

COLLECTION VILLES ET ENTREPRISES

---

**Rita CORDONNIER**

# **FEMMES AFRICAINES ET COMMERCE**

**LES REVENDEUSES DE TISSU  
DE LA VILLE DE LOMÉ (TOGO)**

Cet ouvrage a reçu le prix Louis Marin 1985  
de l'Académie des Sciences d'Outre-Mer

**Editions L'Harmattan**  
5-7, rue de l'Ecole-Polytechnique  
75005 Paris

# TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS .....	5
PRÉFACE A LA SECONDE ÉDITION .....	7
PRÉSENTATION DU TOGO .....	11
INTRODUCTION .....	15
 <b>PREMIÈRE PARTIE. — LES DONNÉES HISTORIQUES, ÉCONOMIQUES ET ANTHROPOLOGIQUES DE LA PARTICIPATION COMMERCIALE FÉMININE</b> .....	25
<i>Chapitre premier. — Le commerce au féminin</i> .....	27
La participation féminine au commerce à longue distance, inter-régional et local .....	27
L'impact de la colonisation sur le commerce ouest-africain ....	34
Les options commerciales du Togo .....	37
L'insertion des commerçantes .....	40
L'individualisation des comportements .....	45
<i>Chapitre II. — La répartition ethnique des revendeuses</i> .....	47
La prépondérance numérique des femmes mina .....	49
<i>Chapitre III. — L'évolution du statut de la femme mina et éwé</i> .....	55
Système de parenté et de dévolution des biens chez les Mina et les Ewé .....	55
Les revendeuses de tissu .....	62
Capacité financière et influence politique .....	63
<i>Chapitre IV. — La tradition commerciale des populations côtières</i> .....	65
La tradition commerciale des populations côtières .....	66
La traite licite .....	73
La zone de peuplement éwé .....	76
<i>Chapitre V. — Migration vers Lomé</i> .....	79
La ville de Lomé .....	80
Origine de la ville .....	80

Situation géographico-économique de Lomé .....	82
Migration vers Lomé .....	83
Modalités d'implantation à Lomé .....	85
Les motivations personnelles de mobilité .....	88
<b>Chapitre VI. — Production et commercialisation du textile .....</b>	<b>93</b>
L'importation du textile .....	93
La fabrication des tissus locaux .....	94
La production du tissu imprimé .....	95
La commercialisation des tissus imprimés en Afrique de l'Ouest .....	97
Les activités commerciales de Lomé .....	99
Le pagne, objet du commerce féminin au Togo .....	102
L'impact de la colonisation sur le commerce féminin .....	104
<b>DEUXIÈME PARTIE. — LE COMMERCE DU TISSU .....</b>	<b>107</b>
<i>Introduction</i> .....	109
<b>Chapitre premier. — Le Grand Marché de Lomé .....</b>	<b>111</b>
Exposition du projet .....	112
L'organisation du Grand Marché .....	113
Evolution du marché et modernisation de son organisation .....	114
La pérennité du marché .....	120
<b>Chapitre II. — Le commerce du tissu .....</b>	<b>123</b>
Les conditions d'accès .....	123
Le ravitaillement .....	126
Capital de départ et système de crédit .....	128
Fiscalité, contrôle des prix et patentes .....	130
Catégories des revendeuses de tissu .....	135
<b>Chapitre III. — Typologie des revendeuses de tissu .....</b>	<b>139</b>
Prix, quantités, chiffres d'affaires et bénéfices .....	139
Echelle des salaires et comparaison des revenus .....	150
L'exemple des Ghanéennes .....	150
<b>TROISIÈME PARTIE. — LES RELATIONS SOCIALES ET PROFESSIONNELLES .....</b>	<b>155</b>
<b>Chapitre premier. — Les relations professionnelles .....</b>	<b>157</b>
La hiérarchie professionnelle .....	157
La transmission du commerce .....	159
Les revendeuses et l'Etat togolais .....	161
Les revendeuses comme intermédiaires et comme groupe corporatiste .....	164
<b>Chapitre II. — Les relations familiales et sociales .....</b>	<b>171</b>
Mariage et descendance .....	171
L'APRT, l'UNFT et les cultes .....	177
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>179</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>183</b>