

**John O. IGUE et Bio. G. SOULE**

# **L'État entrepôt au Bénin**

**Commerce informel ou solution à la crise ?**

Préface de Bernard Hadjadj

**Éditions KARTHALA  
22-24, boulevard Arago  
75013 Paris.**

# Table des matières

PRÉFACE .....	9
AVANT-PROPOS .....	13
INTRODUCTION.....	19
<b>I. De la traite négrière au commerce informel....</b>	<b>27</b>
1. Les fondements historiques de l'économie béninoise.....	28
2. La traite des cerveaux pendant la colonisation .....	34
3. La dimension régionale du Bénin à l'indépendance.....	40
<b>II. À qui profite le marché ? .....</b>	<b>47</b>
1. La mise en place du réseau marchand	47
2. Typologie et organisation des commer- çants béninois .....	55
3. La stratégie des commerçants face au marché .....	62
<b>III. Supports d'échanges et animation commerciales</b>	<b>73</b>
1. Les infrastructures de communication .	73
2. Les structures d'animation des échanges	80
3. Les marchés frontaliers .....	82
<b>IV. Pourquoi le commerce informel ?.....</b>	<b>97</b>
1. Les facteurs socio-anthropologiques ...	98

2.	Les disparités de politiques économiques	100
3.	Les différences de politiques monétaires comme déterminants des échanges.....	115
<b>V.</b>	<b>Les produits échangés et leur histoire.....</b>	<b>129</b>
1.	De la colonisation à l'indépendance ...	131
2.	Les échanges informels depuis l'indépendance.....	134
3.	Les flux d'importation des produits nigériens .....	152
<b>VI.</b>	<b>Crise actuelle et commerce informel .....</b>	<b>165</b>
1.	L'impact des échanges informels sur les acteurs.....	166
2.	Les conséquences sociales des échanges informels .....	172
3.	Les incidences du commerce informel sur l'économie .....	176
4.	Échanges informels et nouvelles dimen- sions nationales.....	190
	<b>CONCLUSION.....</b>	<b>195</b>
	<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>201</b>
	<b>LISTE DES TABLEAUX.....</b>	<b>205</b>
	<b>LISTE DES FIGURES ET DES SCHÉMAS.....</b>	<b>207</b>