

Arno Sckeyde

Biogastechnologie in Burundi

Eine empirische Studie der Adoption
und Diffusion im Innovationsprozeß

Band 188

Sozialwissenschaftliche Studien zu internationalen
Problemen / Social Science Studies on International
Problems

Herausgegeben von / Edited by
Prof. Dr. Diether Breitenbach und Dr. Manfred Werth

Verlag **breitenbach** Publishers
Saarbrücken · Fort Lauderdale 1993

Inhaltsverzeichnis	
Abstract	1
Resumée	2
Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	4
Verzeichnis der Abbildungen	9
Verzeichnis der Tabellen	12
Glossar	15
1 Einführung	17
1.1 Problemstellung	17
1.2 Zielsetzung und Begrenzung der Arbeit	22
1.3. Aufbau der Arbeit	23
2 Theoretischer Rahmen und Methodik der Untersuchung	25
2.1 Definition wichtiger Begriffe	25
2.1.1 Zum Begriff Innovation und Innovator	25

2.1.2 Unterscheidung der Begriffe Adoption und Akzeptanz	26
2.1.3 Zum Begriff Diffusion	28
2.2 Darstellung einiger Modelle zur Adoption	30
2.2.1 Zweige der Adoptionsforschung	31
2.2.2 Der entscheidungstheoretische Ansatz	34
2.2.3 Das situationsfunktionale Modell als Basis der Untersuchung	37
2.3 Darstellung einiger Ansätze zur Erklärung der Diffusion von Neuerungen	41
2.3.1 Der unstrukturierte Kommunikationsansatz	41
2.3.2 Der strukturierte Kommunikationsansatz	44
2.4 Theoretisch-konzeptioneller Bezugsrahmen der Arbeit	47
2.5 Die Stellung der Biogastechnologie in der deutschen Technischen Zusammenarbeit oder: Biogasanlagen - eine angepaßte Technologie ?	54
2.6 Methodik der empirischen Untersuchung	57
2.6.1 Auswahl des Untersuchungsgebietes und der Erhebungseinheit	57
2.6.2 Datenerhebung	61
2.6.3 Auswertung des Datenmaterials	64
3 Rahmenbedingungen: Untersuchungsregion und Untersuchungsgegenstand	66
3.1 Geographische und demographische Struktur	66
3.2 Von der Vergangenheit zur politischen Gegenwart - ein Abriß	70
3.3 Wirtschaftliche Einflußfaktoren	73

3.4 Energie und Versorgung	77
3.4.1 Elektrizität	80
3.4.2 Wasserverfügbarkeit	81
3.4.3 Energienutzung im ländlichen Haushalt	82
3.4.3.1 Kochenergie	82
3.4.3.2 Beleuchtung (Petroleum)	85
3.5 Exkurs: Biogastechnologie als Neuerung	87
3.5.1 Merkmale der Technologie	88
3.5.2 Betriebliche Voraussetzungen	93
3.5.3 Anforderungen an den Nutzer (soziale Aspekte)	94
4 Der Diffusionsprozeß im Untersuchungsgebiet	98
4.1 Diffusionsabläufe im Untersuchungsgebiet	99
4.2 Kleinräumige Kommunikationsprozesse	103
4.3 Großräumige Kommunikationsprozesse	106
4.5 Zusammenfassung	110
5 Bestimmungsfaktoren der Adoption	112
5.1 Innovationsimmanente Faktoren	112
5.1.1 Relative Vorzüglichkeit	114
5.1.2 Kompatibilität	115
5.1.3 Mittelbarkeit	116
5.1.4 Komplexität	117
5.1.5 Teilbarkeit	118
5.2 Haushaltsimmanente Faktoren	119

5.2.1 Faktorausstattung der Betriebe	120
5.2.1.1 Arbeit	120
5.2.1.2 Boden	127
5.2.1.3 Kapital	130
5.2.1.3.1 Tierbesitz	131
5.2.1.3.2 Betriebsausstattung	133
5.2.1.3.3 Nicht-landwirtschaftliches Sachvermögen	134
5.2.1.3.4 Einkommen und Ausgaben der Haushalte	138
5.2.1.3.5 Zugang zu Krediten	145
5.2.2 Formale Bildung	146
5.2.3 Haushaltsgößen	150
5.2.4 Verfügbarkeit konventioneller Energieträger	151
5.2.5 Zusammenfassung	159
5.3 Übernahmerelevante Einstellungen und Wahrnehmungen	161
5.3.1 Das Bild der Biogastechnologie bei "Adoptern" und "Nicht-Adoptern"	162
5.3.1.1 "Adopter"	162
5.3.1.2 "Nicht-Adopter"	166
5.3.1.3 "Abbrecher"	170
5.3.2 Präferenzvergabe bei Investitionen	172
5.3.3 Traditionelle Wertesysteme als Entwicklungshemmnis ?	176
5.3.4 Risikoverhalten	182
5.3.5 Zusammenfassung	187
5.4 Externe Einflußfaktoren	188
5.4.1 Die Rolle staatlicher Förderinstitutionen	189
5.4.2 Marktfaktoren	196
5.4.3 Zusammenfassung	201

6 Auswirkungen der Adoption auf die Betriebsstruktur - eine "extended-case"-Studie	203
6.1 Auswirkungen auf den Arbeitsbedarf	203
6.2 Die Rentabilität der Biogasanlagen in den Adopterhaushalten	211
6.3 Zusammenfassung	220
7 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	222
7.1 Kommunikation als Basis von Diffusions- und Adoptionsprozessen	222
7.2 Voraussetzungen individueller Adoptionsentscheidung	224
7.3 Folgerungen für die Beratungspraxis	229
Anhang	234
Literaturverzeichnis	243