

Alain Bucaille
Bérolid Costa de Beauregard

Les Etats, acteurs de la concurrence industrielle

Rapport de la
Direction Générale de l'Industrie
sur les aides des Etats
à leurs industries



ECONOMICA

49, rue Héricart, 75015 Paris

Table des matières

Avant-propos	1
--------------------	---

Première partie Un tour d'horizon

Chapitre 1 - Les pays étrangers	5
I. Guerre économique et concurrence des Etats.....	5
II. La question controversée des aides publiques.....	5
III. La situation des principaux pays	7
III.1. Les Etats-Unis.....	7
III.2. La RFA.....	9
III.3. L'Italie	10
III.4. La Grande-Bretagne	11
III.5. Le Japon	12
IV. Le cas d'autres pays : Pays-Bas et Suède	13
IV.1. Les Pays-Bas.....	13
IV.2. La Suède.....	14
V. Conclusions et conséquences	14

Deuxième partie La France

Chapitre 2 – La situation de l'industrie	21
I. Le contexte mondial récent.....	21
II. Le retard industriel européen	21

III.	L'évolution de l'économie française	22
IV.	Le commerce extérieur français	22
V.	Investissement productif et diversités sectorielles.....	23
VI.	Investissement à l'étranger	24
VII.	Une mutation de l'investissement	24
VIII.	Une capacité d'offre industrielle insuffisante.....	25
IX.	La comparaison avec la RFA	26
X.	Les PMI françaises	26

Chapitre 3 – Les déséquilibres de l'allocation des moyens de l'Etat à l'industrie 27

I.	Des justifications contestées	27
II.	Les masses financières	27
	II.1 Les mesures générales	28
	II.2 Les autres actions	29
III.	Sept observations	29
IV.	Conclusions	30

Troisième partie
Les Etats-Unis

Chapitre 4 – Du conjoncturel au structurel, la compétitivité américaine..... 41

I.	De la théorie du double déficit à l'étude des mutations américaines.....	41
	I.1. Une croissance aux contours sans précédent.....	41
	I.2. Il est difficile d'imputer <i>stricto sensu</i> le creusement du déficit courant à l'industrie.....	42
	I.3. Du double déficit au spectre d'une récession.....	44
	I.4. L'économie américaine a-t-elle changé ?.....	48
	I.5. L'équilibre épargne-consommation.....	50
	I.6. Le débat sur la qualité de l'emploi.....	52
II.	Le choc sur le tissu industriel	54
	II.1 La place de l'industrie dans l'économie.....	54
	II.2. Les efforts de l'industrie	57
	II.3. L'ouverture du marché américain.....	59
	II.4. Les différentiels de pressions étrangères sur le marché américain	63

II.5.	Les paradoxes de la négation d'une politique industrielle : le spectre du protectionnisme	63
II.6.	L'avance technique remise en cause	65
III.	La réévaluation des efforts entrepris depuis le début de la décennie	72
III.1.	Une politique de l'offre massive	72
III.2.	Le financement de l'investissement	74
III.3.	La défense et la recherche	79
III.4.	La recherche coopérative et le transfert de technologies	86
III.5.	Recherche de base, recherche appliquée, développement	87
III.6.	Les dilemmes américains sur la conduite à tenir ...	89
III.7.	Le crédit d'impôt recherche	89
III.8.	Multiplier la recherche coopérative	90
	Conclusions	92
Chapitre 5 – La politique d'aides à l'industrie : une analyse du Budget fédéral		95
I.	Les grandes lignes de la politique industrielle américaine	95
II.	Les tendances du budget américain en liaison avec l'activité industrielle (1987-1989)	96
III.	Evolution des grands programmes civils intéressant l'activité industrielle, hors défense	97
IV.	Evolution des aides fédérales aux Etats	99
V.	L'animation de l'activité industrielle	103
V.1.	Aides en creux : les dépenses fiscales	103
V.2.	Prêts bonifiés et cautions	105
V.3.	Evolution des autres interventions fédérales	108
VI.	L'aide à la R & D	109
VII.	Le soutien fédéral à l'action d'animation économique des Etats et des autorités locales	113
VIII.	Conclusions	117
Chapitre 6 – Les actions des collectivités territoriales américaines		125
I.	Le contexte du fédéralisme et le développement du partenariat	125
II.	Le contexte économique : la récession des années 78-82	127
III.	La solidarité locale autour de l'entreprise	127

