

Monika Toman-Banke

Die Wahlslogans der Bundestagswahlen 1949—1994



Deutscher Universitätsverlag

GABLER · VIEWEG · WESTDEUTSCHER VERLAG

Inhalt

Vorwort	15
Einleitung	17
Teil A: Theoretischer Ansatz	
1. Politische Sprache	21
1.1. Definition: Politik	21
1.2. Bestimmung politischer Sprache	23
1.3. Funktionen politischer Sprache	24
1.4. Gliederungsmodelle politischer Sprache	29
1.4.1. Gliederung politischer Sprache nach Dieckmann	29
1.4.1.1. Der politische Wortschatz	29
1.4.1.1.1. Institutionssprache	30
1.4.1.1.2. Fachsprache des verwalteten Sachgebiets	30
1.4.1.1.3. Ideologiegebundener Wortschatz	30
1.4.1.2. Sprache in der Politik	31
1.4.1.2.1. Funktionssprache	31
1.4.1.2.2. Meinungssprache	32
1.4.2. Das Modell politischer Sprache nach Strauß	35
1.4.2.1. Die politische Außenkommunikation	35
1.4.2.1.1. Die öffentlich-politische Kommunikation	36
1.4.2.1.2. Die institutionsexterne Kommunikation	36
1.4.2.2. Politische Binnenkommunikation	37
1.4.2.3. Politische Texte in Funktion	40
1.5. Die Stellung des Wahlslogans innerhalb politischer Sprache	42
2. Eigenschaften des ideologiegebundenen Wortschatzes	47
2.1. Ideologische Polysemie	47
2.2. Wertung	48
2.3. Symbolwörter - Differenzierung und Abgrenzung	49
2.3.1. Differenzierung durch Evaluation	51
2.3.2. Differenzierung durch Verwendung	52
2.3.3. Abgrenzung des Symbolwortes gegen das Schlagwort	53
2.4. Metaphern	54

2.5.	Euphemismen	55
2.6.	Neologismen - Archaismen	56
2.7.	Kurzwörter	57
3.	Die außersprachliche Wirklichkeit: Wahlkampf als politische Werbung	59
3.1.	Definition politischer Werbung	59
3.2.	Politische Werbung - Wirtschaftswerbung: Anspruch und Wirklichkeit	59
3.3.	Wahlkampf in der Bundesrepublik Deutschland	62
3.3.1.	Organisation und Ablauf des Wahlkampfes	63
3.3.2.	Grundmuster der Wahlkampfstrategie	67
3.3.2.1.	Angleichung an die Wirtschaftswerbung	67
3.3.2.2.	Personalisierung im Wahlkampf	68
3.3.2.3.	Polarisierung und Harmonisierung im Wahlkampf	69
3.3.2.4.	Themen und Inhalte des Wahlkampfes	70
3.3.3.	Bedeutung des Wahlslogans im Wahlkampf	73
4.	Der Wahlslogan: Werbestrategische Realisierungsform politischer Sprache mit auffälliger sprachlicher Struktur	77
4.1.	Definition des Slogans	77
4.2.	Funktionen des Slogans	81
4.2.1.	Vereinfachung	82
4.2.2.	Konzentration auf einen Aspekt	83
4.2.3.	Aufmerksamkeit wecken	83
4.2.4.	Überzeugen	84
4.2.5.	Identifizieren und Solidarisieren	86
4.2.6.	Polarisierung	87
4.2.7.	Bezugnahme auf den Gegner und Provokation	87
4.2.8.	Verunglimpfung des politischen Systems	88
Teil B: Methodik		
5.	Zu Forschung, Material und Methodik	91
5.1.	Überblick über die bisherige Sloganforschung	91
5.2.	Material und Materialsammlung	94
5.3.	Methodisches Vorgehen - Kriterien für eine pragmatische Analyse von Wahlslogans	96
Teil C: Analyse der Wahlslogans der Bundestagswahlen		
6.	Die Slogans der Bundestagswahlen von 1949 - 1994	111
6.1.	Die Bundestagswahl 1949	111
6.1.1.	Die Ausgangssituation 1949	111

