

André-Jean Tudesq

L'Afrique parle, L'Afrique écoute

Les radios en Afrique subsaharienne

**Éditions Karthala
22-24, bd Arago
75013 Paris**

Table des matières

Avant-propos	5
Introduction	11
Les nouvelles conditions techniques	11
Une lente libéralisation	13
Le défi des radios internationales	15
Radios locales et monde rural	16

PREMIÈRE PARTIE

LES STRUCTURES

Introduction : Les États et la radio	21
La législation de la radio	21
Les instances de régulation	24
1. Les infrastructures	29
Les émetteurs et les studios	29
Les bâtiments	35
Stations terriennes et satellites	37
2. Les radios africaines et leur statut	39
Les radios publiques	39
Les radios privées	51
Les radios rurales	76
3. Les personnels de la radio	89
Les journalistes	90
Animateurs et autres personnels	95
Le personnel féminin	97

4. Financement et économie de la radio	101
Le financement des stations	101
Les dépenses	107
Le marché des postes récepteurs	110
5. Les radios internationales	115
Africa n° 1 et les radios africaines internationales	115
Les radios internationales extra-africaines	118
Les radios clandestines	126
Conclusion de la première partie	129

DEUXIÈME PARTIE

LES PROGRAMMES ET LES ÉMISSIONS

Introduction	134
6. Un moyen d'information	141
Les sources d'information	141
L'information politique	144
Rétention et censure	151
L'information dans les radios internationales	156
Les informations pratiques	158
7. Les émissions éducatives et culturelles	161
Les émissions des radios rurales	162
La radio scolaire	169
L'information scientifique et technique	172
Les émissions sur la santé	176
Les émissions culturelles	181
8. Musique et divertissement	185
Les émissions musicales	185
Les émissions parlées	189
Les jeux	192

TROISIÈME PARTIE

LES AUDIENCES ET LES PUBLICS

Introduction	197
9. La prépondérance de la radio	203
Le média le plus utilisé	203
Ses facteurs de réussite	214
La diversité des pratiques	216
10. Les disparités géographiques	227
La radio en milieu rural	227
Les disparités au sein des États	237
Les disparités entre États	243
11. L'audience des radios internationales	247
Les facteurs influants sur l'audience des radios internationales	248
Les radios internationales	252
Les publics des radios internationales	260
12. La radio et les inégalités sociales et culturelles	267
Réalités et limites des inégalités socioculturelles	267
Les femmes et la radio	277
Les jeunes et la radio	281
Conclusion	285
Principaux sigles et abréviations	289
Bibliographie	291
Index	303