IV.	Le financement du <i>seed money</i> ; de nouvelles infrastructures pour le développement économique	129
-----	---	-----

Quatrième partie

Les grands pays européens

Chapitre 7 – De l'industrie et des soutiens à l'industrie en RFA.	135	
I.	Les situations de l'économie et de l'industrie.....	136
I.1.	La croissance.....	136
I.2.	Le commerce extérieur.....	136
I.3.	Taux d'intérêt et taux d'inflation.....	138
I.4.	Budget et dépenses publiques.....	139
I.5.	L'amélioration des comptes des entreprises.....	140
I.6.	L'investissement et la R & D.....	143
	<i>Encart</i> : les liens entre profitabilité, investissements, emplois et exportation : une analyse de la Bundesbank.....	144
II.	La réforme fiscale et la fiscalité des entreprises.....	147
II.1.	La réforme fiscale.....	147
	<i>Encart</i> : les études de l'Institut für Wirtschaftsforschung sur l'innovation.....	148
II.2.	La fiscalité des entreprises ; comparaisons avec la France.....	151
III.	Les aides à l'industrie en RFA.....	152
III.1.	Le volume des aides.....	153
III.2.	Une spécificité allemande : l'importance allouée au Mittelstand.....	156
III.3.	Les principaux programmes connus d'aide à l'industrie.....	157
III.3.1.	Les aides structurelles régionales.....	157
III.3.2.	Les prêts bonifiés.....	157
III.3.3.	Les aides à la recherche et à la technologie.....	158
III.3.4.	Les aides à l'exportation.....	160
III.3.5.	Les aides sectorielles.....	161
III.3.6.	Aides diverses.....	161
	Conclusions.....	163
	Annexe 1 : Les aides structurelles régionales.....	167
	Annexe 2 : Les aides à l'emploi : comparaison France-RFA-Royaume-Uni.....	174

Chapitre 8 – De l'industrie et des soutiens à l'industrie en Italie	175
I. Les progrès de l'industrie italienne	176
I.1. Un passé lourd de tensions et de difficultés.	176
I.2. Les indicateurs du redressement :	176
– la croissance.	176
– le commerce international.	176
– le redressement des comptes.	176
– la vitalité retrouvée de l'entreprise italienne phare : FIAT.	178
– la reprise générale de l'activité	180
II. Les spécificités du tissu industriel	184
III. L'équilibre social du pays.	185
III.1. Le Mezzogiorno et la géographie du pays	185
III.2. Les interventions en faveur du Mezzogiorno	188
IV. La "compétitivité-produit" et la maîtrise des technologies : de nouveaux défis pour les années futures	189
– en matière de R & D.	189
– en matière de commerce extérieur	189
– les évolutions des perceptions des entreprises	189
V. L'éclatement de la notion d'aide de l'Etat à l'industrie	194
– la budgétisation des charges sociales.	195
– la Cassa Integrazione	196
– les interventions en faveur du Mezzogiorno.	196
VI. Réalité et virtualité de la dette publique ; le rôle régulateur de l'épargne des particuliers	197
VII. Un certain nombre d'inconnues.	200
VII.1. Le commerce extérieur	200
VII.2. Le changement de la nature des exportations et ses effets ; le problème des ressources humaines.	200
VII.3. La rigidification de l'économie italienne	200
VIII. Conclusions	201
Annexe : Aides de l'Etat en faveur du Mezzogiorno	203
Chapitre 9 – De l'industrie et des soutiens à l'industrie en Grande-Bretagne	209
I. Les évolutions de l'économie et de l'industrie	209
I.1. La croissance de l'économie	209
I.2. Un redressement de l'industrie qui a été beaucoup plus tardif.	211
II. Les aides à l'industrie.	213
– La mise en œuvre	214
– Le volume des "aides"	214

