

**études
politiques
économiques
et sociales**

*collection publiée sous le patronage
de la fondation nationale des sciences politiques*

la société française

Charles Debbasch

*Président honoraire de l'Université de droit,
d'économie et des sciences d'Aix-Marseille*

Jean-Marie Pontier

*Professeur à l'Université de droit,
d'économie et des sciences d'Aix-Marseille*

1989

dalloz

**11, rue Soufflot
75240 Paris Cedex 05**

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
--------------------	---

PREMIÈRE PARTIE

LA NATION FRANÇAISE

CHAPITRE I. — LA POPULATION DE LA FRANCE	15
I. — SITUATION GÉNÉRALE DÉMOGRAPHIQUE DE LA FRANCE	16
1. <i>Le dénombrement des populations : les recensements</i>	16
2. <i>L'état de la population en France</i>	18
Principales caractéristiques	18
Actifs et inactifs	21
Les ménages	23
II. — LES GRANDES ÉVOLUTIONS	24
1. <i>La mortalité</i>	24
2. <i>La natalité</i>	27
3. <i>Les flux migratoires</i>	31
Les migrations internes	32
L'immigration	38
III. — LES POUVOIRS PUBLICS ET LES PROBLÈMES DE POPULATION	42
1. <i>Les pouvoirs publics et la natalité</i>	43
Le constat	44
Les réponses politiques	45
2. <i>Les pouvoirs publics et l'immigration</i>	48
Craintes et espoirs	49
Les hésitations politiques	51

CHAPITRE II. — L'IDENTITÉ FRANÇAISE	55
I. — L'HÉRITAGE DE LA DIVERSITÉ	56
1. <i>Distinctions et oppositions</i>	56
Distinctions et oppositions binaires	56
Distinctions et oppositions ternaires	64
2. <i>Une grande variété</i>	69
Les pays	69
Les hommes	74
Les styles régionaux	80
II. — LA VOLONTÉ D'UNITÉ	93
1. <i>Le sentiment national</i>	93
Les notions : patrie et nation	93
Du patriotisme au nationalisme	97
2. <i>La langue française</i>	104
De la généralisation de la langue française à sa dégradation	104
Attitudes, réactions et solutions	109
III. — LA TENDANCE A L'UNIVERSALITÉ	114
1. <i>La francophonie</i>	115
La notion de francophonie	115
Les structures de la francophonie	119
2. <i>La civilisation occidentale</i>	121
Les éléments de la civilisation occidentale	122
La portée de la notion de civilisation occidentale	130
3. <i>Une culture mondiale ?</i>	134
La domination de la culture technique	134
La domination de la culture anglo-saxonne	139
Le devenir de la culture française	143

DEUXIÈME PARTIE

LES STRUCTURES SOCIALES

CHAPITRE I. — L'INDIVIDU ET LA SOCIÉTÉ	153
I. — LE RAPPORT DE L'INDIVIDU A LA SOCIÉTÉ	154
1. <i>La multiplication des groupes</i>	154
2. <i>L'ère des foules</i>	159
La société française, une société de masse	159
L'influence de la foule sur l'individu	163

3. <i>Le retour de l'individu</i>	166
Les fondements classiques de l'individualisme	166
L'individu et l'individualisme dans la société contemporaine	169
II. — LES EFFETS DE L'INDIVIDUALISME CONTEMPORAIN	173
1. <i>La solitude dans la société moderne</i>	173
De la solitude à la solidarité	176
2. <i>La définition d'une nouvelle société</i>	177
Une société de consommation	178
Une société de communication	184
3. <i>La recherche d'une nouvelle éthique</i>	192
La crise des valeurs	192
La société individualiste et l'éthique	198
 CHAPITRE II. — LES GROUPES SOCIAUX	 204
I. — LES CLASSIFICATIONS DES GROUPES SOCIAUX	204
1. <i>La division de la société en classes</i>	205
2. <i>Les catégories socio-professionnelles</i>	207
3. <i>Les distinctions par les modes de vie</i>	209
4. <i>Les distinctions par le rôle social</i>	211
La bourgeoisie	211
Les intellectuels	216
II. — LES GROUPES SOCIAUX EN FRANCE	222
1. <i>Les paysans</i>	222
2. <i>Les artisans et commerçants</i>	226
3. <i>Les cadres</i>	229
4. <i>Les ouvriers</i>	232
5. <i>Les professions libérales</i>	238
 CHAPITRE III. — LA FAMILLE	 240
I. — LA NOTION DE FAMILLE	240
1. <i>Les types de famille</i>	241
2. <i>L'évolution de la famille en France</i>	243
II. — LES TRAITS DE LA FAMILLE FRANÇAISE CONTEMPORAINE	246
1. <i>Le mariage</i>	246
La nuptialité	246
La remise en cause du mariage	250

2. <i>Vers une nouvelle famille ?</i>	252
Les évolutions constatées	252
Recherches d'explications et interrogations	255
III. — L'ÉTAT ET LA FAMILLE	261
1. <i>Les données du problème</i>	262
2. <i>La politique familiale</i>	264
Les mesures financières	265
Les mesures non financières	267