6.1.2.	Die Wahlslogans der SPD 1949	114
6.1.2.1.	Slogans mit wirtschaftspolitischem Schwerpunkt	114
6.1.2.2.	Slogans mit deutschlandpolitischem Schwerpunkt	119
6.1.2.3.	Profilierungsslogans	123
6.1.2.4.	Programmatischer Slogan	123
6.1.3.	Die Wahlslogans der CDU 1949	125
6.1.3.1.	Slogans mit wirtschaftspolitischem Schwerpunkt	125
6.1.3.2.	Slogans mit deutschlandpolitischem Schwerpunkt	128
6.1.3.3.	Programmatische Slogans	130
6.1.3.4.	Personalisierungsslogan	136
6.1.4.	Die Wahlslogans der CSU 1949	137
6.1.4.1.	Profilierungsslogan	137
6.1.4.2.	Programmatischer Slogan	138
6.1.5.	Die Wahlslogans der FDP 1949	140
6.1.5.1.	Slogans mit wirtschaftspolitischem Schwerpunkt	140
6.1.5.2.	Slogans mit deutschlandpolitischem Schwerpunkt	146
6.1.5.3.	Profilierungsslogan	149
6.1.6.	Kurzanalysen	150
6.1.7.	Zusammenfassung Wahlkampf 1949: "Die Richtungswahl"	152
6.2.	Die Bundestagswahl 1953	155
6.2.1.	Die Ausgangssituation 1953	155
6.2.2.	Die Wahlslogans der SPD 1953	156
6.2.2.1.	Slogans mit wirtschaftspolitischem Schwerpunkt	156
6.2.2.2.	Programmatischer Slogan	157
6.2.2.3.	Profilierungsslogan	157
6.2.2.4.	Personalisierungsslogan	158
6.2.3.	Die Wahlslogans der CDU 1953	159
6.2.3.1.	Slogans mit deutschlandpolitischem Schwerpunkt	159
6.2.3.2.	Programmatische Slogans	161
6.2.3.3.	Profilierungsslogan	163
6.2.3.4.	Personalisierungsslogans	164
6.2.4.	Die Wahlslogans der CSU 1953	166
6.2.4.1.	Slogans mit deutschlandpolitischem Schwerpunkt	166
6.2.5.	Die Wahlslogans der FDP 1953	167
6.2.5.1.	Slogans mit deutschlandpolitischem Schwerpunkt	167
6.2.5.2.	Programmatischer Slogan	168
6.2.5.3.	Personalisierungsslogan	169
6.2.6.	Kurzanalysen	170
6.2.7.	Zusammenfassung Wahlkampf 1953: "Die Bestätigungswahl"	171

6.3.	Die Bundestagswahl 1957	172
6.3.1.	Die Ausgangssituation 1957	172
6.3.2.	Die Wahlslogans der SPD 1957	172
6.3.2.1.	Programmatische Slogans	172
6.3.3.	Die Wahlslogans der CDU 1957	176
6.3.3.1.	Programmatische Slogans	176
6.3.3.2.	Personalisierungsslogans	178
6.3.3.3.	Slogan mit deutschlandpolitischem Schwerpunkt	179
6.3.4.	Die Wahlslogans der CSU 1957	180
6.3.4.1.	Profilierungsslogans	180
6.3.4.2.	Personalisierungsslogans	181
6.3.5.	Die Wahlslogans der FDP 1957	182
6.3.5.1.	Profilierungsslogans	182
6.3.5.2.	Personalisierungsslogan	186
6.3.5.3.	Slogans mit deutschlandpolitischem Schwerpunkt	187
6.3.5.4.	Slogans mit wirtschaftspolitischem Schwerpunkt	189
6.3.6.	Kurzanalysen	190
6.3.7.	Zusammenfassung Wahlkampf 1957: "Die CDU-Wahl"	196
6.4.	Die Bundestagswahl 1961	198
6.4.1.	Die Ausgangssituation 1961	198
6.4.2.	Die Wahlslogans der SPD 1961	199
6.4.2.1.	Harmonisierungsslogans	199
6.4.2.2.	Slogan mit wirtschaftspolitischem Schwerpunkt	200
6.4.2.3.	Personalisierungsslogans	201
6.4.2.4.	Profilierungsslogans	202
6.4.3.	Die Wahlslogans der CDU 1961	203
6.4.3.1.	Profilierungsslogans	203
6.4.4.	Die Wahlslogans der CSU 1961	205
6.4.4.1.	Profilierungsslogans	205
6.4.5.	Die Wahlslogans der FDP 1961	208
6.4.5.1.	Personalisierungsslogans	208
6.4.5.2.	Profilierungsslogans	210
6.4.6.	Kurzanalysen	210
6.4.7.	Zusammenfassung Wahlkampf 1961: "Die Harmonie-Wahl"	217
6.5.	Die Bundestagswahl 1965	219
6.5.1.	Die Ausgangssituation 1965	219
6.5.2.	Die Wahlslogans der SPD 1965	220
6.5.2.1.	Profilierungsslogans	220

