

Laurence Thaisy

**LA POLITIQUE CINÉMATOGRAPHIQUE DE LA FRANCE  
EN ALLEMAGNE OCCUPÉE  
1945-1949**

Ouvrage publié avec le concours du centre de recherche  
**Frontières et Échanges, Sociétés et Culture**  
des pays d'Europe occidentale, centrale et orientale  
(Fresc)

Presses Universitaires du Septentrion

## TABLE DES MATIÈRES

---

PRÉFACE.....	7
INTRODUCTION.....	11

### PREMIÈRE PARTIE ORGANISATION ET PREMIÈRES MESURES

<b>Chapitre 1 : CONTEXTES.....</b>	<b>19</b>
<b>I. La France en Allemagne .....</b>	<b>19</b>
1. La quatrième puissance occupante.....	19
2. Les structures de l'occupation.....	21
<b>II. Le cinéma allemand sous le Troisième Reich.....</b>	<b>24</b>
1. La mise au pas .....	24
2. Nationalisation et concentration de l'industrie cinématographique.....	26
3. Les films .....	27
4. Les réalisateurs et les acteurs .....	28
<b>III. Le cinéma français de l'Occupation à l'après-guerre.....</b>	<b>29</b>
1. Le cinéma français sous l'Occupation (1940-1944) .....	29
a. L'emprise allemande .....	30
b. Les réformes vichyssoises .....	32
c. La production .....	33
d. Les réalisateurs et les acteurs.....	34
2. La réorganisation du cinéma français (1944-1946) .....	35
a. La réforme des institutions : la création du CNC.....	36
b. Le sort des biens ennemis : la création de l'UGC .....	37
c. La concurrence américaine : les accords Blum-Byrnes .....	38
d. La production.....	38

<b>Chapitre 2 : LES AUTORITÉS FRANÇAISES ET LE CINÉMA.....</b>	<b>41</b>
<b>I. Naissance d'une politique cinématographique.....</b>	<b>41</b>
1. Occupation et action culturelle .....	41
2. Les conceptions françaises en matière de cinéma .....	43
<b>II. Les services en charge du cinéma .....</b>	<b>46</b>
1. La Direction de l'Information.....	47
a. Son rôle .....	47
b. Ses attributions .....	48
2. La Section Cinéma .....	50
a. Ses attributions et ses moyens matériels .....	50
b. De la Section Cinéma à la Liaison Cinéma .....	52
3. Le Service social et culturel du CSTO.....	53
<b>III. Le financement .....</b>	<b>55</b>
1. Les crédits en francs .....	55
2. Les crédits en marks.....	56
3. Les plafonds de transfert .....	56

<b>Chapitre 3 : REPRIS ET CONTRÔLE DE L'ACTIVITÉ CINÉMATOGRA- PHIQUE EN ZFO.....</b>	<b>59</b>
<b>I. Le potentiel cinématographique allemand.....</b>	<b>59</b>
1. L'état des biens.....	59
2. L'intérêt du cinéma français pour le matériel et les brevets allemands .....	61
a. Le matériel cinématographique.....	62
b. Les brevets Klangfilm et Agfacolor .....	62
<b>II. L'épuration et le contrôle des biens.....</b>	<b>64</b>
1. L'épuration des exploitants et le séquestre des salles.....	64
2. La récupération et la censure des films allemands .....	66
3. La réglementation du matériel cinématographique .....	68
4. La nomination d'un administrateur-séquestre .....	69
<b>III. Les réalisations de la Section Cinéma .....</b>	<b>70</b>
1. Le Filmverleih Rhein-Donau.....	71
a. Ses attributions .....	71
b. Les aspects financiers .....	72
2. Les salles de cinéma .....	74
3. Les ateliers techniques .....	75
4. Du sous-titrage au doublage .....	77

**DEUXIÈME PARTIE**  
**CARACTÉRISTIQUES ET ÉVOLUTION**

<b>Chapitre 4 : LA MISE EN PLACE D'UNE INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHI- QUE EN ZFO .....</b>	<b>81</b>
---	-----------

