

ERICH KÄSTNER, UN ÉCRIVAIN JOURNALISTE

Patricia Brons



Peter Lang

Table des matières

INTRODUCTION	1
I. BILAN DE LA RECHERCHE	13
II. ESQUISSE BIOGRAPHIQUE: ÉTAPES DE LA CARRIÈRE JOURNALISTIQUE	41
1. Leipzig: les débuts	43
2. Berlin: en marche vers la notoriété	58
3. 1933-1945: Erich Kästner, auteur interdit?	75
4. Munich: une tentative de reprise	98
III. LE COMMERCE DE L'ÉCRITURE	111
1. Production: la «petite fabrique de poèmes»	114
1.1. Travaux sur commande	116
1.2. Le bon produit	126
1.3. Conclusion	183
2. «L'entreprise Kästner»	186
2.1. Fonctionnement	187
2.2. Stratégies commerciales	190
2.3. Kästner: un homme d'affaires	201
3. Poésie commerciale ou poésie utilitaire	211
IV. LE JOURNALISTE «ENGAGÉ» ET SES LIMITES	217
1. 1926-1933: au combat pour la République?	223
1.1. L'éditorialiste	223
1.2. Le poète satirique et ses doutes (1927-1933)	243
1.3. Kästner, un «mélancolique de gauche» Où situer Kästner politiquement?	251
2. Après 1945: l'«Aufklärer» en action	263
2.1. Méthodes et choix pédagogiques	266

2.2. Une revue pour la jeunesse	277
2.3. Kästner, rédacteur en chef de la page culturelle de la <i>Neue Zeitung</i> : les limites d'une démarche	289
3. Conclusion: un combat voué à l'échec?	324
CONCLUSION	333
BIBLIOGRAPHIE	341
LISTE DES ABRÉVIATIONS UTILISÉES	449