

Karl-Martin Dietz, Thomas Kracht

Dialogische Führung

Grundlagen – Praxis – Fallbeispiel:
dm-drogerie markt

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Geleitwort	9
Vorwort zur dritten Auflage	11
Einleitung: Worum es geht	15
Herausforderung Individualität	15
Ziele einer Dialogischen Führung	17
Das Bild vom unfreien Menschen in der Wirtschaft	19
Entwicklung in der Praxis – Ein Beispiel	21

Erster Teil

Dialogische Führung in der Unternehmensentwicklung	25
Ein Gespräch mit Götz W. Werner, Erich Harsch, Rainer Kloeters (†), Erika Michel, Anja Reith, Klaus Vogelbacher	25
Anfänge	26
Bingen 1991: Krise und Umschwung	30
Weiterentwicklung nach Bingen	57

Zweiter Teil

Praxis: Wie Dialogische Führung leben kann	69
Eine Dialogische Kultur entsteht	69

Elemente einer Dialogischen Führung	73
Dialogkultur im Unternehmen	77
Folgen und Voraussetzungen	85

Dritter Teil

Grundlagen: Prozesse und Haltungen des Dialogischen	93
Die Prozesse der Zusammenarbeit	93
Die Grundhaltungen des Dialogischen	102
Vertrauensbildung durch Dialogische Führung	111
Fähigkeitsbildung	114

Vierter Teil

Ausblick: Der Individualismus als Sozialprinzip	121
Die Entdeckung des Individuums	121
Selbstverantwortung und Selbstführung statt Hierarchie	124
Anmerkungen	129
Literatur	131
Register	135