

Marcus W. Mosen Jürgen Moormann  
Dietmar Schmidt (Hg.)

# Digital Payments – Revolution im Zahlungsverkehr

1. Auflage 2016



Frankfurt School  
Verlag

# Inhalt

Vorwort .....	IX
Herausgeber .....	XI
Autorenverzeichnis .....	XIII

## Teil I: Aktuelle Entwicklungen im Payment-Markt

Einführung .....	3
Future Retail Payments: the Implications of Innovation for the Single Euro Payments Area .....	5
<i>Marc Bayle de Jessé/Monika Hempel</i>	
Auswirkungen der Payment Services Directive (PSD2) .....	25
<i>Hans-Martin Kraus/Robert Nest</i>	
Critical Success Factors for a Pan-European Instant Payment Infrastructure Platform .....	41
<i>Hays Littlejohn/Erwin Kulk/Britta Kotthaus</i>	
The Future Use of Instant Payments – from Infrastructure to Novel Applications .....	57
<i>Michael Salmony</i>	
Kartenbasierte Innovationen im Payment .....	83
<i>Arne Pache</i>	
Blockchain-Technologie – zwischen Hype und Katalysatorfunktion .....	107
<i>Jürgen Bott/Udo Milkau</i>	
Veränderungen in der Payment-Branche – Szenarien für das Bezahlen 2025 .....	129
<i>Gerd Cimiotti</i>	

## Teil II: Neue Geschäftsmodelle und Payment-Verfahren

Einführung .....	153
Wandel der Kundenanforderungen und Auswirkungen auf Handel und Zahlungsdienstleister. .... <i>Andreas Pratz/Frederick Michna</i>	155
Digital Payments aus Sicht eines Handelsunternehmens. .... <i>Robert Herzig</i>	179
Kosten von Zahlungsverfahren im E-Commerce aus Händlersicht. .... <i>Hans-Gert Penzel/Holger Seidenschwarz</i>	197
Bankenkooperation beim Payment im Online-Geschäft. .... <i>Niklas Bartelt/Silke Finken</i>	215
Ratenkauf im Online-Handel. .... <i>Miriam Wohlfarth</i>	237
Business Models for Mobile Payment – Comparing Germany and Sweden. .... <i>Julia Ivanova/Francesco Pisani/Jürgen Moormann</i>	255

## Teil III: Daten – der Schlüssel zur Revolution im digitalen Zahlungsverkehr

Einführung .....	281
Neuer Rechtsrahmen für Payment-Dienste durch die Europäische Datenschutz-Grundverordnung .....	283
<i>Ralf B. Abel</i>	
Alternative Zahlarten im internationalen Kontext .....	303
<i>Tobias Schreyer</i>	
Mythen des Digital Payments – Bedeutung von Konversionsoptimierung, Big Data und Local Acquiring .....	327
<i>Kilian Thalhammer/Fabian Mansfeld</i>	

---

---

Datenmanagement und Predictive Analytics . . . . .	353
<i>Peter Villa</i>	
Zahlungsmethoden im Forderungsmanagement – Anwendung und Potenziale . .	371
<i>Fabian Zwanzig</i>	
Die Rolle von Daten im Strukturwandel der Bankbranche . . . . .	391
<i>Dietmar Schmidt</i>	