

Alain Bucaille  
Berold Costa de Beauregard

# PMI

# Enjeux régionaux et internationaux

Préface de Georges Chavanes



**ECONOMICA**

49, rue Héricart, 75015 Paris

# Table des matières

Préface	V
Introduction	1
<b>Première partie</b>	
<b>Un enjeu macro-économique</b>	
<b>Chapitre 1 - Les discours à la peine</b>	<b>7</b>
<i>1.1. - Les années 50</i>	8
1.1.1. Le temps de la reconstruction	8
1.1.2. Les retards structurels français : le témoignage des sciences humaines	9
1.1.3. La croissance impensable	10
<i>1.2. - Les années 60</i>	11
1.2.1. L'angoisse retrouvée : vers une concurrence mondiale	11
1.2.2. Vive les grands groupes !	12
1.2.3. Le mépris des PMI, constante de bien des discours sur l'économie	14
1.2.4. Le consensus social en question	16
<i>1.3. - les années 70</i>	18
1.3.1. Le retour de la PMI : une action unanimiste singulière	18
1.3.2. L'émergence de l'innovation ou la promesse d'un renouveau	20
1.3.3. Les doutes envers la croissance	21
1.3.4. Le chant de l'entreprise à taille humaine	21
1.3.5. Face aux problèmes territoriaux	22
1.3.6. Une inquiétude devant le renouvellement du tissu industriel	23
1.3.7. Toujours les grands groupes	24
<i>1.4. - Le tournant des années 80</i>	25
1.4.1. L'émergence d'une perception plus équilibrée de l'enjeu du développement des PMI	25
1.4.2. Une reconnaissance encore chargée d'ambiguïtés	26

---

<b>Chapitre 2 - Les données chiffrées</b>	<b>34</b>
2.1. - <i>Une mise en perspective ; PME et PMI</i>	34
2.2. - <i>La diversité des PMI</i>	36
2.3. - <i>Les tailles d'entreprises : continuités et discontinuités du tissu industriel</i>	39
2.4. - <i>Le poids croissant des PMI dans l'emploi</i>	39
2.5. - <i>L'hétérogénéité des entreprises vue au travers de leurs marchés ; les PMI et leurs clients</i>	39
2.6. - <i>La réalité de la valeur ajoutée et de l'investissement</i>	43
2.7. - <i>Les PMI et leurs financements ; leurs résultats</i>	45
2.8. - <i>Croissance et exportation</i>	46
2.8.1. Les PMI et l'exportation	46
2.8.2. Les PMI de croissance et la diversité des marchés	48
2.8.3. Des indications concordantes apportées par des statistiques plus récentes	50
2.9. - <i>Une grande diversité au-delà des vingt cinq premiers groupes industriels</i>	51
<b>Chapitre 3 - Un enjeu régional</b>	<b>53</b>
3.1. <i>Unité ou diversité</i>	54
3.1.1. La petite et moyenne industrie présente partout dans l'espace et dans le temps	54
3.1.2. Le temps des "Trente Glorieuses"	56
3.1.3. La recherche récente d'une homogénéisation économique : "l'aménagement" du territoire	57
3.2. <i>De grandes divisions du territoire</i>	60
3.2.1. La ligne Le Havre-Marseille figure-t-elle une division persistante ?	60
3.2.2. Les contrastes de l'histoire commune...	61
3.2.3. ... aboutissent à des perspectives encore largement pendantes	64
3.2.4. Performances du sud et de l'ouest, pôles de conversion : un même environnement rural	67
3.2.5. Les PMI dégagent une autre approche en soulignant les contours d'un grand Bassin Parisien de Lille à Nantes et de l' "Isthme français"	68
3.2.6. La géographie française serait-elle européenne ?	69

<b>3.3. L'affrontement des villes et des campagnes</b>	<b>89</b>
3.3.1. La carte de la valeur ajoutée des PMI	89
3.3.2. Les grandes villes, pôles de l'activité industrielle	90
3.3.3. Dynamisme industriel et dynamismes urbains	91
3.3.4. Paris	92
3.3.5. Lyon	94
3.3.6. La couronne des grandes villes qui bougent	96
3.3.7. Industrie des villes moyennes et des campagnes : un difficile équilibre	97
3.3.8. Le renouvellement des savoir-faire : l'histoire d'Oyonnax	100
3.3.9. Quatre pôles exportateurs	102
<b>3.4. En guise de conclusion</b>	<b>103</b>
<b>Chapitre 4 - Un enjeu international</b>	<b>105</b>
<b>4.1. - La transformation des relations internationales</b>	<b>105</b>
4.1.1. Une crise paradoxale	105
4.1.2. Une nouvelle transparence	107
4.1.3. La poursuite de l'ouverture	109
4.1.4. Le Monde en trois	110
<b>4.2. - Une île organisée</b>	<b>114</b>
<b>4.3. - Les contrastes américains</b>	<b>122</b>
<b>4.4. - Un challenge pour l'Europe</b>	<b>130</b>
<b>4.5. - L'Europe fébrile</b>	<b>133</b>
<b>4.6. - De la diversité européenne : la comparaison France-RFA</b>	<b>134</b>
<b>4.7. - Permanences et mouvements</b>	<b>146</b>

