Viviane Maria Heberle
Ana Cristina Ostermann
Débora de Carvalho Figueiredo
(Organizadoras)

Linguagem e gênero

no trabalho, na mídia e em outros contextos

Editora da UFSC
Florianópolis
2006

Sumário

Capítulo 1 – Linguagem e gênero: uma introdução 7
Viviane Maria Heberle • Ana Cristina Ostermann • Débora de Carvalho Figueiredo

Parte I – Gênero, interação e trabalho

Capítulo 2 – Comunidades de prática: gênero, trabalho e face 15
Ana Cristina Ostermann

Capítulo 3 – Imigração e trabalho: revendo estereótipos de gênero 49
Maria do Carmo Leite de Oliveira • Liliana Cabral Bastos • Elizabeth Barroso Lima

Capítulo 4 – Ecologia lingüística e social de uma comunidade multilíngüe: a relevância do gênero social 69
Neiva Maria Jung

Capítulo 5 – Estratégias de manutenção do poder de uma ex-chefe em uma reunião empresarial: indiretividade e diretividade em atos de comando 93
Maria das Graças Dias Pereira

Parte II – Gênero e mídia

Capítulo 6 – "Falta homem até pra homem": a construção da masculinidade hegemônica no discurso midiático 131
Luiz Paulo da Moita Lopes

Capítulo 7 – Comodificação e homoerotismo 159
Leandro Lemes do Prado • Désirée Motta-Roth

Capítulo 8 – Buscando significados em um Corpus: PC, sexismo e suas inflexões no Banco de Língua Inglesa do Cobuild 177
Aleksandra Piasecka-Till

Parte III – Gênero em ambientes diversos

Capítulo 9 – Os discursos públicos sobre o estupro e a construção social de identidades de gênero 199
Débora de Carvalho Figueiredo

Capítulo 10 – "Fala, Cachaça!" Futebol e sociabilidade masculina em bares 217
Édison Gastaldo

Organizadoras/autoras e autores 231