

**Diskussionspapiere**  
**Department of Management and Marketing**  
**Mercator School of Management**  
**Universität Duisburg-Essen**

Nr. 8

# **Umsetzung effektiver CSR-Kommunikation in Logistiknetzwerken: Grundlagen und praxisorientierte Gestaltungsempfehlungen**

Gertrud Schmitz  
Severine Peche  
Marcel Kreuels

September 2013

**Universität Duisburg-Essen**  
**Mercator School of Management**  
**Fakultät für Betriebswirtschaftslehre**  
**Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel**  
**Lotharstraße 65**  
**47057 Duisburg**

**Univ.-Prof. Dr. Gertrud Schmitz**  
**[gertrud.schmitz@uni-due.de](mailto:gertrud.schmitz@uni-due.de)**

**Dipl.-Kff. Severine Peche**  
**[severine.peche@uni-due.de](mailto:severine.peche@uni-due.de)**

**Dipl.-Kfm. Marcel Kreuels**  
**[marcel.kreuels@uni-due.de](mailto:marcel.kreuels@uni-due.de)**

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	I	II
Tabellenverzeichnis		III
Abkürzungsverzeichnis		IV
1	Problemstellung und Untersuchungsziele	1
2	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen effektiver Corporate Social Responsibility-Kommunikation in Logistiknetzwerken	3
3	Grundlegende Aufgaben effektiver Corporate Social Responsibility-Kommunikation	6
	3.1 Gewährleistung der Stakeholderorientierung	6
	3.2 Sicherstellung der Glaubwürdigkeit aus Stakeholdersicht	9
4	Basiskonzepte zur Umsetzung effektiver Corporate Social Responsibility-Kommunikation	20
	4.1 Integrierte Kommunikation als Basiskonzept effektiver Corporate Social Responsibility-Kommunikation	20
	4.2 Dialogorientierung als Basiskonzept effektiver Corporate Social Responsibility-Kommunikation	22
5	Übersicht über relevante Kommunikationsinstrumente zur Umsetzung effektiver Corporate Social Responsibility-Kommunikation	28
6	Explorative Befunde zu Aufgaben und Umsetzung effektiver Corporate Social Responsibility-Kommunikation in Logistiknetzwerken	34
7	Ein praxisorientierter Leitfaden zur Umsetzung effektiver Corporate Social Responsibility-Kommunikation in Logistiknetzwerken	42
8	Zusammenfassung	60
Literaturverzeichnis		V