## Deuxième partie

### Les signes de la compétitivité

<b>Chapitre 5 - La question de l'innovation</b>	<b>151</b>
<b>5.1. - Les caractéristiques de l'innovation</b>	<b>152</b>
5.1.1. L'innovation sans fin	153
5.1.2. La progressivité de l'innovation	155
5.1.3. Innovation produit ou innovation marché ?	156

---

5.2. - <i>Controverses autour des PMI</i>	159
5.3. - <i>Un concept dont le contours fluctue avec l'évolution des concurrences</i>	163
5.4. - <i>La diffusion des technologies</i>	164
5.4.1. <i>La diffusion des technologies ou l'innovation forcée</i>	164
5.3.2. <i>Flux et reflux de la productique</i>	165
5.3.3. <i>Le paradoxe de la qualité</i>	170
5.3.4. <i>La reconnaissance de la complexité, ou le retournement vers soi</i>	172
 <b>Chapitre 6 - La force commerciale, condition du succès</b>	<b>174</b>
6.1. - <i>La litanie du mépris de la vente ; les clichés de la fonction commerciale</i>	174
6.2. - <i>La fonction commerciale : une réalité ; les indices d'une forte préoccupation</i>	178
6.2.1. <i>Prendre la mesure de la diversité des situations</i>	178
6.2.2. <i>La reconnaissance de la fonction commerciale</i>	178
6.3. - <i>Les difficultés d'une transformation de la fonction commerciale</i>	181
6.3.1. <i>Une question de coût ?</i>	181
6.3.2. <i>Des indices d'une difficile maîtrise</i>	182
6.3.3. <i>Parfois des liens distendus dans l'organisation</i>	183
6.3.4. <i>Des visions réductrices</i>	184
6.3.5. <i>De la différence entre la conquête des marchés et la guerre éclair, la vie commerciale</i>	188
6.4. - <i>De la lisibilité de la complexité</i>	189
6.4.1. <i>L'enjeu de l'organisation</i>	189
6.4.2. <i>L'enjeu de la séduction et de la communication</i>	190
 <b>Chapitre 7 - Enjeux de l'information et ressources humaines : une mutation qualitative</b>	<b>191</b>
7.1. - <i>La formation</i>	192
7.2. - <i>Le recrutement</i>	196
7.3. - <i>Le conseil</i>	199

7.4. - <i>L'économie d'informations</i>	204
7.5. - <i>L'environnement</i>	210
<b>Chapitre 8 - Les limites des analyses micro-économiques</b>	<b>219</b>
8.1. - <i>L'art du temps</i>	219
8.2. - <i>Dynamisme et déséquilibres au cœur de l'économie</i>	226
8.3. - <i>Le défi du grand large</i>	229
8.4. - <i>PMI et grandes entreprises</i>	229
8.5. - <i>Le rapport au discours</i>	231
<b>Chapitre 9 - Le renouvellement du tissu industriel</b>	<b>234</b>
9.1. <i>Les données chiffrées</i>	234
91.1. <i>L'apparence du vieillissement</i>	234
9.1.2. <i>Une certitude : la popularité du thème de la création d'entreprises</i>	236
9.2. <i>Le dynamisme américain</i>	237
9.3. <i>Le progrès de la connaissance des données françaises. La turbulence des créations d'entreprises, d'établissements, d'emplois</i>	241
9.4. <i>Fils du ciel... ou de la terre ?</i>	244
9.4.1. <i>Les ambiguïtés de la reconnaissance vouée aux héros</i>	244
9.4.2. <i>Le théâtre de la course d'obstacles</i>	245
9.4.3. <i>Le battement du temps</i>	246
9.5. <i>Une approche qui se renouvelle</i>	248
9.6. <i>Un symbole du vieillissement : le spectre de la transmission des entreprises</i>	251
9.7. <i>La question de la solidarité du tissu industriel : le sentiment d'un dualisme</i>	254
<b>Conclusion</b>	<b>259</b>
<b>Annexes</b>	<b>263</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>313</b>