

**IRES**

**M. Dehove**

**J. Mathis**

---

**LE COMMERCE  
INTERNATIONAL**

**SCIENCES  
ECONOMIQUES**

---

**Dunod**

---

# SOMMAIRE

---

<b>INTRODUCTION</b> .....	5
<b>I. UNE REDUCTION GENERALE DE LA « GRANDE DIVISION INTERNATIONALE DU TRAVAIL » ENTRE LE NORD ET DE SUD</b> .....	11
L'expansion du commerce international : expansion relative au Nord, contraction relative au Sud .....	15
Le commerce international au milieu des années quatre vingt : une révision partielle des représentations dominantes de la division internationale du travail .....	33
La dynamique du commerce international au cours des deux dernières décennies : la réduction de la « grande division internationale du travail » .....	51
<b>II. LE COMMERCE EXTERIEUR DES GRANDS PAYS INDUSTRIELS</b> .....	145
Le commerce bilatéral .....	147
La spécialisation des grands pays industriels .....	181
<b>III. LA COMPETITIVITE DES GRANDS PAYS INDUSTRIELS</b> .....	205
Définitions et méthode .....	207
Analyse globale .....	214
Analyse bilatérale .....	226
Analyse par produits .....	239
<b>IV. ELEMENTS HISTORIQUES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL AU XIX<sup>e</sup> SIECLE ET DANS L'ENTRE DEUX GUERRES</b> .....	259
• <b>Le commerce international au XIX<sup>e</sup> siècle</b> .....	261
Les échanges de marchandises .....	265
Les migrations internationales .....	280
Evolutions et répartitions géographiques comparées des investissements, du commerce et de l'émigration .....	282
Le libre échange, l'industrialisation et le développement économique .....	284

• <b>Les échanges internationaux de marchandises entre les deux guerres</b> .....	291
Données d'ensemble .....	294
Les politiques de commerce extérieur entre les deux guerres .....	297
La répartition géographique du commerce international et son évolution.....	299
La division internationale du travail .....	304
Le commerce international des biens manufacturés.....	306
Les parts de marché sur longue période .....	312

• <b>Les échanges internationaux vus par les organisations syndicales</b> .....	319
---	-----

## ENCADRES ET ANNEXES

— • Une question de mots .....	14
• Les politiques commerciales - les institutions internationales - les marchés régionaux.....	25
• La banque CHELEM - commerce international - du CEPII .....	34
• La théorie académique du commerce international .....	35
• La théorie des créneaux .....	39
• Les voies de l'industrialisation à partir d'une économie de type colonial ou néocolonial.....	55
• Firmes multinationales et commerce international .....	66
• Définition de la « position » .....	86
• Positions et contrainte extérieure .....	87
• Le marché du pétrole 1960-1986.....	117
• Le prix des produits miniers - la rente foncière - les accords de produit .....	131
— • Les données utilisées.....	146
• Parts de marché et d'exportation .....	149
• Parts relative de marché et d'exportation .....	158
• Indicateur de déséquilibre bilatéral .....	173
• Parts de marché en valeur et en volume .....	180
• Les indicateurs de spécialisation à l'exportation et de dépendance à l'importation .....	190
— • Définition et calcul de la compétitivité .....	208
• Compétitivité et taux de change effectif nominal .....	209
• Compétitivité et taux de change effectif réel .....	213
• La théorie de la parité des pouvoirs d'achat .....	216
• L'équation de prix à l'exportation : justification théorique.....	254
• Nomenclatures .....	256
• Niveaux de compétitivité .....	257