

BIBLIOTHÈQUE DU DÉVELOPPEMENT  
Collection dirigée par Elsa Assidon  
et  
Pierre Jacquemot

**ELSA ASSIDON**

# **LE COMMERCE CAPTIF**

**Les sociétés commerciales  
françaises de l'Afrique noire**

**Éditions L'Harmattan**  
5-7, rue de l'École-Polytechnique  
75005 Paris

## TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos.....	7
Introduction.....	11

### PREMIÈRE PARTIE

<b>HISTOIRE DU COMMERCE CAPTIF</b>	<b>15</b>
------------------------------------	-----------

#### CHAPITRE 1

<b>Le monopole européen de la traite commerciale en Afrique Occidentale Française (A.O.F.) 1848 -1939</b>	<b>16</b>
---	-----------

<b>I. La constitution et l'organisation du monopole européen de la traite.....</b>	<b>17</b>
A) Les sociétés bordelaises et l'exclusion des traitants indigènes de l'import-export.....	18
B) La C.F.A.O., la S.C.O.A. et la nouvelle banque métropolitaine.....	20
C) Le réseau des traitants.....	22
1. Commerce traditionnel africain et immigration syro-libanaise.....	22
2. La résistance des commerçants locaux : l'exemple du Dahomey (Bénin).....	24
D) La protection impériale.....	25
E) La concentration des réseaux commerciaux.....	27
<b>II. L'économie de la traite commerciale.....</b>	<b>29</b>
A) La spécialisation.....	29
B) Les conditions structurelles de l'économie de la traite.....	31
1. Les conditions socio-économiques de l'intégration des économies ouest-africaines au marché mondial.....	31

2. La domination de l'économie domestique.....	33
3. Agriculture d'exportation-agriculture de subsistance.....	34

## CHAPITRE 2

### Les marchés du commerce captif entre les deux guerres 39

<b>I. Les caractéristiques du commerce captif.....</b>	<b>40</b>
A) Les opérations de la traite.....	40
1. Le déroulement des opérations.....	40
2. Le circuit des paiements et du crédit.....	41
B) Le mode de monétarisation.....	44
<b>II. Les conditions de détermination des prix et des profits du commerce captif.....</b>	<b>47</b>
A) L'équilibre du marché en économie de traite. Présentation et critique du modèle de M. Capet [1958].....	47
1. Le marché des biens d'importation.....	47
2. Le marché des biens d'exportation.....	49
3. Critique.....	51
B) L'interdépendance des marchés.....	52
1. La détermination du profit à l'exportation.....	52
2. Les prix des marchandises importées et le partage du revenu à l'exportation .....	53

## CHAPITRE 3

### Les principales transformations du commerce captif après 1945 59

<b>I. Les nouvelles conditions de la monétarisation.....</b>	<b>60</b>
A) Les investissements publics.....	61
B) La dissociation des deux traites.....	63
C) La zone franc et la diversification du système financier.....	64
D) Le circuit ouvert de la traite et le rôle de l'État.....	65
<b>II. La défense du commerce captif.....</b>	<b>69</b>
A) La modernisation et la spécialisation des réseaux commerciaux.	69
1. La distribution de détail et la renaissance du commerce local..	69
2. La création de filiales de distribution spécialisées.....	72
B) La constitution du groupe Optorg.....	72
C) Les prises de participation dans l'industrie de substitution d'importation .....	75
1. Les « transferts industriels hybrides ».....	75
2. La défense du commerce captif et la substitution d'importation.....	76

<b>III. La dépendance par rapport aux conjonctures africaines.....</b>	<b>80</b>
A) L'inégal dynamisme des marchés d'implantation (1960-1979)...	81
B) Le cumul des crises des années 1980 et le cas du marché sénégalais .....	84

*DEUXIÈME PARTIE*

**DES SOGO-SHOSHA INTROUVABLES** **89**

CHAPITRE 4

**Les tentatives de la SCOA** **93**

<b>I. L'intégration de la SCOA dans le groupe Paribas.....</b>	<b>94</b>
A) L'opération de 1969.....	94
1. Les apports de la Cegepar.....	94
2. La SCOA après l'opération de 1969.....	95
B) L'opération de 1973.....	97
C) Le rapprochement avec Heurtey.....	98
<b>II. La stratégie de la SCOA dans les années 1970.....</b>	<b>99</b>
A) La tentative industrielle.....	99
B) L'internationalisation de l'activité commerciale.....	100
C) Les principaux axes de croissance de la SCOA dans les années 1970.....	101
1. La distribution automobile.....	101
2. Les chaînes de magasins.....	102
D) Le bilan des tentatives de la SCOA.....	102
<b>III. La crise et le recentrage de l'activité.....</b>	<b>104</b>
A) L'élagage.....	105
1. Les filiales industrielles.....	107
2. Les filiales commerciales.....	110
3. La réduction des effectifs.....	111
B) La réorganisation du groupe et la recherche de nouveaux axes de développement.....	111

CHAPITRE 5

**C.F.A.O. et OPTORG :**  
**L'investissement en France** **117**

<b>I. La C.F.A.O. : Une croissance ininterrompue.....</b>	<b>118</b>
A) Panorama de l'implantation en 1985-86.....	118
1. Le commerce général et l'implantation en Afrique.....	121
2. La distribution en France.....	124

B) L'orientation des investissements depuis le début de la décennie 1970.....	125
1. La diversification de l'implantation en Afrique.....	126
2. Les investissements en France.....	130
3. Les nouveaux choix stratégiques (1987-1988).....	131
<b>II. OPTORG : Les limites de la spécialisation.....</b>	<b>133</b>
A) Les groupes Ogem et Suez.....	135
B) La spécialisation d'Optorg.....	136
1. Les principaux produits.....	138
2. Les investissements en France.....	139
C) La crise et la restructuration.....	140

## CHAPITRE 6

### **La C.F.A.O., la SCOA et OPTORG sociétés de commerce captif**

	145
<b>I. Les principales caractéristiques des sociétés de commerce captif.....</b>	<b>146</b>
A) Une activité commerciale dominante.....	146
1. Les opérations commerciales.....	146
2. Le statut des filiales de production.....	148
3. Une structure de groupe centralisée.....	148
B) La vocation régionale.....	149
1. Des dispositions dominantes dans les pays de la zone franc.....	151
2. Des vecteurs du commerce d'exportation français vers les États africains de la zone franc.....	153
<b>II. La dynamique du commerce captif et l'internationalisation de l'activité des firmes.....</b>	<b>155</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>160</b>
<b>Annexes.....</b>	<b>163</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>169</b>
<b>Liste des tableaux, graphiques, schémas et figures.....</b>	<b>179</b>