

Michael Gross

Ästhetik und Öffentlichkeit  
Die Publizistik der Weimarer Klassik

1994

Olms-Weidmann

Hildesheim · Zürich · New York



# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>VII</b>
<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>Kapitel I - Aufklärung in Deutschland um 1800</b>	<b>13</b>
1. Absolutismus und Französische Revolution	16
2. Das Bildungsbürgertum	29
3. Der literarische Markt	40
4. Die bürgerliche Öffentlichkeit	53
<b>Kapitel II - Schiller und Goethe</b>	<b>68</b>
1. Der Publizist Schiller	72
2. Der Publizist Goethe	97
3. Schritte zur Weimarer Klassik	117
4. Der Dichterbund	147
<b>Kapitel III - Ideale der Weimarer Publizistik</b>	<b>170</b>
1. Die Journale	177
2. Das Publikum	205
3. Der ästhetische Idealismus	233
4. Die ästhetische Öffentlichkeit	263
<b>Kapitel IV - Realität der Weimarer Publizistik</b>	<b>300</b>
1. Die Journale	306
2. Das Publikum	358
3. Konkurrenz und Distanz	389
4. Konsequenzen und Kritik	421
<b>Zusammenfassung</b>	<b>457</b>
<b>Anmerkungen</b>	<b>466</b>
<b>Siglenverzeichnis</b>	<b>570</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>571</b>
<b>Register</b>	<b>595</b>