Karl-Heinz Spieß (Hrsg.)

Medien der Kommunikation im Mittelalter

Redaktion:
Oliver Auge

Franz Steiner Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

VOLKER DEPKAT
Kommunikationsgeschichte zwischen Mediengeschichte und der Geschichte sozialer Kommunikation. Versuch einer konzeptionellen Klärung 9

CHRISTINA GANSEL
Macht und Ohnmacht der Medien. Zur Entwicklung der Medien und ihrer Leistung in kommunikationstheoretischer Sicht 49

DORIS RUHE
Ratgeber. Hierarchie und Strategien der Kommunikation 63

HEDWIG RÖCKELEIN
Nonverbale Kommunikationsformen und -medien beim Transfer von Heiligen im Frühmittelalter 83

ULRICH MÜLLER
Medien der Kommunikation – Materielle Kultur zwischen Sender und Empfänger 105

LUDWIG BIEWER
Wappen als Träger von Kommunikation im Mittelalter: Einige ausgewählte Beispiele 139

KLAUS KRÜGER
Bilder als Medien der Kommunikation. Zum Verhältnis von Sprache, Text und Visualität 155

ROBERT FAJEN
Melancholische Projektionen. Literatur und Malerei als Medien adeliger Familienpolitik im Spätmittelalter 205

NIKOLAUS HENKEL
Mediale Wirkungsstrategien des mittelalterlichen „Dramas". Ein Beitrag zur Konstruktion literarischer Intermedialität 237

JÜRGEN HEROLD
Empfangsorientierung als Strukturprinzip: Zum Verhältnis von Zweck, Form und Funktion mittelalterlicher Briefe 265

FALK EISERMANN
Bevor die Blätter fliegen lernten. Buchdruck, politische Kommunikation und die ‚Medienrevolution' des 15. Jahrhunderts 289

Die Autorinnen und Autoren 321