

Waltraud Heller

Ein Modell zum unternehmerischen Erfolg

**Ansätze zur Bestimmung des Erfolgs
und der Erfolgsbeurteilung
am Beispiel nigerianischer Unternehmer**

Verlag P.C.O. Bayreuth

Inhaltsverzeichnis:

Abkürzungsverzeichnis	X
Tabellenverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XIX
1. Einführung	1
1.1. Erfolg	1
1.2. Erfolg in der Betriebswirtschaft und in der Psychologie	2
1.3. Ein Erfolgsmodell	5
2. Unternehmerischer Erfolg	10
2.1. Forschungsansätze zum unternehmerischen Erfolg	10
2.2. Unternehmerischer Erfolg in Nigeria	12
3. Intentionen dieser Arbeit	18
3.1. Komplexität empirisch untersuchter Modelle zum ökonomischen Erfolg	19
3.2. "Objektiver" Erfolg	20
3.3. "Subjektiver" Erfolg	21

4. Methoden und Modelle	22
4.1. Zeitraum und Ort der Untersuchung	23
4.2. Stichprobe	23
4.2.1. Beschreibung der Stichprobe	23
4.2.2. Repräsentativität der Stichprobe	27
4.3. Untersuchungsinstrument	32
4.3.1. Beschreibung des Untersuchungs- instrumentes	32
4.3.2. Güteerwägungen bezüglich des Untersuchungsinstrumentes	33
4.4. Arbeitsmodelle	36
4.4.1. Arbeitsmodelle zum "objektiven" Erfolg	36
4.4.2. Arbeitsmodelle zum "subjektiven" Erfolg	38
4.5. Modellvariablen	42
4.5.1. Ökonomischer Erfolg (unternehmerischer Erfolg)	42
4.5.2. Zugehörigkeit zu einer ethnischen Gruppe	55
4.5.3. Fähigkeiten	59
4.5.3.1. Formale Bildung	60
4.5.3.2. Zusatzausbildung	61

4.5.3.3. Ausbildung im Ausland	62
4.5.3.4. Erfahrung in einem ausländischen Unternehmen	62
4.5.3.5. Ehemaliger Beruf	63
4.5.4. Motive (initiale Attraktion)	65
4.5.5. Situation	67
4.5.5.1. Branche des Unternehmens	68
4.5.5.2. Größe des Unternehmens	69
4.5.5.3. Alter des Unternehmens	71
4.5.5.4. Lage des Unternehmens	71
4.5.6. Rolle des Unternehmers	72
4.5.6.1. Besitzanteil am Unternehmen	73
4.5.6.2. Entscheidungsgewalt	74
4.5.6.3. Betreiben eines Unternehmens versus Betreiben mehrerer Unternehmen	74
4.5.7. Zeitinvestition/Anstrengung	75
4.5.8. Erfolgsbewertung	78
4.5.9. Zufriedenheit mit Erfolg	80
4.5.10. Ursächliche Erklärung für Erfolg und Mißerfolg (Attribution)	81

4.6. Statistische Verfahren	84
4.7. Zusammenfassende Diskussion der theoretischen und methodischen Implikationen des Erfolgsmodells	88
5. Empirischer Teil: Ergebnisse und Diskussionen	92
5.1. Zum Modell des "objektiven" Erfolgs	93
5.1.1. Bedingungsmodell des unternehmerischen Erfolgs	93
5.1.1.1. Resultate und Interpretationen	93
5.1.1.1.1. Zusammenhänge zwischen den Fähigkeitsvariablen	93
5.1.1.1.2. Zusammenhänge der Situa- tions- und Rollenvariab- len untereinander	108
5.1.1.1.3. Zusammenhänge zwischen den Fähigkeitsvariablen und den Situations- bzw. Rollenvariablen	117
5.1.1.1.4. Rolle des Motivs im Be- dingungsmodell des un- ternehmerischen Erfolgs	132
5.1.1.1.5. Rolle der Zeitinvesti- tion/Anstrengung im Be- dingungsmodell des unter- nehmerischen Erfolgs	135
5.1.1.1.6. Einfluß der ethnischen Zugehörigkeit im Bedin- gungsmodell des unter- nehmerischen Erfolgs	139

5.1.1.2. Abschließende Bemerkungen zum Bedingungsmodell des unternehmerischen Erfolgs	145
5.1.2. Erfolgsmodelle	153
5.1.2.1. Resultate und Interpretationen	155
5.1.2.1.1. Einflüsse einzelner Bedingungen auf einzelne Erfolgsindikatoren	155
5.1.2.1.2. Einflüsse von Bedingungskombinationen auf einzelne Erfolgsindikatoren	172
5.1.2.1.3. Multivariate Erfolgsmodelle	177
5.1.2.1.4. Untersuchung von Effekten auf den unternehmerischen Erfolg im multivariaten Modell	182
5.1.2.2. Abschließende Bemerkungen zu den Erfolgsmodellen	187
5.1.3. Zusammenfassende Diskussion zum Modell des "objektiven" Erfolgs	196
5.2. Zum Modell des "subjektiven" Erfolgs	198
5.2.1. Zusammenhang zwischen "objektivem" Erfolg und "subjektivem" Erfolg	199
5.2.1.1. Resultate und Interpretationen	199
5.2.1.1.1. Erfolgsbewertung	199

5.2.1.1.2.	Erfolgsbewertung und Erfolgsindikatoren	199
5.2.1.1.3.	Zufriedenheit mit Erfolg	205
5.2.1.1.4.	Zufriedenheit mit Er- folg und Erfolgsindi- katoren	206
5.2.1.1.5.	Erfolgsbewertung und Zu- friedenheit mit Erfolg	208
5.2.1.2.	Abschließende Bemerkungen zu den Be- ziehungen zwischen Erfolgsbewertung, Zufriedenheit mit Erfolg und den Erfolgsindikatoren	209
5.2.2.	Zusammenhänge zwischen den Komponenten des "subjektiven" Erfolgs	214
5.2.2.1.	Resultate und Interpretationen	214
5.2.2.1.1.	Muster ursächlicher Erklärungen für Erfolg und Mißerfolg	214
5.2.2.1.2.	Erfolgsbewertung, Zu- friedenheit mit Erfolg und Attribution	223
5.2.2.1.3.	Zusammenhänge der Er- folgsbedingungen mit Aspekten des "subjek- tiven Erfolgs	231
5.2.2.2.	Abschließende Bemerkungen zu den Zusammenhängen zwischen den Kompo- nenten des "subjektiven" Erfolgs	239
5.2.3.	Zusammenfassende Diskussion zum Modell des "subjektiven" Erfolgs	243

6. Rück- und Ausblick: Integration der Ergebnisse und Anregungen für weitere Untersuchungen	246
7. Zusammenfassung	257
Literaturverzeichnis	263
Anhang	274