III.	Prélèvements obligatoires et réforme fiscale	217
III.1.	Les prélèvements obligatoires.....	217
III.2.	Fiscalité et réforme fiscale	218
	Annexe 1 : Principales données économiques.....	220
	Annexe 2 : Les principales aides.....	221
	A. Les aides au commerce extérieur.....	221
	B. Les aides à la recherche.....	227
	C. Les aides au PME (<i>small firms</i>).....	234
	D. Les aides au développement régional.....	237
	E. Les aides à l'investissement.....	242
	F. Les aides à l'emploi.....	243

Cinquième partie

D'autres pays

	Chapitre 10 – De l'industrie et des soutiens à l'industrie aux Pays-Bas	249
I.	L'évolution des politiques de soutien aux entreprises et des charges de la fin de la dernière décennie à aujourd'hui...	250
I.1.	L'évolution des aides.....	250
	A. La pérennité des mesures fiscales de soutien à l'investissement.....	250
	B. Une modification profonde des aides directes, tant en nature qu'en montant	250
	C. Une politique active et prolongée de crédits publics, notamment pour le financement des entreprises.....	260
I.2.	L'évolution des charges pesant sur les entreprises..	262
	A. Des charges fiscales en régression significative.	262
	B. Des charges sociales dont la limitation s'avère délicate.....	262
II.	Les grandeurs macro-économiques et le montant des aides.	263
	A. Les principales évolutions macro-économiques .	263
	B. L'évolution du niveau d'intervention de l'Etat.	265
III.	Les orientations nouvelles	267
III.1.	Les décisions récentes.....	268
	A. Les mesures nouvelles (mars-avril 1988)	268
	B. Les causes de l'abandon du WIR.....	269
	C. Les conséquences de ces mesures	269
III.2.	Les orientations au moyen terme de la politique économique et budgétaire	271
	Annexe 1 : La politique de recherche-développement	273
	Annexe 2 : Le système fiscal hollandais	279

Chapitre 11 – De l'industrie et des soutiens à l'industrie en Suède 283

I.	L'économie et son évolution	283
I.1.	Le produit intérieur brut	283
I.2.	L'inflation et le chômage	284
I.3.	Budget et déficit public	284
I.4.	La production industrielle	284
I.5.	Le commerce extérieur	285
I.6.	Le redressement des comptes des entreprises	287
I.7.	La conjoncture 87	288
I.8.	L'investissement et la R & D	288
II.	Aides à l'industrie et réforme fiscale : les grandes tendances	290
II.1.	Les "aides" directes à l'industrie	290
II.2.	La réforme fiscale	292
III.	R & D et innovation en Suède	293
III.1.	La R & D suédoise	293
III.2.	Le financement public direct de la R & D industrielle (hors dépenses militaires)	294
III.3.	Une disposition essentielle originale : les fonds de modernisation	296
III.4.	Les aides directes	297
III.4.1.	Les grands programmes	297
III.4.2.	La recherche coopérative	297
III.4.3.	La création d'entreprises technologiques	298
III.4.4.	L'action en faveur des PMI	299
IV.	Des actions plus inédites	301
	Conclusion	302

Chapitre 12 – De l'industrie et des soutiens publics à la recherche et à l'innovation au Japon 303

I.	Le contexte	303
II.	Les dépenses de R & D	305
III.	L'instrument fiscal	305
IV.	Les grands programmes technologiques	306
V.	Les stratégies internationales	309
VI.	Le programme Technopolis	310
VII.	Une gestion optimale de l'information	311
	Conclusion	312