<b>I. Les studios de cinéma .....</b>	<b>81</b>
1. Les studios de Teningen .....	81
2. Les studios de Remagen .....	83
a. Un projet ambitieux .....	83
b. Une entreprise longue et laborieuse .....	84
<b>II. Les sociétés franco-allemandes .....</b>	<b>86</b>
1. Création et attributions des sociétés .....	87
a. La Internationale Film Allianz.....	87
b. La Filmwochenschau.....	88
c. La Film-Union/ IFU.....	89
2. Les aspects financiers.....	90
a. Le contrôle financier .....	90
b. Les premiers résultats .....	91
c. Les conséquences de la réforme monétaire sur la IFA et la IFU.....	92
<b>III. La production cinématographique allemande .....</b>	<b>93</b>
1. La production cinématographique en Allemagne après 1945 .....	93
2. La situation de la zone française en matière de production ...	97
a. La création de sociétés de production en ZFO.....	97
b. Le contrôle des scénarios .....	99
c. Les premiers tournages.....	100
<b>IV. Autres réalisations se rapportant au cinéma.....</b>	<b>101</b>
1. L'édition des revues <i>Die Neue Filmwoche</i> et <i>Film-Revue</i> .....	101
2. L'ouverture d'une école d'opérateurs près de Worms .....	102
<b>Chapitre 5 : DU MONOPOLE À LA LIBRE DISTRIBUTION DANS LES ZONES OCCIDENTALES.....</b>	<b>105</b>
<b>I. Le monopole de la distribution à l'extérieur de la ZFO .....</b>	<b>105</b>
1. Dans la zone américaine.....	105
2. Dans la zone britannique .....	107
3. Dans la zone soviétique .....	109
<b>II. L'évolution de la distribution .....</b>	<b>110</b>
1. Les échanges de films .....	110
2. La directive n° 55 .....	112
3. La libre distribution dans la bizonne.....	113
<b>III. La libre distribution dans les zones occidentales.....</b>	<b>115</b>
1. Les négociations .....	115
2. L'accord de Wiesbaden .....	117
<b>IV. Les conséquences de l'accord de Wiesbaden sur les sociétés franco-allemandes .....</b>	<b>118</b>
1. La décartellisation de la IFA et de la IFU.....	119
2. La IFA face à la libre distribution.....	120
<b>Chapitre 6 : PRESTIGE ET PROPAGANDE CULTURELLE.....</b>	<b>123</b>
<b>I. Les manifestations cinématographiques.....</b>	<b>123</b>
1. Les galas .....	123

2. Les festivals.....	125
a. Les « Journées du Film français » de Coblenze.....	125
b. La « Semaine franco-allemande » de Neustadt.....	127
<b>II. Les ciné-clubs.....</b>	<b>130</b>
1. Leur mise en place et leur statut.....	131
2. Les aspects techniques et financiers.....	133
3. Les aspects culturels.....	135
a. Les objectifs.....	135
b. Les séances.....	136

### TROISIÈME PARTIE

#### EXPLOITATION ET RAYONNEMENT DU FILM FRANÇAIS

<b>Chapitre 7 : LA SÉLECTION DES FILMS FRANÇAIS.....</b>	<b>141</b>
<b>I. L'organisation.....</b>	<b>143</b>
1. La censure parisienne.....	144
a. Le choix des films.....	144
b. Vers la création d'une commission de censure à Baden-Baden.....	145
2. La double sélection.....	145
a. La Commission de Choix de Baden-Baden.....	146
b. Les inconvénients de la double sélection.....	147
3. La suppression de la double sélection.....	149
a. La création d'une commission de censure unique à Paris.....	149
b. Le nouveau rôle de la Commission de Choix de Baden-Baden.....	150
<b>II. Les critères de sélection.....</b>	<b>151</b>
1. Les critères politiques.....	151
a. Le contenu des films.....	151
b. L'image de la France.....	153
2. Les critères moraux.....	154
3. Les critères artistiques.....	155
4. L'aspect commercial.....	156
<b>Chapitre 8 : LE FILM FRANÇAIS EN ZFO.....</b>	<b>159</b>
<b>I. L'exploitation.....</b>	<b>159</b>
1. Les films exploités.....	159
a. Les films allemands et autrichiens de la période nazie.....	159
b. Les films français.....	160
2. Les entrées et les recettes.....	163
3. Un contexte favorable jusqu'en 1948.....	165
4. L'année 1948 et ses conséquences.....	166
<b>II. Les limites de la réception.....</b>	<b>170</b>
1. La programmation.....	171

2. La version originale sous-titrée .....	173
3. Le public .....	175
4. Le cas du film de Jacques Feyder <i>La Kermesse héroïque</i> .....	178
<b>III. Actualités et documentaires</b> .....	182
1. Les actualités cinématographiques.....	182
a. Des <i>Actualités françaises</i> à <i>Blick in die Welt</i> .....	182
b. La réception .....	183
2. Les documentaires .....	185
a. Rôle et distribution des documentaires français .....	185
b. Le documentaire <i>Ein Jahr später</i> .....	186
<b>Chapitre 9 : LE FILM FRANÇAIS À L'EXTÉRIEUR DE LA ZFO</b> .....	191
<b>I. Dans les zones américaine et britannique</b> .....	191
1. Les projections privées.....	191
2. Les échanges de films .....	194
a. Un mode de diffusion limité .....	194
b. Le cas du film <i>Pontcarral, colonel d'Empire</i> .....	195
3. Les films français distribués par la IFA.....	197
<b>II. Le film français à Berlin</b> .....	199
1. Le cinéma des Alliés à Berlin.....	200
a. Les films soviétiques .....	201
b. Les films américains .....	203
c. Les films britanniques.....	205
2. Les modes de diffusion des films français .....	206
a. La distribution.....	206
b. Les échanges de films .....	208
c. Les projections spéciales .....	209
3. La réception des films français .....	209
a. Le succès public.....	209
b. Les préférences du public et de la critique.....	212
4. <i>La Grande Illusion</i> de Jean Renoir face à la presse berlinoise	215
a. Le film .....	215
b. Les commentaires de la presse berlinoise .....	217
CONCLUSION .....	221
SIGLES ET ABRÉVIATIONS.....	225
ANNEXES.....	227
SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE.....	247
INDEX .....	261