsverweigerer?.....	48

3.2	China .....	55
3.2.1	Binnenwirtschaftlicher Rahmen: Wirtschaftliche Wachstumsdynamik, aber fortbestehende Risiken im Transformationsprozeß .....	55
3.2.2	Die außenwirtschaftliche Dynamik Chinas .....	56
3.2.3	Muster und Implikationen der außenwirtschaftlichen Integration Chinas in den ostasiatischen Wirtschaftsraum .....	58
4.	Antagonistische Positionen von Japan und China im ostasiatischen Wirtschaftsraum .....	61

### *Chang Woon Nam*

COMPARISON OF RECENT INDUSTRIAL GROWTH PATTERNS BETWEEN CHINA AND WEST GERMANY .....		67
1.	Introduction .....	67
2.	Basic Theoretical Background and the Application of a Simple Regression Model .....	67
3.	Comparison of Recent Industrial Growth and Specialisation in China and West Germany (1980 - 1995): Major Findings of Regression Analysis .....	71
4.	Conclusion .....	80

### *Doris Fischer*

UNTERNEHMENSGRUPPEN UND CHINESISCHE INDUSTRIEPOLITIK: GESENE UND STATUS QUO EINES REFORMKONZEPTS .....		87
1.	Die Genese der chinesischen Unternehmensgruppen .....	88
1.1	Die Entwicklung der rechtlichen Grundlagen .....	89
1.2	Definitive Eingrenzungen .....	99
2.	Die Gründung von Unternehmensgruppen als industrie- und wettbewerbspolitisches Instrument .....	105
2.1	Das Argument der Größe .....	109
2.2	Konkurrierende Modelle der Branchenunterstützung und -kontrolle .....	117
3.	Ausblick: Ein Thema im Zentrum der wirtschaftspolitischen Diskussion .....	126

### *Sandy Soong*

GREATER CHINA: STRUKTUREN UND ENTWICKLUNGEN IM BANKEN- UND BÖRSENWESEN .....		135
1.	Einführung .....	135
2.	VR China: Shanghai wird zum Finanzzentrum .....	136

3.	Hongkong: Konkurrenz zu Tokio und Shanghai .....	142
4.	Macau: Bescheidene Nebenrolle.....	145
5.	Taiwan: Weltgrößte geschlossene Börse .....	147

*Anton Gälli*

**AUSLANDSINVESTITIONEN IN GROSSCHINA: TREIBKRÄFTE VON MODERNISIERUNG UND VERFLECHTUNG .....** 155

1.	Historischer Rückblick.....	156
2.	Bedeutung für Großchina.....	158
3.	Die Sogkraft der VR China.....	163
4.	Hongkong und Macau: Nicht unwichtige Nebenschauplätze.....	173
5.	Taiwan: Chinesischer FDI-Vorreiter .....	179
6.	Zusammenfassung und Perspektiven .....	184

*Cheng-Cherng Chen*

**TAIWANESE INVESTMENT CHINA - DON-NAN AUTOMOBILE COMPANY.....** 189

1.	The Status Quo in the Chinese Automobile Industry.....	189
1.1	The Proportion of Different Kinds of Vehicles.....	189
1.2	The Four Bigs and the Three Smalls.....	190
2.	China's Automobile Industrial Policy.....	192
2.1	The Policy Target.....	192
2.1.1	Demand.....	192
2.1.2	Concentration (C2).....	193
2.1.3	Solution (C2).....	193
2.2	Localisation and Custom Tariff.....	193
2.2.1	The Definition of Rate of Local Content (RLC).....	194
2.2.2	The Special Rate of Tariff in Terms of the Rate of Local Content.....	194
2.3	Attracting Foreign Capital.....	195
2.4	Import Regulation.....	195
2.5	Regulated Price Policy.....	196
2.6	Developing Parts Policy.....	196
3.	Taiwanese Automobile Investment in China.....	198
3.1	Purposes of Investment.....	198
3.1.1	Reasons for Investment.....	198
3.1.1.1	Facing Bottlenecks.....	198
3.1.1.2	The Big Market as a Step to World Market.....	199
3.1.2	Purposes of Investment.....	201
3.2	China's Important Investment Regulations.....	202
3.2.1	China's International Investment Regulations.....	202
3.2.2	China's Investment Regulations for Taiwan.....	203

