

Dr. Barbara Schmidt-Prestin

# Bildschirmtext in Unternehmen

Theoretische Ableitung von Anwendungsfeldern und  
Ergebnisse einer empirischen Untersuchung

mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Norbert Szyperski



Verlag Josef Eul

Bergisch Gladbach · Köln

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Verzeichnis der Abbildungen .....	VII
Verzeichnis der Abkürzungen .....	XV
<b>1. Einführung .....</b>	<b>1</b>
1.1. Begründungszusammenhang .....	1
1.2. Zielsetzung der Arbeit und Gang der Untersuchung .....	8
<b>2. Grundlagen .....</b>	<b>13</b>
2.1. Das Büro als Untersuchungsbereich .....	13
2.1.1. Inhalt der Büroarbeit .....	17
2.1.2. Grundtypen der Büroarbeit .....	22
2.1.3. Betriebliche Funktionen und Büroarbeit .	26
2.2. Bildschirmtext - Systembeschreibung - .....	32
2.2.1. Begriff und Gegenstand .....	32
2.2.2. Aufbau und prinzipielle Funktionsweise .....	36
2.2.3. Medialer Charakter von Bildschirmtext ..	52
2.2.4. Bildschirmtext als Bürokommunikations- system .....	53
<b>3. Das Anwendungspotential von Bildschirmtext inner- halb der verschiedenen betrieblichen Funktions- bereiche .....</b>	<b>63</b>
3.1. Forschung und Entwicklung .....	63
3.1.1. Begriff und Aufgabe des Funktions- bereiches .....	63

	Seite
3.1.2. Einsatzmöglichkeiten für Bildschirmtext .....	68
3.2. Beschaffung .....	71
3.2.1. Begriff und Aufgabe des Funktions- bereiches .....	71
3.2.2. Einsatzmöglichkeiten für Bildschirmtext .....	79
3.3. Produktion .....	83
3.3.1. Begriff und Aufgabe des Funktions- bereiches .....	83
3.3.2. Einsatzmöglichkeiten für Bildschirmtext .....	89
3.4. Marketing/Vertrieb .....	93
3.4.1. Begriff und Aufgabe des Funktions- bereiches .....	93
3.4.2. <i>Einsatzmöglichkeiten für</i> Bildschirmtext .....	98
3.5. Finanzierung .....	109
3.5.1. Begriff und Aufgabe des Funktions- bereiches .....	109
3.5.2. Einsatzmöglichkeiten für Bildschirmtext .....	115
3.6. Rechnungswesen .....	117
3.6.1. Begriff und Aufgabe des Funktions- bereiches .....	117
3.6.2. Einsatzmöglichkeiten für Bildschirmtext .....	124

	Seite
3.7. Elektronische Datenverarbeitung .....	127
3.7.1. Begriff und Aufgabe des Funktions- bereiches .....	127
3.7.2. Einsatzmöglichkeiten für Bildschirmtext .....	130
3.8. Organisation .....	135
3.8.1. Begriff und Aufgabe des Funktions- bereiches .....	135
3.8.2. Einsatzmöglichkeiten für Bildschirmtext .....	143
3.9. Personalwesen .....	145
3.9.1. Begriff und Aufgabe des Funktions- bereiches .....	145
3.9.2. Einsatzmöglichkeiten für Bildschirmtext .....	149
<b>4. Das Anwendungspotential von Bildschirmtext bei den Grundtypen der Büroarbeit .....</b>	<b>155</b>
4.1. Tätigkeitsmerkmale der Grundtypen der Büroarbeit .....	155
4.2. Einsatzmöglichkeiten für Bildschirmtext .....	160
<b>5. Der Einsatz von Bildschirmtext und organisatorische Konsequenzen .....</b>	<b>169</b>
5.1. Grundsätzliche Potentiale computergestützter Informationstechnologien .....	171
5.2. Organisatorisch relevante Potentialdimensionen bei Bildschirmtext .....	179

	Seite
6. Auswertung der empirischen Untersuchung .....	183
6.1. Konzeption der empirischen Untersuchung .....	183
6.1.1. Hypothesenformulierung und Variablenbildung .....	183
6.1.2. Beschreibung der Stichprobe .....	187
6.1.3. Aufbau des Fragebogens .....	193
6.1.4. Zur Auswertung der Ergebnisse .....	195
6.2. Summarische Auswertung .....	196
6.2.1. Zum Ist-Zustand innerhalb der Funktionsbereiche .....	196
6.2.2. Zur Bewertung der zukünftigen Anwen- dungsmöglichkeiten innerhalb der Funktionsbereiche .....	214
6.2.3. Zur Unterstützungsfunktion bei den Grundtypen der Büroarbeit .....	226
6.2.4. Zur Beurteilung der Informations- und Organisationspotentiale .....	232
6.2.5. Zur Beurteilung der Motivations- potentiale .....	235
6.3. Branchenspezifische Auswertung .....	236
6.3.1. Bewertung der zukünftigen Anwen- dungsmöglichkeiten innerhalb der Funktionsbereiche .....	237
6.3.2. Beurteilung der Informations- und Organisationspotentiale .....	262
7. Zusammenfassung und Schlußbetrachtung .....	270
Literaturverzeichnis .....	273
Anhang: Fragebogen .....	A-1