

John O. IGUE et Bio. G. SOULE

L'État entrepôt au Bénin

Commerce informel ou solution à la crise ?

Préface de Bernard Hadjadj

**Éditions KARTHALA
22-24, boulevard Arago
75013 Paris.**

Table des matières

PRÉFACE	9
AVANT-PROPOS	13
INTRODUCTION.....	19
I. De la traite négrière au commerce informel....	27
1. Les fondements historiques de l'économie béninoise.....	28
2. La traite des cerveaux pendant la colonisation	34
3. La dimension régionale du Bénin à l'indépendance.....	40
II. À qui profite le marché ?	47
1. La mise en place du réseau marchand	47
2. Typologie et organisation des commer- çants béninois	55
3. La stratégie des commerçants face au marché	62
III. Supports d'échanges et animation commerciales	73
1. Les infrastructures de communication .	73
2. Les structures d'animation des échanges	80
3. Les marchés frontaliers	82
IV. Pourquoi le commerce informel ?.....	97
1. Les facteurs socio-anthropologiques ...	98

2.	Les disparités de politiques économiques	100
3.	Les différences de politiques monétaires comme déterminants des échanges.....	115
V.	Les produits échangés et leur histoire.....	129
1.	De la colonisation à l'indépendance ...	131
2.	Les échanges informels depuis l'indépendance.....	134
3.	Les flux d'importation des produits nigériens	152
VI.	Crise actuelle et commerce informel	165
1.	L'impact des échanges informels sur les acteurs.....	166
2.	Les conséquences sociales des échanges informels	172
3.	Les incidences du commerce informel sur l'économie	176
4.	Échanges informels et nouvelles dimen- sions nationales.....	190
	CONCLUSION.....	195
	BIBLIOGRAPHIE	201
	Liste des tableaux.....	205
	Liste des figures et des schémas.....	207