TROISIÈME PARTIE

LES MANIÈRES D'ÊTRE DES FRANÇAIS

CHAPITRE I. — LES ATTITUDES DES FRANÇAIS	273
I. — LES GOÛTS DES FRANÇAIS	274
1. <i>L'automobile</i>	274
L'automobile, un fait économique	276
L'automobile, un fait social et culturel	280
2. <i>Le sport</i>	283
L'évolution du sport et de la pratique sportive	283
Le sport et la société	289
L'Etat et le sport	293
3. <i>Les Français et le jeu</i>	297
L'importance du jeu	297
Le jeu dans la société française	300
Le jeu et le pouvoir	305
4. <i>Les Français et les animaux</i>	307
II. — LES LOISIRS	314
1. <i>Les loisirs de la vie courante</i>	315
La lecture	315
Les violons d'Ingres	325
L'écoute de la radio et de la télévision	329
2. <i>Le tourisme</i>	332
Le développement du tourisme	332
Les transformations du tourisme	336
La France, les Français et le tourisme	342
III. — LES FRANÇAIS ET L'ARGENT	347
1. <i>La situation des Français par rapport à l'argent</i>	347
Riches et pauvres en France	347
Les attitudes à l'égard de l'argent	358

2. <i>La politique et l'argent</i>	362
L'argent et le pouvoir	362
L'argent et les groupements politiques	367
CHAPITRE II. — LES FRANÇAIS ET L'AVENIR	373
I. — LES CRAINTES	373
1. <i>La peur</i>	373
2. <i>L'insécurité</i>	377
Mesure de l'insécurité	377
La délinquance	380
3. <i>La maladie</i>	387
Les maladies du passé	387
Les maladies de notre temps	390
4. <i>La mort</i>	394
Le fait de la mort	394
L'Etat et la mort	398
La société et la mort	402
II. — LA QUÊTE DU BONHEUR	409
1. <i>La notion de bonheur</i>	409
2. <i>Les paradis artificiels</i>	413
Les drogues d'aujourd'hui	415
3. <i>La société et le bonheur</i>	423
La promesse de bonheur	423
Les menaces sur le bonheur	428

QUATRIÈME PARTIE

LES FAMILLES DE PENSÉE

CHAPITRE I. — LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE ET LE FAIT RELIGIEUX	437
I. — LA SÉCULARISATION DE LA SOCIÉTÉ	438
1. <i>La notion de sécularisation</i>	438
Une société sécularisée	438
Une société désacralisée	443
2. <i>Conséquences de la sécularisation</i>	445
Le plan du pouvoir	446
Le plan de la société	447

II. — LA LAÏCITÉ DE L'ÉTAT	449
1. <i>L'établissement de la laïcité</i>	449
2. <i>Les relations entre les Eglises et l'Etat dans un Etat laïque</i>	454
Sens et limites de la séparation	454
Le cas particulier de l'enseignement	458
CHAPITRE II. — RELIGIONS, RELIGIOSITÉ ET SPIRITUALITÉ EN FRANCE	463
I. — LES GRANDES RELIGIONS PRATIQUÉES EN FRANCE	464
1. <i>Le catholicisme</i>	464
Histoire du catholicisme en France	464
Le catholicisme français aujourd'hui	475
2. <i>Le protestantisme</i>	482
Histoire du protestantisme	482
Le protestantisme français aujourd'hui	488
3. <i>Le judaïsme</i>	491
Histoire du judaïsme en France	491
Le judaïsme français aujourd'hui	496
4. <i>L'Islam</i>	500
Le fait musulman	500
Les musulmans dans la société française d'aujourd'hui	504
II. — LES NOUVELLES FORMES DU RELIGIEUX DANS LA SOCIÉTÉ	508
1. <i>Le développement de l'infra-religieux</i>	509
2. <i>Les sectes</i>	511
Le développement des sectes et ses conséquences	511
La question de l'intervention des pouvoirs publics	515
III. — LES SOCIÉTÉS DE LIBRE PENSÉE	518
1. <i>La Franc-Maçonnerie</i>	518
2. <i>Les sociétés de libre pensée</i>	520

CINQUIÈME PARTIE

LES GRANDS CLIVAGES

CHAPITRE I. — LE CLIVAGE JEUNES-VIEUX	527
I. — LES JEUNES	527
1. <i>Délimitation de la catégorie</i>	528
La jeunesse	528
Les jeunesses	530

