

LE VOTE
et la
VERTU

*Comment les Français
sont devenus électeurs*

Alain
GARRIGOU

**PRESSES DE LA FONDATION NATIONALE
DES SCIENCES POLITIQUES**

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

Le rituel électoral	7
La nature et l'artifice	10
La politisation et l'élection	14
Le vote et la démocratie.....	16

PREMIÈRE PARTIE

LA SOCIÉTÉ DANS L'ÉLECTION

Chapitre 1

L'élection : modes d'emploi

Organisation et improvisations	25
Savoir voter	38
Faire voter	47

Chapitre 2

Élection et domination

Le vote communautaire.....	55
Le vote dans ses dépendances.....	69
Influence et réseaux	77
La production des votes	86

Chapitre 3

Les sauvages et le suffrage

La brute et l'abruti	97
L'ignorance politique.....	101
La violence électorale.....	109
La domination ambiguë.....	115

DEUXIÈME PARTIE

LES RÈGLES DU JEU ÉLECTORAL

Chapitre 4

Fraude, pression et corruption

Incertaines déviations.....	131
Le code opérationnel	136
L'imagination corruptrice.....	147
Construction de la déviance	161

Chapitre 5

Une technologie de la vertu

Entrepreneurs de morale.....	173
Les instruments de la conviction	179

TROISIÈME PARTIE

LA CITOYENNETÉ DANS L'ÉLECTION

Chapitre 6

Notables et entrepreneurs politiques

« Méthodes » électorales.....	205
La politique contre l'autorité sociale.....	209
L'entreprise électorale	220
Retrait et conversion notabiliaire.....	225
Le marché des biens politiques	236

Chapitre 7

L'électeur dans son rôle

Élection, politisation et modernisation.....	241
La dignité électorale	259
La discipline et la vertu	265
<i>Conclusion</i>	277
<i>Index des noms de personnes</i>	283
<i>Index des thèmes</i>	287