

LA BOUTIQUE CONTRE LA GAUCHE

Nonna Mayer

**PRESSES DE LA FONDATION NATIONALE
DES SCIENCES POLITIQUES**

TABLE DES MATIÈRES

<i>Introduction</i>	9
---------------------------	---

CHAPITRE 1 LA MENACE DES GROS

Des grands magasins aux grandes surfaces.....	13
Les atouts de la boutique.....	22
L'armée de réserve.....	36
Le recours à l'Etat.....	46

CHAPITRE 2 LE DÉCLIN DES PETITS

L'évolution des métiers.....	54
Les atteintes à l'indépendance.....	62
Paupérisation.....	80
Déclassement.....	84

CHAPITRE 3 LA RUPTURE

Quand la boutique était de gauche.....	96
Les glissements progressifs vers la droite.....	101
Jeu à trois.....	111
Entre la « Shopocracy » et le « Mittelstand ».....	114

CHAPITRE 4
RÊVES D'INDÉPENDANCE

Liberté chérie	132
Illusions perdues	138
Les droits des salariés	142
Les privilèges des gros	144
La faute à l'Etat.....	146

CHAPITRE 5
PARADIS PERDUS

L'âge d'or	151
Esprit de métier contre esprit d'entreprise.....	164

CHAPITRE 6
UNE IDENTITÉ ÉCLATÉE

Les passagers du petit commerce	178
Les fondements d'une identité.....	185
D'un quartier à l'autre	187
Anciens et nouveaux commerçants.....	198

CHAPITRE 7
LA LOGIQUE DE LA NÉGATION

Les petits commerçants contre la politique.....	203
Le peuple contre les gros	213
Les patrons contre la gauche.....	216
Personne ne défend les petits commerçants.....	220

CHAPITRE 8
UN ÉLECTORAT PARTAGÉ

Petits et gros indépendants	226
Commerçants et artisans.....	237

La révolte des femmes.....	244
Le poids de la religion.....	249
Le contexte local	253

CHAPITRE 9
UNE REPRÉSENTATION CONTESTÉE

Les organisations traditionnelles.....	266
De Poujade à Nicoud	273
Gros syndiqués et petits contestataires	283
Le refus de l'aventure	295

CHAPITRE 10
LA TENTATION AUTORITAIRE

La troisième voie	304
Poujadolf.....	315
L'effet Le Pen.....	320
<i>Conclusion</i>	331
<i>Bibliographie</i>	335
<i>Index</i>	343

Cartes et graphiques par André Leroux

Tableaux composés par Jacqueline Lecuyer et Anne-Marie Dupré