

Bruno Jobert et Pierre Muller

L'Etat en action

*Politiques publiques
et corporatismes*



Presses Universitaires de France

Sommaire

INTRODUCTION	9
CHAPITRE PREMIER. — Régulation et légitimation	13
A - Intégration du système et régulation, 18	
B - Intégration sociale et légitimation, 21	
<i>Le traitement différentiel des groupes dominés, 29 - La gestion de l'hétérogénéité sociale, 30</i>	
C - Les politiques publiques entre légitimation et régulation, 31	
CHAPITRE II. — Les incertitudes de l'Etat en action	35
A - Les sources de l'incertitude, 36	
<i>La politisation des problèmes et les aléas de la construction de l'acteur, 37 - Les difficultés de l'hyperbois, 40 - Les hasards de la mise en œuvre, 42</i>	
B - La réduction de l'incertitude, 45	
<i>La production politique de l'acteur, 45 - La politique comme activité intellectuelle, 47</i>	
CHAPITRE III. — Les trois clefs de l'analyse des politiques sectorielles	51
A - La notion de rapport global-sectoriel, 53	
B - Les référents de l'action publique, 63	
<i>Le référentiel global, 65 - Le référentiel sectoriel, 68 - Les éléments de transaction, 69</i>	
C - Les médiateurs, acteurs centraux des politiques, 71	
<i>Les médiateurs construisent le leadership sectoriel, 74</i>	

CHAPITRE IV. — Deux exemples de politiques sectorielles. Grands corps et professions face aux politiques

79

A - La politique agricole : transformations du secteur et changement de politique, 80

La politique agricole de la III^e République, 81 - Les changements dans la société globale, 84 - La naissance d'un corporatisme sectoriel, 85 - Une nouvelle politique agricole, 87 - La recomposition des relations Etat-profession agricole, 90 - L'alternance de 1981, 93 - Les limites du volontarisme politique, 97

B - Le plan-câble : logique industrielle et stratégies d'un grand corps technique, 101

De nouvelles images de référence : autour de la « Société informationnelle », 104 - Le rôle d'un médiateur central : les élites dirigeantes de la DGT, 106 - La création de nouvelles images de référence grâce au jeu de l'« élite de réserve », 108 - La recherche d'alliances stratégiques, 112 - Le rôle ambigu de l'alternance politique, 115

CHAPITRE V. — La dynamique des politiques sectorielles

119

A - Politiques publiques et changement social, 122

Les politiques d'adaptation, 126 - Les politiques d'anticipation, 126 - Les limites de l'intervention publique, 127

B - Une typologie du changement sectoriel, 131

Croissance du RGS et gestion du changement sectoriel, 132 - Déclin du RGS et gestion de la crise sectorielle, 134

C - Vers une crise de la sectorialité ?, 135

Les difficultés des politiques sectorielles, 137 - La crise du référentiel, 141

CHAPITRE VI. — La mise en cohérence des politiques sectorielles Deux hypothèses de recherches

143

A - Le poids des hommes politiques, 144

Régimes politiques et politiques publiques, 145 - Les partis changent-ils les politiques ?, 149

B - L'hypothèse néo-corporatiste, 159

Marché, croissance des organisations et ordre social, 160 - Croissance des politiques publiques et osmose Etat/société, 164

CHAPITRE VII. — Le corporatisme à la française

171

A - La genèse du partenaire social, 172

B - Corporatisme et service public, 180

C - La fragilité des grands acteurs collectifs, 185

Un milieu patronal hétérogène et divisé, 186 - La difficile institutionnalisation du salariat français, 190

CHAPITRE VIII. — L'élite dirigeante et la fabrique des politiques publiques	207
A - Le nouvel espace institutionnel des politiques publiques, 209 <i>L'interministériel : un passage obligé, 211</i>	
B - Grands corps et élite dirigeante, 214 <i>Le clanisme moderne, 218 — L'élite dirigeante et les politiques, 220</i>	
C - Structure de l'élite et hiérarchisation des politiques, 222	
BIBLIOGRAPHIE	237