

Paul NOUMBA UM

**LA PRIVATISATION  
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
**LE CAS DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT**

**Éditions L'Harmattan**  
5-7, rue de l'École-Polytechnique  
75005 Paris

**L'Harmattan Inc.**  
55, rue Saint-Jacques  
Montréal (Qc) – CANADA H2Y 1K9

## TABLE DES MATIÈRES

|   |           |
|---|-----------|
| Liste des tableaux .....  | 13        |
| Liste des figures .....   | 14        |
| <i>Introduction</i> .....   | 17        |
| <b>Chapitre 1. L' émergence des premiers réseaux téléphoniques</b> .....                              | <b>29</b> |
| 2. Fondements des monopoles historiques des télécommunications .....                                  | 30        |
| 2.1. <i>Gestation et maturation d' une technologie</i> .....  | 30        |
| 2.2. <i>Les fondements économiques des monopoles des</i><br><i>télécommunications</i> .....           | 34        |
| 2.2.1. <i>Instauration des monopoles publics des télécommuni-</i><br><i>cations en Europe</i> .....   | 35        |
| 2.2.2. <i>Conception nord-américaine des monopoles des</i><br><i>télécommunications</i> .....         | 42        |
| 3. Diffusion des modèles d'organisation des télécommunications vers<br>les PVD .....                  | 45        |
| 3.1. <i>Les contrastes de l' histoire des télécommunications dans les PVD</i> .....                   | 45        |
| 3.1.1. <i>Amérique latine</i> .....   | 46        |
| 3.1.2. <i>ASIE (le sous-continent Indien)</i> .....   | 49        |
| 3.1.3. <i>Afrique.</i> .....  | 51        |
| 3.2. <i>Le système colonial peut-il expliquer le retard téléphonique dans</i><br><i>les PVD</i> ..... | 55        |
| 4. Conclusion. ....   | 61        |
| 5. Annexe du chapitre 1 .....   | 62        |
| <b>Chapitre 2. Les télécommunications et le développement économique.</b>                             |           |
| <i>Un débat abandonné</i> .....   | 65        |
| 2. L'oubli des planificateurs .....   | 66        |

|   |     |
|---|-----|
| 2.1. <i>Le sentier de développement de Rostow</i> .....   | 66  |
| 2.2. <i>Les télécommunications ne pouvaient pas être une priorité</i> .....                           | 72  |
| 3. <i>Les liens entre télécommunications et développement économique</i> .....                        | 75  |
| 3.1. <i>Les études d'impact micro-économiques</i> .....   | 76  |
| 3.1.1. <i>Les études globales</i> .....   | 76  |
| 3.1.2. <i>L'influence des télécommunications dans les performances des entreprises</i> .....          | 77  |
| 3.2. <i>Les études d'impact macro-économiques</i> .....   | 80  |
| 3.2.1. <i>Les travaux du CCITT</i> .....  | 80  |
| 3.2.2. <i>Les télécommunications, catalyseurs du développement économique</i> .....                   | 82  |
| 3.2.3. <i>Les télécommunications suivent le développement économique</i> .....                        | 86  |
| 4. <i>Conclusion.</i> .....   | 90  |
| <b>Chapitre 3. Les opérateurs publics : des inefficiences aux enjeux</b> .....                        | 91  |
| 2. <i>La problématique des missions de service public</i> .....                                       | 91  |
| 2.1. <i>Le concept de service public a connu plusieurs réalités historiques</i> .....                 | 93  |
| 2.2. <i>Une définition évolutive du service public tenant compte du niveau de développement</i> ..... | 94  |
| 3. <i>Les principales inefficiences de gestion</i> .....  | 97  |
| 3.1. <i>Les inefficiences d'ordre stratégique</i> .....   | 97  |
| 3.1.1. <i>Importance de la planification stratégique</i> .....  | 97  |
| 3.1.2. <i>Mise en place de la chaîne de planification</i> .....                                       | 98  |
| 3.1.3. <i>Origines des inefficiences stratégiques dans les PVD</i> .....                              | 102 |
| 3.2. <i>Les inefficiences d'ordre opérationnel : une lecture chiffrée</i> .....                       | 103 |
| 3.2.1. <i>Une demande insatisfaite</i> .....  | 103 |
| 3.2.2. <i>Une exploitation des réseaux publics déficiente</i> .....                                   | 112 |
| 3.2.3. <i>Une structure financière fragilisée</i> .....   | 118 |
| 4. <i>Les enjeux</i> .....  | 126 |
| 4.1. <i>Le financement du rattrapage</i> .....  | 127 |
| 4.2. <i>Les missions de développement industriel</i> .....  | 128 |
| 4.2.1. <i>Les préalables à la constitution de pôles de fabrication</i> ..                             | 129 |
| 4.2.2. <i>Les premiers pas vers une politique d'industrialisation</i> ..                              | 130 |
| 5. <i>Conclusion</i> .....  | 133 |
| <b>Chapitre 4. Origines et portée des privatisations dans les PVD</b> .....                           | 135 |
| 2. <i>Formation d'un vaste secteur public dans les PVD</i> .....                                      | 136 |
| 2.1. <i>L'explication à partir des enseignements de l'économie publique</i> ..                        | 136 |
| 2.2. <i>L'incidence des stratégies d'industrialisation</i> .....                                      | 139 |
| 3. <i>Déclin du secteur public dans les PVD</i> .....   | 141 |
| 3.1. <i>Les critiques des économistes et les mutations du secteur public</i> ..                       | 141 |
| 3.2. <i>Les contraintes spécifiques aux PVD</i> .....   | 144 |

