

**Dominique DESJEUX**

**STRATÉGIES  
PAYSANNES  
EN AFRIQUE NOIRE  
LE CONGO**

**Essai sur la gestion de l'incertitude**

**Editions L'Harmattan**  
5-7, rue de l'Ecole-Polytechnique  
75005 Paris

# Table des matières

NOTE SUR LA TRANSCRIPTION PHONÉTIQUE .....	7
INTRODUCTION .....	11
<b>La place de la parenté dans les relations sociales Sundi du Pool congolais (région de Luïngul)</b>	
<i>Introduction.</i> — De la recherche des classes sociales à celle de l'importance de la parenté chez les Sundi .....	25
<i>Chapitre premier.</i> — Les normes formelles du comporte- ment social : les termes de la parenté .....	31
Question de méthode : un recouplement systématique des informations par interviews directes à la campa- gne et en ville .....	32
Une terminologie globalement classificatoire .....	37
Le sang paternel est-il équivalent au sang maternel dans les termes de filiation ? .....	40
Les alliés de la famille : on ne rigole pas avec la belle- mère .....	45
Les termes de la hiérarchie et du pouvoir .....	51
Conclusion : les termes de la parenté. Une tentative « légale » de régulation des conflits lignagers .....	56
<i>Chapitre 2.</i> — Règles de la parenté : régulation lignagère et modèles sociaux extra-lignagers .....	60
Le rôle des règles de la filiation dans les relations de pouvoir lignager et les pratiques politiques marxistes- léninistes du P.C.T. (Parti Congolais du Travail) ....	62

Règles d'alliance et règles de résidence, ou comment gérer la mobilité de l'énergie humaine .....	71
Conclusion : les règles de la parenté, une « boussole sociale » traditionnelle pour affronter le monde moderne .....	88
<i>Conclusion.</i> — Entre le conditionnement des individus et les stratégies d'acteur, la parenté remplit une fonction ambivalente .....	89

### La dynamique externe

<i>Introduction.</i> — Les opérations de développement : une domination bureaucratique ou le bricolage au coup par coup .....	95
<i>Chapitre 3.</i> — Méthode des écarts et rationalité paysanne, ou comment reconstruire les indicateurs du changement social .....	98
La méthode des écarts : un objectif peut en cacher un autre .....	99
Comprendre la rationalité paysanne, ou comment les paysans réduisent les incertitudes du système agro-social .....	101
Le fondement épistémologique de la méthode : il ne faut pas confondre rigueur et austérité! .....	103
<i>Chapitre 4.</i> — La création du P.D.R. : d'un projet politique pour jeunes urbains à un projet d'animation paysannal .....	108
Le processus de création du P.D.R. : les chemins de la décision sont impénétrables .....	110
Les logiques paysannes de réinterprétation des objectifs du P.D.R. : dynamique sundi et laisser-faire institutionnel .....	128
Conclusion : la dynamique sociale, une capacité des acteurs sociaux à mobiliser des modèles culturels de résolution des problèmes .....	142

### Gérer l'incertitude

<i>Introduction.</i> — Le « ciel » et la terre .....	147
<i>Chapitre 5.</i> — Le foncier : comment gérer la distribution inégalitaire des bonnes terres agricoles .....	151
Introduction : comment analyser un système foncier ..	151
Les composantes de la terre : le technique, le social, le religieux .....	154

Organisation du terroir et gestion sociale du foncier ..	158
Conclusion : la terre est un rapport social orienté autour de la gestion de l'incertitude et de la redistri- bution économique .....	176
<b>Chapitre 6. — La causalité « mystique » : la maladie, la mort et les conflits sociaux chez les Sundi .....</b>	<b>178</b>
Introduction : quelques questions sur la « sorcellerie »	178
Comment élucider le magico-religieux .....	183
« Sorcellerie » et conflits : la sorcellerie d'agression ..	184
Le monde de l'au-delà : mort et pouvoir .....	194
« Sorcellerie » et santé .....	197
« Sorcellerie » et religion chrétienne .....	198
Conclusion : 1. La « sorcellerie » : un modèle culturel et un enjeu stratégique entre aînés et cadets sociaux .....	200
2. Les composantes du pouvoir de l'incerti- tude : aléas, rareté et angoisse .....	203
<b>Chapitre 7. — Perspectives sociologiques .....</b>	<b>206</b>
Essai d'autoanalyse : le marketing stade suprême de l'anthropologie culturelle! .....	207
Domination et changement social .....	213
Le changement social : une dynamique sociale ou un effet d'agrégation de décisions individuelles .....	215
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>225</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>233</b>