

Jacques Bonjawo

Internet

Une chance pour l'Afrique

Préface de Cheick Modibo Diarra

Avant-propos de Patrick Baudry

Deuxième édition

**Éditions KARTHALA
22-24, boulevard Arago
75013 Paris**

Table des matières

Remerciements	7
Préface, <i>par Cheick Modibo Diarra</i>	9
Avertissement	13
Avant-propos, <i>par Patrick Baudry</i>	15
Introduction	17
1. Une période historique	21
La révolution n'est pas terminée	24
2. La mondialisation	31
Seattle : ville assiégée	31
La montée en puissance de la société civile	34
Mondialisation	39
État des lieux	44
Enjeux et perspectives pour l'Afrique	52
3. Le virtuel : la norme nouvelle	69
L'école virtuelle	69
« I Generation »	72
4. L'infrastructure : fondation de l'Internet	77

5. Microsoft : archétype de l'entreprise moderne	99
Le prix de la réussite d'une entreprise du XXI ^e siècle	99
Le procès antitrust	110
6. L'e-économie	119
7. Chances offertes à l'Afrique par l'e-économie ...	133
8. Le Web : un support pour le commerce équitable	153
9. Vers une Silicon Valley ? L'exemple indien	157
10. Internet for all !	167
11. Défis	187
Conclusion	205

StUB Ffm



13 282 200

Composition, mise en pages : Écriture Paco Service
27, rue des Estuaires - 35140 Saint-Hilaire-des-Landes

Achévé d'imprimer en avril 2003
sur les presses de la Nouvelle Imprimerie Laballery - 58500 Clamecy
Dépôt légal : avril 2003 Numéro d'impression : 304029

Imprimé en France