|   |            |
|---|------------|
| 3.2.1. <i>Les facteurs exogènes aux PVD</i> .....   | 144        |
| 3.2.2. <i>Les facteurs endogènes aux PVD</i> .....  | 145        |
| 3.3. <i>Les explications intrinsèques du déclin des entreprises publiques</i> .....                   | 146        |
| 3.3.1. <i>La théorie des droits de propriété</i> .....  | 146        |
| 3.3.3. <i>Les conclusions des études empiriques</i> .....   | 154        |
| 4. <i>Problèmes posés par la privatisation des monopoles</i> .....                                    | 156        |
| 4.1. <i>Les contours ambigus du concept de privatisation</i> .....                                    | 156        |
| 4.2. <i>Les limites des mécanismes de réglementation</i> .....  | 158        |
| 5. <i>Conclusion</i> .....  | 164        |
| <b>Chapitre 5. Un modèle simplifié de privatisation</b> .....   | <b>165</b> |
| 2. <i>Description de la transaction de privatisation.</i> .....                                       | 166        |
| 2.1. <i>Objectifs du vendeur</i> .....  | 166        |
| 2.2. <i>Objectifs de l'acheteur</i> .....   | 168        |
| 2.3. <i>Les procédures de mise sur le marché</i> .....  | 169        |
| 3. <i>Rappels de théorie de la décision de raccordement téléphonique</i> .....                        | 173        |
| 4. <i>Modèle simple de privatisation</i> .....  | 177        |
| 4.1. <i>Analyse de la privatisation en tarification linéaire</i> .....                                | 184        |
| 4.1.1. <i>Information parfaite</i> .....  | 184        |
| 4.1.2. <i>Sélection adverse pure</i> .....  | 184        |
| 4.2. <i>Analyse de la privatisation en tarification non linéaire : le cas d'un tarif binôme</i> ..... | 186        |
| 4.2.1. <i>Cadre d'analyse</i> .....   | 187        |
| 4.2.2. <i>Tarif binôme : information parfaite sans externalité</i> .....                              | 189        |
| 4.2.3. <i>Tarif binôme : information parfaite avec externalité</i> .....                              | 190        |
| 4.2.4. <i>Tarif binôme : sélection adverse sans externalité</i> .....                                 | 191        |
| 4.2.5. <i>Tarif binôme : sélection adverse avec externalité</i> .....                                 | 192        |
| 5. <i>Conclusion</i> .....  | 195        |
| 6. <i>Annexe du Chapitre 5</i> .....  | 196        |
| 6.1. <i>Cas du Tarif Binôme</i> .....   | 196        |
| 6.1.1. <i>Sélection adverse sans Externalité</i> .....  | 196        |
| 6.1.2. <i>Sélection adverse avec Externalité</i> .....  | 200        |
| <b>Chapitre 6. Un essai de validation empirique du modèle de privatisation</b> .....                  | <b>203</b> |
| 2. <i>Évaluation de la demande de trafic téléphonique</i> .....                                       | 204        |
| 2.1. <i>Sources et nature des données</i> .....   | 204        |
| 2.2. <i>Caractéristique de goût des consommateurs téléphoniques</i> .....                             | 206        |
| 2.3. <i>Spécification du modèle de demande de trafic téléphonique</i> .....                           | 208        |
| 3. <i>Détermination de la densité téléphonique</i> .....  | 212        |
| 3.1. <i>Les fondements théoriques du modèle de simulation</i> .....                                   | 212        |
| 3.2. <i>Le modèle de simulation de la densité d'équilibre</i> .....                                   | 213        |
| 3.2.1. <i>La privatisation entraîne une hausse de tarif</i> .....                                     | 214        |
| 3.2.2. <i>Les obligations de développement du parc</i> .....  | 215        |

|  |         |
|--|---------|
| 4. Détermination du prix de réservation du vendeur .....                       | 220     |
| 4.1. <i>Valeur patrimoniale d'un réseau de télécommunications</i> .....        | 220     |
| 4.2. <i>Évaluation du coût d'exploitation</i> .....                            | 223     |
| 4.3. <i>Les différentes configurations simulées</i> .....                      | 224     |
| 4.4. <i>Estimation du prix de réservation du gouvernement</i> .....            | 225     |
| 4.4.1. <i>Résultats estimés avec une distribution uniforme des coûts</i> ..... | 226     |
| 4.4.2. <i>Résultats estimés avec une distribution Normale des coûts</i> .....  | 230     |
| 4.5. <i>Portée et validité des simulations</i> .....                           | 234     |
| 4.6. <i>Cas de trois PVD : Tunisie, Costa Rica et Maroc</i> .....              | 237     |
| 4.7. <i>Élargissement du modèle à d'autres PVD</i> .....                       | 237     |
| 5. Conclusion. ....  | 245     |
| <br><b>Conclusion Générale</b> .....   | <br>247 |
| <br><b>Annexes du Chapitre 6</b> .....   | <br>251 |
| 1. Données de simulation .....   | 251     |
| 2. Essai de mise en évidence de l'effet de parc .....                          | 260     |
| <br><b>Bibliographie</b> .....   | <br>265 |