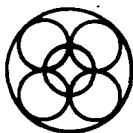


ARBEITEN AUS DEM
INSTITUT FÜR AFRIKA-KUNDE

51

Detlev Kalb

FERNSEHEN UND LÄNDLICHE ENTWICKLUNG
DER FALL SUDAN



INSTITUT FÜR AFRIKA-KUNDE
im Verbund der Stiftung Deutsches Übersee-Institut

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS	I
TABELLENVERZEICHNIS	IV
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	V
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	VI
0. VORWORT	1
1. EINLEITUNG	
1.1. Theoretische Aspekte von Massenkommunikation und Entwicklung	3
1.2. Zielsetzung und methodischer Ansatz der Fallstudie Sudan	14
2. HISTORISCHE ENTWICKLUNG UND AKTUELLE STRUKTUR DER WICHTIGSTEN SUDANESISCHEN MASSEN MEDIEN	17
2.1. Zur Entwicklung der sudanesischen Presse in der Periode vom Beginn des Anglo-Ägyptischen Kondominiums bis zur Mai-Revolution von 1969	17
2.2. Hörfunk	21
2.3. Fernsehen	22
2.4. Die sudanesischen Massenmedien während der ersten zehn Jahre der Numeiri-Regierung	25
2.4.1. Medienpolitische Zielvorstellungen der Numeiri- Regierung während der ersten Dekade	26
2.4.2. Medienpolitische Maßnahmen der Numeiri- Regierung während der siebziger Jahre	31
2.4.2.1. Presse	31
2.4.2.2. Zum Problem der Pressefreiheit im Sudan unter Numeiri	36
2.4.2.3. Hörfunk	38
2.4.2.4. Fernsehen	40
2.4.2.4.1. Sendernetz	40
2.4.2.4.2. Programmproduktion	45
2.4.2.5. Kino und Film	53

3. DIE ROLLE DER BUNDESDEUTSCHEN ENTWICKLUNGSHILFE BEIM AUFBAU DES SUDANESISCHEN FERNSEHENS	55
3.1. Die bundesdeutsche Hilfe für das sudanesisches Fernsehen während der sechziger Jahre	56
3.2. Die bundesdeutsche Förderungspolitik für das Gezira-Fernsehen während der siebziger Jahre	65
3.2.1. Zielvorstellungen der Bundesregierung im Bereich der Medienpolitik für Entwicklungsländer	65
3.2.2. Zur medienpolitischen Konzeption des BMZ	67
3.2.3. Die Herausbildung einer entwicklungspoliti- schen Konzeption für das Gezira-Fernsehen und ihre Umsetzung	71
4. DAS GEZIRA SCHEME: "ENTWICKLUNGSMODELL" ODER "ENTWICKLUNGSSILLUSION"?	84
4.1. Sozio-ökonomische Hintergrunddaten zum Gezira Scheme	84
4.2. Zum Verhältnis von Pächtern und Management im Produktionsprozeß des Gezira Schemes	89
4.3. Zur aktuellen Strukturkrise des Gezira Schemes	98
5. DAS GEZIRA-FERNSEHEN: ORGANISATION, TECHNIK, PROGRAMME	107
5.1. Organisatorische Struktur und institutionelle Verflechtungen	107
5.2. Technische Ausstattung	110
5.3. Personalstruktur	113
5.4. Form- und Inhaltsanalyse der Programme des Gezira-Fernsehens	116
5.4.1. Programmstruktur und Programmfluß	119
5.4.2. Das Landwirtschaftsprogramm von Gezira TV	142
5.4.3. Das Frauenprogramm von Gezira TV	155
5.4.4. Die lokalen Nachrichtensendungen von Gezira TV	159
6. EMPIRISCHE BEFUNDE ZUR NUTZUNG DES FERNSEHENS IN AUSGEWÄHLTEN DÖRFERN DER GEZIRA	164
6.1. Zur Rezeptionssituation auf dem Dorf	168
6.1.1. Zur Konzeption der Zuschauerclubs	169
6.1.2. Zur Rolle der Fernsehclubbetreuer	173
6.2. Zur Reichweite des Fernsehens in ausgewählten Dörfern der Gezira	176
6.2.1. Zuschauerzahlen in ausgewählten Gezira-Dörfern	176
6.2.2. Häufigkeit und Dauer des Fernsehkontaktes	186
6.2.3. Zusätzliche Aktivitäten der Clubbesucher	188
6.3. Demographische und soziologische Merkmale dörflicher Fernsehzuschauer	189
6.3.1. Fernsehzuschauer und Nichtzuschauer	190
6.3.2. Weiterführende Überlegungen zum Zusammenhang von Lesefähigkeit und Massenmediennutzung	197

6.4. Reichweite einzelner Fernsehprogramme in ausgewählten Dörfern der Gezira	201
6.5. Überlegungen zur Verallgemeinerbarkeit der empirischen Befunde	209
7. ZUSAMMENFASSENDE GESAMTBEWERTUNG	213
8. SUMMARY	216
ANMERKUNGEN	217
ANHANG	269
1. Sendezeiten und Programme des sudanesischen Hörfunks im Dezember 1979	269
2. Programmschema des nationalen sudanesischen Fernsehens im Januar 1979	271
3. Institutionelle Verflechtungen des Gezira-Fernsehens	273
4. Organigramm von Gezira Television	274
5. Personalstruktur der TV-Station in Wad Medani von Oktober 1977	275
6. Programmschema des Gezira-Fernsehens im ersten Quartal 1977	276
7. Programmschema des Gezira-Fernsehens im ersten Quartal 1979	277
LITERATURVERZEICHNIS	279
Angaben über den Autor	292