

John O. Igué

Le Bénin et la mondialisation de l'économie

Les limites de l'intégrisme du marché

**Éditions KARTHALA
22-24, boulevard Arago
75013 PARIS**

Table des matières

Avertissement	6
Avant-propos	7
Introduction	11

PREMIÈRE PARTIE

LA NOUVELLE DONNE DE L'ÉCONOMIE MONDIALE

Introduction	21
1. La mondialisation de l'économie, qu'est-ce que c'est ?	23
La genèse du concept	24
Les implications de la mondialisation	27
La mondialisation « un concept nouveau, mais une réalité ancienne ».....	29
La formation de deux blocs antagonistes et l'arrêt du mercantilisme.....	36
La chute du communisme et la résurgence du mercantilisme..	39

2. Les exigences actuelles du développement mondial	45
« La fin des territoires »	47
Le règne des réseaux de toute nature.....	52
La nécessité des réformes institutionnelles pour renforcer la transparence des marchés	56
Les bases actuelles de l'économie-monde	58
L'impact de la mondialisation sur l'espace planétaire et les rapports nord-sud	61

DEUXIÈME PARTIE

ÉTAT, SOCIÉTÉ ET MONDIALISATION DE L'ÉCONOMIE

Introduction.....	69
3. L'État béninois dans la tourmente des réformes institutionnelles	71
La pratique démocratique au Bénin.....	71
Les Programmes d'ajustement structurel.....	74
Les conséquences du PAS sur les échanges commerciaux et les flux financiers	79
La pratique de la bonne gouvernance	89
4. La société civile et sa nouvelle responsabilité	93
Le cloisonnement de la société béninoise autour des enjeux rentiers	94
Les acteurs en présence.....	99
Les stratégies de mobilisation et d'encadrement de la société civile.....	112

TROISIÈME PARTIE

ÉCONOMIE BÉNINOISE ET MARCHÉS

Introduction.....	121
5. Le financement de l'économie.....	125
Les besoins de financement de l'économie.....	126
Les structures nationales de financement de l'économie.....	130
La place de l'aide internationale dans le financement de l'économie	143
Les problèmes posés par le financement de l'économie.....	147
6. La production agricole face au marché.....	153
Le dynamisme de la production agricole béninoise	154
Le fonctionnement du marché des produits agricoles.....	157
Le marché agricole béninois dans son contexte régional	161
Les cultures de rente et le marché international : le cas du coton	172
7. Les activités de transformation et la capacité d'accès au marché extérieur.....	181
Les bases de l'industrialisation.....	182
Les étapes de l'industrialisation	186
Les acquis industriels actuels et la performance du secteur	197
Les perspectives d'avenir du secteur industriel	202
8. Le secteur informel comme réponse aux contraintes de la mondialisation	207
Le secteur informel : définition et évolution.....	208
Le rôle des petits métiers dans la vie économique.....	214
Les activités de réexportation.....	217
La contribution du secteur informel à l'économie.....	226

Avenir du secteur informel face à la mondialisation de
l'économie 229

QUATRIÈME PARTIE

STRATÉGIES ALTERNATIVES POUR FAIRE FACE À LA MONDIALISATION DE L'ÉCONOMIE

Introduction..... 235

9. La valorisation du dynamisme communautaire..... 241

 L'assainissement des bases sociales de la productivité..... 244

 L'amélioration de la capacité productive des populations..... 256

 Une meilleure gestion des relations ville-campagne 261

10. L'élargissement de l'espace national 265

 Intérêt de la question régionale 268

 Les opportunités offertes par le contexte régional 272

 Le Bénin et le processus d'intégration régionale en Afrique de
 l'Ouest 274

 Les rapports du Bénin avec les États de la CEDEAO et de
 l'UEMOA..... 276

 Les autres dynamismes régionaux 279

 L'intégration par les marchés dans la zone d'emprise du Nigeria.. 280

 La dynamique actuelle de la zone..... 283

Conclusion 287

Bibliographie..... 297

Sigles et abréviations..... 301

Liste des tableaux 305