6.5.3.	Die Wahlslogans der CDU 1965	221
6.5.3.1.	Profilierungslogans	221
6.5.4.	Die Wahlslogans der CSU 1965	223
6.5.4.1.	Profilierungslogans	223
6.5.5.	Die Wahlslogans der FDP 1965	224
6.5.5.1.	Profilierungslogans	224
6.5.6.	Kurzanalysen	226
6.5.7.	Zusammenfassung Wahlkampf 1965: "Die Sicherheitswahl"	227
6.6.	Die Bundestagswahl 1969	229
6.6.1.	Die Ausgangssituation 1969	229
6.6.2.	Die Wahlslogans der SPD 1969	230
6.6.2.1.	Profilierungslogans	230
6.6.3.	Die Wahlslogans der CDU 1969	232
6.6.3.1.	Profilierungslogans	232
6.6.3.2.	Personalisierungslogans	233
6.6.4.	Die Wahlslogans der CSU 1969	234
6.6.4.1.	Profilierungslogans	234
6.6.4.2.	Personalisierungslogans	236
6.6.4.3.	Programmatischer Slogan	236
6.6.5.	Die Wahlslogans der FDP 1969	237
6.6.5.1.	Profilierungslogans	237
6.6.5.2.	Mobilisierungslogans	239
6.6.6.	Kurzanalysen	240
6.6.7.	Zusammenfassung Wahlkampf 1969: "Die erste Zukunftswahl"	243
6.7.	Die Bundestagswahl 1972	244
6.7.1.	Die Ausgangssituation 1972	244
6.7.2.	Die Wahlslogans der SPD 1972	245
6.7.2.1.	Personalisierungslogans	245
6.7.2.2.	Profilierungslogans	248
6.7.3.	Die Wahlslogans der CDU 1972	249
6.7.3.1.	Profilierungslogans	249
6.7.3.2.	Provokationslogans	250
6.7.4.	Die Wahlslogans der CSU 1972	251
6.7.4.1.	Profilierungslogans	251
6.7.4.2.	Personalisierungslogans	252
6.7.5.	Die Wahlslogans der FDP 1972	253
6.7.5.1.	Profilierungslogans	253
6.7.6.	Kurzanalysen	254

6.7.7.	Zusammenfassung Wahlkampf 1972: "Die Fortschrittswahl"	257
6.8.	Die Bundestagswahl 1976	259
6.8.1.	Die Ausgangssituation 1976	259
6.8.2.	Die Wahlslogans der SPD 1976	260
6.8.2.1.	Programmatische Slogans	260
6.8.2.2.	Personalisierungsslogan	261
6.8.2.3.	Mobilisierungsslogans	261
6.8.3.	Die Wahlslogans der CDU 1976	262
6.8.3.1.	Personalisierungsslogans	262
6.8.3.2.	Profilierungsslogan	263
6.8.3.3.	Provokationsslogans	264
6.8.4.	Die Wahlslogans der CSU 1976	266
6.8.4.1.	Profilierungsslogans	266
6.8.4.2.	Personalisierungsslogan	267
6.8.4.3.	Provokationsslogan	268
6.8.5.	Die Wahlslogans der FDP 1976	269
6.8.5.1.	Profilierungsslogans	269
6.8.6.	Exkurs: Mehrdeutige Slogans 1976	271
6.8.6.1.	Profilierungsslogans	272
6.8.6.2.	Provokationsslogans	273
6.8.7.	Kurzanalysen	278
6.8.8.	Zusammenfassung Wahlkampf 1976: "Die Konfrontationswahl"	282
6.9.	Die Bundestagswahl 1980	284
6.9.1.	Die Ausgangssituation 1980	284
6.9.2.	Die Wahlslogans der SPD 1980	285
6.9.2.1.	Profilierungsslogans	285
6.9.2.2.	Personalisierungsslogan	286
6.9.3.	Die Wahlslogans der CDU 1980	287
6.9.3.1.	Personalisierungsslogans	287
6.9.3.2.	Provokationsslogans	288
6.9.4.	Die Wahlslogans der CSU 1980	290
6.9.4.1.	Personalisierungsslogans	290
6.9.4.2.	Profilierungsslogans	292
6.9.4.3.	Provokationsslogan	292
6.9.5.	Die Wahlslogans der FDP 1980	294
6.9.5.1.	Profilierungsslogans	294
6.9.6.	Kurzanalysen	296
6.9.7.	Zusammenfassung Wahlkampf 1980:	