## IV

3.3	The Joint Venture Company: Don-Nan Co.....	206
3.3.1.	Profile of the Company.....	206
3.3.2	Products and Price.....	208
3.3.3	Layout and Capacity.....	208
3.4	Parts Supplier.....	209
3.4.1	Quality, Cost and Delivery.....	211
3.4.2	Localisation.....	211
3.4.3	Taiwanese Suppliers.....	215
3.5	The Investment Feasibility Study.....	215

### *Stefanie Tetz*

RECHTSSCHUTZ IN CHINA FÜR AUSLÄNDISCHE INVESTOREN .....		225
1.	Einleitung.....	225
2.	Repräsentanzen ausländischer Unternehmen .....	226
2.1	Erlaubte Tätigkeiten .....	226
2.2	Gründung einer Repräsentanz.....	227
2.3	Personal.....	227
2.4	Besteuerung.....	228
3.	Equity Joint Venture.....	229
3.1	Gesetzliche Grundlagen und Rechtsform.....	229
3.2	Gründungsvoraussetzungen und -verfahren .....	230
3.3	Interne Organisation.....	231
3.4	Strukturierung der Investitionen .....	232
3.5	Devisenerwirtschaftung.....	234
3.6	Laufzeit und Auflösung.....	235
4.	Contractual Joint Venture.....	237
4.1	Gesetzliche Grundlagen und Rechtsformen.....	237
4.2	Wesentliche Unterschiede zum Equity Joint Venture .....	237
5.	100%ige Tochtergesellschaft .....	238
5.1	Gesetzliche Grundlagen und Rechtsform.....	238
5.2	Gründung und Beschränkung des Geschäftsbereichs .....	238
5.3	Vor- und Nachteile gegenüber Joint-Venture-Gesellschaften .....	239
6.	Holding-Gesellschaft.....	240
6.1	Gesetzliche Grundlagen und Rechtsform.....	240
6.2	Gründungsvoraussetzungen und Geschäftszweck.....	240
7.	Steuern und Zölle.....	242
7.1	Präferenzen in Sondergebieten.....	242
7.2	Körperschaftsteuer.....	243
7.3	Besteuerung von Dividenden und Zinserträgen.....	244
7.4	Mehrwertsteuer und Business Tax.....	244
7.5	Importsteuerbegünstigungen.....	245
8.	Ausblick auf neue Wege für ausländisches Management .....	246
8.1	Aktiengesellschaft mit ausländischer Beteiligung .....	246
8.2	Anteilswerb an chinesischen Unternehmen .....	247
8.3	Gruppenunternehmen.....	247
8.4	Ausblick .....	248

*Christian Schmidkonz*

UMWELTSCHUTZ IN DER MODERNEN ENERGIEPOLITIK CHINAS .....	249
1. Energie und Umwelt in der Reformphase .....	250
1.1 Die Nutzung natürlicher Ressourcen .....	250
1.1.1 Kohle .....	250
1.1.2 Erdöl und Erdgas .....	256
1.1.3 Die Rolle erneuerbarer Energieträger .....	261
1.2 Auswirkungen von Energieproduktion und -nutzung auf die Umwelt .....	266
1.2.1 Belastung der Umwelt in ländlichen Regionen .....	266
1.2.2 Umweltschäden durch industrielle Energienutzung .....	269
2. Joint Implementation .....	271
2.1 Die Idee hinter dem Begriff "Joint Implementation" .....	271
2.2 Kompensationslösung .....	274
2.3 Handelbare Verschmutzungszertifikate .....	278
3. Perspektiven .....	280

*Reuben Mondejar*

OF ORIENTALS AND NON-WESTERNERS: APPLICABILITY OF WESTERN ANALYSIS .....	285
1. Oriental intuitive wholeness vs. Western syllogism and logic .....	285
2. Oriental thought .....	286
3. The logic of the West .....	287
4. The Near Non-Logic of the East .....	288
5. Ethics as science, East and West .....	290
6. Common Good and its operating dynamics: the sub-principles of Solidarity and Subsidiary .....	292
7. Balancing personal good and common good .....	294
8. Of philosophers, virtue and vice .....	295
9. Cardinal/moral virtues and ethical behaviour .....	295
10. Justice as anchor point of business, commercial, and managerial conduct .....	296