2. <i>Le mode de vie des jeunes</i>	533
Les traits de comportements	533
La culture des jeunes	536
3. <i>Les problèmes de la jeunesse française</i>	539
II. — LES PERSONNES ÂGÉES	544
1. <i>Le problème général de la vieillesse</i>	544
2. <i>Les personnes âgées en France</i>	551
L'appréciation du phénomène de la vieillesse en France	551
La politique de la vieillesse	555
CHAPITRE II. — LE CLIVAGE MASCULIN-FÉMININ	564
I. — LA FEMME	564
1. <i>La dualité masculin-féminin</i>	565
Les données biologiques de la distinction	565
Les données socio-culturelles	566
2. <i>Les transformations du rôle de la femme</i>	569
Les domaines du changement	569
Le sens du changement	571
II. — LES FRANÇAISES	574
1. <i>Les Françaises dans l'histoire</i>	575
L'Ancien Régime et la Révolution	575
Le XIX ^e et le XX ^e siècles	580
2. <i>Les problèmes contemporains des femmes</i>	584
Quelques traits caractéristiques	584
La conquête de la liberté	586
La conquête de l'égalité	588
La quête d'un nouvel équilibre	593
CHAPITRE III. — L'OPPOSITION VILLES-CAMPAGNES	596
I. — L'ÉVOLUTION DES VILLES ET DES CAMPAGNES	596
1. <i>Le déclin des campagnes</i>	597
2. <i>L'essor des villes</i>	601
L'évolution de la ville	601
Le règne des villes	606
II. — LA CIVILISATION URBAINE	608
1. <i>Les valeurs de la ville</i>	609
2. <i>Les maladies de la ville</i>	611

III. — LES NOUVEAUX RAPPORTS VILLES-CAMPAGNES	616
1. <i>Le dépassement de l'opposition villes-campagnes</i>	616
2. <i>L'action des pouvoirs publics</i>	620
 CHAPITRE IV. — LE CLIVAGE PARIS-PROVINCE	 623
I. — PARIS	623
1. <i>Paris, un produit de l'histoire</i>	623
2. <i>Paris, lieu de pouvoir</i>	627
Le pouvoir politique	627
Le pouvoir économique	629
3. <i>Paris, lieu de culture</i>	630
4. <i>Paris-symbole</i>	635
 II. — LA PROVINCE	 637
1. <i>La spécificité provinciale</i>	638
2. <i>L'altération des différences</i>	647
3. <i>Le renouveau de l'idée provinciale</i>	650
 CHAPITRE V. — LE CLIVAGE DROITE-GAUCHE	 655
I. — LA DROITE ET LA GAUCHE	656
1. <i>Importance de la distinction</i>	656
2. <i>Le développement du clivage droite-gauche</i>	658
Les sources du clivage	658
Histoire du clivage droite-gauche	661
3. <i>La portée de la distinction droite-gauche</i>	664
Une distinction ambiguë	664
Des thèmes transposables	668
 II. — LES DROITES ET LES GAUCHES	 674
1. <i>Les droites</i>	675
Les droites au caractère incontesté	675
Le cas du nationalisme	677
2. <i>Les gauches</i>	680
La recherche de communs dénominateurs	680
Les familles de la gauche	686

SIXIÈME PARTIE

LA VIE CULTURELLE

CHAPITRE I. — LA LITTÉRATURE ET LES ARTS EN FRANCE	697
I. — LES FORMES TRADITIONNELLES D'EXPRESSION	698
1. <i>La littérature</i>	698
Problèmes généraux de la littérature	698
Les genres littéraires	703
2. <i>La musique</i>	717
La musique classique	717
La chanson	726
Problèmes contemporains de la musique	731
3. <i>La peinture</i>	736
Histoire de la peinture française	736
Les questions que pose la peinture	759
4. <i>La sculpture</i>	765
5. <i>L'architecture</i>	774
Caractères généraux de l'architecture	775
Histoire de l'architecture française	779
II. — LES NOUVELLES EXPRESSIONS	800
1. <i>La photographie</i>	800
Histoire de la photographie	801
La photographie, une nouvelle manière de s'exprimer	804
2. <i>Le cinéma</i>	808
Un développement conditionné par les techniques	809
Le cinéma français à travers son histoire	811
3. <i>La télévision et les nouvelles images</i>	823
Les données technologiques	823
Les données culturelles	826
4. <i>La bande dessinée</i>	828
Histoire de la bande dessinée	828
La bande dessinée dans la France d'aujourd'hui	835
CHAPITRE II. — LA POLITIQUE CULTURELLE	842
I. — LA NOTION DE POLITIQUE CULTURELLE	842
1. <i>La mise en place historique de politiques culturelles</i>	843
Des institutions	843
Des hommes	845

2. <i>Le principe d'une politique culturelle</i>	847
La légitimité de l'action	847
Les difficultés de l'action	850
Les nouvelles orientations	856
II. — LES ASPECTS DE LA POLITIQUE CULTURELLE	858
1. <i>La politique de conservation et de protection</i>	858
Le patrimoine artistique	858
La politique de protection	860
2. <i>Bilan de la politique de protection</i>	863
3. <i>La politique de formation et de diffusion</i>	865
Les musées	866
Les bibliothèques et la lecture publique	868
Les arts plastiques	872
La musique et les arts lyriques	873
Le théâtre	875
Les équipements culturels	876
4. <i>La politique d'aide à la création</i>	879
Les domaines traditionnels de la création artistique	879
La création cinématographique et audiovisuelle	881
INDEX ALPHABÉTIQUE	885