	"Die Anti-Strauß-Wahl"	300
6.10.	Die Bundestagswahl 1983	301
6.10.1.	Die Ausgangssituation 1983	301
6.10.2.	Die Wahlslogans der SPD 1983	302
6.10.2.1.	Profilierungsslogans	302
6.10.2.2.	Personalisierungsslogans	303
6.10.2.3.	Provokationsslogan	304
6.10.3.	Die Wahlslogans der CDU 1983	305
6.10.3.1.	Profilierungsslogans	305
6.10.3.2.	Personalisierungsslogan	307
6.10.3.3.	Mobilisierungsslogan	307
6.10.3.4.	Provokationsslogan	308
6.10.4.	Die Wahlslogans der CSU 1983	309
6.10.4.1.	Profilierungsslogans	309
6.10.5.	Die Wahlslogans der FDP 1983	310
6.10.5.1.	Profilierungsslogans	310
6.10.5.2.	Mobilisierungsslogan	312
6.10.6.	Kurzanalysen	313
6.10.7.	Zusammenfassung Wahlkampf 1983: "Die Wende-Wahl"	315
6.11.	Die Bundestagswahl 1987	316
6.11.1.	Die Ausgangssituation 1987	316
6.11.2.	Die Wahlslogans der SPD 1987	317
6.11.2.1.	Personalisierungsslogans	317
6.11.2.2.	Profilierungsslogans	319
6.11.2.3.	Provokationsslogans	322
6.11.3.	Die Wahlslogans der CDU 1987	323
6.11.3.1.	Mobilisierungsslogan	323
6.11.3.2.	Profilierungsslogans	323
6.11.3.3.	Provokationsslogan	324
6.11.4.	Die Wahlslogans der CSU 1987	325
6.11.4.1.	Profilierungsslogans	325
6.11.5.	Die Wahlslogans der FDP 1987	328
6.11.5.1.	Profilierungsslogans	328
6.11.6.	Kurzanalysen	329
6.11.7.	Zusammenfassung Wahlkampf 1987: "Die zweite Zukunftswahl"	335
6.12.	Der Bundestagswahlkampf 1990	337
6.12.1.	Die Ausgangssituation 1990	337

6.12.2.	Die Wahlslogans der SPD 1990	338
6.12.2.1.	Programmatische Slogans	338
6.12.2.2.	Profilierungsslogan	339
6.12.2.3.	Personalisierungsslogan	340
6.12.2.4.	Mobilisierungsslogan	341
6.12.3.	Die Wahlslogans der CDU 1990	342
6.12.3.1.	Profilierungsslogans	342
6.12.3.2.	Personalisierungsslogan	344
6.12.4.	Die Wahlslogans der CSU 1990	345
6.12.4.1.	Profilierungsslogans	345
6.12.4.2.	Personalisierungsslogan	347
6.12.5.	Die Wahlslogans der FDP 1990	347
6.12.5.1.	Personalisierungsslogan	347
6.12.5.2.	Profilierungsslogans	348
6.12.6.	Kurzanalysen	348
6.12.7.	Zusammenfassung Wahlkampf 1990: "Die Schicksalswahl"	350
6.13.	Der Bundestagswahlkampf 1994	352
6.13.1.	Die Ausgangssituation 1994	352
6.13.2.	Die Wahlslogans der SPD 1994	353
6.13.2.1.	Mobilisierungsslogan	353
6.13.2.2.	Personalisierungsslogan	354
6.13.2.3.	Profilierungsslogans	355
6.13.3.	Die Wahlslogans der CDU 1994	357
6.13.3.1.	Mobilisierungsslogan	357
6.13.3.2.	Profilierungsslogans	358
6.13.3.3.	Provokationslogan	361
6.13.4.	Die Wahlslogans der CSU 1994	362
6.13.4.1.	Provokationslogan	362
6.13.4.2.	Profilierungsslogans	364
6.13.5.	Die Wahlslogans der FDP 1994	365
6.13.5.1.	Mobilisierungsslogan	365
6.13.5.2.	Profilierungsslogans	366
6.13.6.	Zusammenfassung Wahlkampf 1994: "Die Mobilisierungswahl"	367
7.	Zusammenfassung und Ergebnisse	369
Teil D: Verzeichnisse		
	1. Material- und Quellenverzeichnis	387
	2. Literaturverzeichnis	403