

Collection

Histoire et perspectives méditerranéennes

Brahim BRAHIMI

**LE POUVOIR
LA PRESSE
et
LES INTELLECTUELS
EN ALGÉRIE**

Éditions L'Harmattan

5-7, rue de l'École-Polytechnique
75005 Paris

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	9
PREMIÈRE PARTIE LES CARACTÉRISTIQUES DE L'INFORMATION DE 1962 A NOS JOURS	
I. <i>L'INSTITUTION DU MONOPOLE: DÉFENSE DE LA SOUVERAINETÉ NATIONALE OU CENTRALISATION DE LA PRESSE?</i>	24
I.1. LA DÉCOLONISATION DE L'INFORMATION	25
I.2. L'ÉTATISATION DES MOYENS D'INFORMATION	29
I.3. LA CENTRALISATION DES MOYENS D'INFORMATION	32
II. <i>L'ÉVOLUTION DES MOYENS D'INFORMATION, DE LA DIFFUSION ET DE PUBLICITÉ</i>	41
II.1. LES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET D'ÉQUIPEMENT	41
II.2. ÉVOLUTION DES MOYENS D'INFORMATION	48
II.2.1. Aperçu historique	48
II.2.2. La presse écrite	51
II.2.2.1 - <i>L'évolution par les chiffres</i>	51
II.2.2.2 - <i>Observations</i>	55
II.2.3. La radio-télévision	61
II.2.3.1 - <i>L'évolution par les chiffres</i>	61
- Les récepteurs de radio-télévision	61
- Les émetteurs	63
- L'industrie électronique	66
II.2.3.2 - <i>Observations</i>	67
II.2.4. La diffusion de la presse écrite	70
II.2.4.1 - <i>La presse nationale</i>	70
II.2.4.2 - <i>La presse étrangère</i>	80
II.2.5. Évolution de la publicité	84
II.2.5.1 - <i>La publicité audiovisuelle</i>	85
II.2.5.2 - <i>La publicité dans la presse écrite</i>	88

III. LES CONSÉQUENCES DU MONOPOLE SUR LE CONTENU DE L'INFORMATION ET SUR L'EXERCICE DE LA PROFESSION	94
III.1. LE CONTENU DES PROGRAMMES TÉLÉVISÉS ET LE CONTENU DE L'INFORMATION	95
III.1.1. Le contenu des programmes de la R.T.A.	95
III.1.2. Le contenu de l'information	102
III.1.2.1 - <i>Le journal télévisé</i>	102
III.1.2.2 - <i>Le contenu de la presse écrite</i>	106
III.2. LE CONTENU DES CRITIQUES DANS LA PRESSE	117
III.2.1. La période 1962-65	118
III.2.2. La période de 1965-85	121
III.2.3. Le tournant de 1985 : diversification de la presse, pétitions d'intellectuels et la question des Droits de l'Homme	130
III.3. LA FONCTIONNARISATION DE LA PROFESSION	141
III.3.1. Le pouvoir des « chefs » et l'effacement des journalistes	142
III.3.2. Les luttes des journalistes	150
<i>Conclusion de la première partie</i>	160

DEUXIÈME PARTIE

L'ENVIRONNEMENT IDÉOLOGIQUE, POLITIQUE ET CULTUREL, LE POUVOIR, LES INSTITUTIONS, LA PRESSE ET LES INTELLECTUELS.

I. L'ENVIRONNEMENT IDÉOLOGIQUE : SOCIALISME, SOCIALISME « ARABO-MUSULMAN » OU CAPITALISME OU CAPITALISME D'ÉTAT	170
I.1. LES ORIGINES DU « SOCIALISME » DANS LE MOUVEMENT NATIONALISTE : LA FAIBLESSE DE L'IDÉOLOGIE	171
I.2. LES CARACTÉRISTIQUES DU « SOCIALISME » ALGÉRIEN	180
I.2.1. Caractéristiques économiques et politiques	183
I.2.2. Socialisme et idéologie arabe contemporaine	187
II. LE SYSTÈME POLITIQUE	194
II.1. LES BLOCAGES DU PARTI UNIQUE	196
II.2. LA PRÉDOMINANCE DE L'ÉTAT	206
II.2.1. Le centralisme bureaucratique	208
II.2.2. La fonction législative : un pouvoir législatif insignifiant	211
III. LE CHAMP CULTUREL	220
III.1. L'ANALPHABÉTISME	221
III.1.1. Le bilan à travers les chiffres	224
III.1.2. L'absence de politique en matière d'alphabétisation	225
III.2. ALPHABÉTISATION, ÉDUCATION ET ARABISATION	228
III.3. LE MARASME CULTUREL	239

IV. LES RAPPORTS ENTRE LE POUVOIR, LES INSTITUTIONS, LA PRESSE ET LES INTELLECTUELS	250
IV.1. LE CODE DE L'INFORMATION	251
IV.2. LES RAPPORTS ENTRE LE POUVOIR, LES INSTITUTIONS, LA PRESSE ET LES INTELLECTUELS : PROBLÉMATIQUE DU DROIT A L'INFORMATION	258
IV.2.1. Le pot de terre et le pot de fer	258
IV.2.2. L'importance des institutions et l'apprentissage difficile de la démocratie	276
<i>Conclusion de la deuxième partie</i>	284
CONCLUSION GÉNÉRALE	287
BIBLIOGRAPHIE	299