

Klaus Meier (Hg.)

Internet-Journalismus

Ein Leitfaden für ein neues Medium



Inhaltsübersicht

Vorwort 15

Erster Teil:

Neue journalistische Formen 21

Zweiter Teil:

Medienverzeichnisse und journalistische Angebote..... 111

Dritter Teil:

Grundlagen journalistischer Recherche im Internet..... 165

Vierter Teil:

Recherchepraxis und Tips von Journalisten 215

Fünfter Teil:

Medienwissen aus dem Internet..... 233

Sechster Teil:

Die Internet-Redaktion 277

Siebter Teil:

Ausbildungswege und Weiterbildungsangebote..... 291

Anhang 307

Inhalt

Vorwort	15
<i>Erster Teil:</i>	
Neue journalistische Formen	21
(Klaus Meier)	
1. Neue Herausforderungen	23
2. Nichtlineares Erzählen	27
2.1 Navigationspunkte als „roter Faden“	30
2.2 Die drei Arten von Links.....	31
2.3 Die modulare Aufbereitung von Themen	42
3. Nichtlineare Magazinstrukturen	45
3.1 Hyperstrukturen	46
3.2 Richtig Planen: Das Storyboard	49
3.3 Orientierungsprobleme und Navigierhilfen.....	50
4. Interface-Design: Präsentieren am Bildschirm	66
5. Aktualität und Archiv	73
5.1 Die permanente Aktualisierung.....	74
5.2 Archiv: Neue Chancen und neue Verantwortung	77
5.3 Service-Möglichkeiten.....	80
5.4 Individuelle Nachrichtenzustellung.....	82
6. Multimediale und interaktive Perspektiven	85
6.1 Zauber Multimedia	86
6.2 Mythos Interaktivität	94

7. Journalistische Perspektiven eines neuen Mediums.....	101
8. Ratgeber HTML-Technik und Web-Design	104

Zweiter Teil:

Medienverzeichnisse und journalistische Angebote	111
--	-----

(Jens Schröter)

1. Technische und inhaltliche Probleme von Medienverzeichnissen	113
2. Internationale Medienverzeichnisse	116
3. Europäische Medienverzeichnisse.....	129
3.1 Britische Medienverzeichnisse.....	129
3.2 Französische Medienverzeichnisse	133
3.3 Österreichische Medienverzeichnisse.....	137
3.4 Schweizerische Medienverzeichnisse.....	139
3.5 Italienische Medienverzeichnisse	142
3.6 Spanische Medienverzeichnisse	143
4. Webmagazine im internationalen Vergleich	147

Dritter Teil:

Grundlagen journalistischer Recherche im Internet	165
---	-----

(Klaus Meier)

1. Erste Orientierungshilfen.....	167
1.1 Warum die Internet-Recherche so kompliziert ist.....	169
1.2 Wie Dienste und Adressen aufgebaut sind	171

1.3 Selbstdarstellungs- und Angebotsmedium Internet	179
1.4 Internet und die Stadien journalistischer Recherche	188
1.5 „Don't trust“: Der Gegencheck	190
2. Kurzfristige und aktuelle Suchstrategien	191
2.1 Suchmaschinen	193
2.2 Webverzeichnisse	200
2.3 Experten-Recherche	204
3. Langfristige Recherchestrategien	206
3.1 Mailing-Lists.....	207
3.2 Newsgroups	209
4. Ratgeber Computertechnik und Recherche.....	212

Vierter Teil:

Recherchepraxis und Tips von Journalisten	215
1. Zum Beispiel BSE	217
(Martin W. Behring)	
2. Auf Schmutzsuche im Netz	228
(Martin Virtel)	

Fünfter Teil:

Medienwissen aus dem Internet.....	233
(Christoph Neuberger)	
1. Wer über Medien im WWW informiert.....	235
2. Linkverzeichnisse.....	238

3. Aktuelle Informationen für Medienberufe	239
4. Forschung, Ausbildung, Lernen am Bildschirm	242
5. Daten, Fakten, Dokumente über Medien	257
6. Berufsinformationen und Service für Journalisten	264
7. Journalisten-Foren	269
8. Medienpädagogik, Medienethik, Media Watchdogs	272

Sechster Teil:

Die Internet-Redaktion	277
-------------------------------------	-----

(Matthias Biebl)

1. Multimedia und Arbeitsmarkt.....	279
2. Die Internet-Journalisten	280
3. Qualifikationsprofile	281
3.1 Computer und Internet stehen im Mittelpunkt	282
3.2 Ohne journalistische Kenntnisse läuft nichts.....	283
3.3 Erfahrungen mit mehreren Medien.....	284
4. Der redaktionelle Alltag	286
5. Perspektiven und Prognosen	288

Siebter Teil:

Ausbildungswege und Weiterbildungsangebote	291
---	-----

1. Ausbildung im Schnittfeld neuer Berufsprofile	293
--	-----

(Klaus Meier)

2. Kurzübersicht: Aus- und Weiterbildungsangebote für Journalisten	299
(Frauke Höbermann)	
Anhang	307
Glossar	307
Literaturhinweise	323
Autoren	333
Index	337
Schlußwort	343