

*Carlo Avventi*

**Mit den Augen des richtigen Wortes**

**Wahrnehmung und Kommunikation im Werk  
Wim Wenders und Peter Handkes**

**Gardez! Verlag**  
Remscheid

# ***Inhaltsverzeichnis***

<b>1. Einleitung</b>	9
<b>2. Zur Gegenüberstellung der Medien Film und Literatur</b>	13
<b>3. Eingrenzung der Begriffe <i>Wahrnehmung</i> und <i>Kommunikation</i></b>	25
<b>4. Wahrnehmungs- und Kommunikationsstörungen</b>	37
4.1 Der Verlust der Identität	37
4.2 Die Behinderung der Sinne	65
4.3 Das Versagen der Sprache	81
4.4 Der Einfluß der Umwelt	107
4.5 Wahrnehmung und Kommunikation als Konsumakte	114
4.6 Mediatisierte Wahrnehmung und Kommunikation	120
<b>5. Horizontverschiebungen</b>	139
5.1 Reisen in die Fremde	139
5.2 Der Blickwinkel des Betrachters	150
5.2.1 Der bewegte Blick	150
5.2.2 Der veränderte Blickpunkt	161
5.3 Die Fokussierung des Blickes	170
5.4 Der besondere Charakter des Alltäglichen	180
<b>6. Mystische Wahrnehmung</b>	193
<b>7. Mythische Kommunikation</b>	213
<b>8. Zusammenfassende Betrachtung</b>	229
<b>9. Literatur- und Filmverzeichnis</b>	233
9.1 Primärtexte Peter Handkes mit Siglen	233
9.1.1 Weitere Texte Peter Handkes	236
9.2 Filme und Texte von Wim Wenders mit Siglen	237
9.2.1 Weitere Texte von Wim Wenders	239
9.3 Primärliteratur weiterer Autoren und Sekundärliteratur	240
9.4 Weitere Filme	255