

Christoph Moss

Die Organisation der Zeitungsredaktion

*Wie sich journalistische Arbeit
effizient koordinieren läßt*

Westdeutscher Verlag

Abbildungsverzeichnis.....	12
Tabellenverzeichnis.....	14
Abkürzungsverzeichnis.....	16
1. Einführung.....	17
1.1. Zur Bedeutung organisatorischer Gestaltung in der Redaktion.....	17
1.2. Ziel und Aufbau der Untersuchung.....	21
2. Theoretische und empirische Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Organisationslehre.....	25
2.1. Grundbegriffe.....	25
2.1.1. Das Substitutionsgesetz der Organisation.....	25
2.1.2. Aufgabe.....	26
2.1.3. Koordination.....	26
2.2. Organisationsstruktur.....	27
2.2.1. Aufbauorganisation.....	27
2.2.2. Ablauforganisation.....	42
2.3. Organisationskultur.....	46
2.3.1. Motivation.....	47
2.3.2. Humanisierung der Arbeit.....	53
2.3.3. Führung.....	56
2.3.4. Anreize.....	59
2.4. Neuere Organisationskonzepte.....	60
2.4.1. Organisation und Innovation.....	61
2.4.2. Organisation und Qualität.....	70
2.4.3. Organisation und Outsourcing.....	80
3. Die Organisation der Zeitungsredaktion.....	84
3.1. Die Redaktion als wirtschaftlicher Produktionsbetrieb.....	84
3.1.1. Das Produkt Tageszeitung.....	85
3.1.2. Der Wettbewerb auf dem Lesermarkt.....	85
3.1.3. Die Strategie der Tageszeitung auf dem Lesermarkt.....	87
3.1.4. Die Aufgabe der Zeitungsredaktion.....	90

3.2. Kriterien zur Beurteilung der redaktionellen	
Organisationsstruktur.....	98
3.2.1. Kosten und Leistungen der redaktionellen	
Organisationsstruktur.....	99
3.2.2. Reduktion organisatorischer Komplexität.....	101
3.2.3. Gewichtung der Effizienzkriterien.....	104
3.3. Aufbauorganisation der Zeitungsredaktion.....	106
3.3.1. Die Stelle in der Zeitungsredaktion.....	106
3.3.2. Verrichtungsorientierte Aufbauorganisation der	
Redaktion.....	108
3.3.3. Objektorientierte Aufbauorganisation der Redaktion.....	116
3.3.4. Kombinierte Aufbauorganisation der Redaktion nach	
Verrichtung und Objekt.....	129
3.4. Ablauforganisation der Zeitungsredaktion	134
3.4.1. Verrichtungsorientierte Ablauforganisation der	
Redaktion.....	135
3.4.2. Objektorientierte Ablauforganisation der Redaktion.....	147
3.5. Neuere Entwicklungen in der Organisation der	
Zeitungsredaktion.....	158
3.5.1. Projektredaktionen.....	158
3.5.2. Redaktionelles Outsourcing.....	165
3.5.3. Online-Redaktion.....	171
3.6. Qualitätsmanagement in der Redaktion.....	174
3.6.1. Organisatorische Rahmenbedingungen zur Produktion	
journalistischer Qualität.....	175
3.6.2. Ansatzpunkte zum Aufbau eines redaktionellen	
Qualitätsmanagements.....	178
3.7. Zusammenfassung.....	181
4. Fallstudien.....	199
4.1. Lübecker Nachrichten.....	201
4.1.1. Portrait.....	201
4.1.2. Strategie.....	203
4.1.3. Aufbauorganisation.....	203
4.1.4. Ablauforganisation.....	208
4.1.5. Künftige Organisationsstruktur.....	210

4.2. Passauer Neue Presse.....	215
4.2.1. Portrait.....	215
4.2.2. Strategie.....	218
4.2.3. Aufbauorganisation.....	218
4.2.4. Ablauforganisation.....	226
4.3. Ruhr Nachrichten/Münstersche Zeitung.....	231
4.3.1. Portrait.....	231
4.3.2. Strategie.....	233
4.3.3. Aufbauorganisation.....	235
4.3.4. Ablauforganisation.....	242
4.4. Kölnische Rundschau.....	246
4.4.1. Portrait.....	246
4.4.2. Strategie.....	247
4.4.3. Aufbauorganisation.....	248
4.4.4. Ablauforganisation.....	253
4.5. Frankfurter Neue Presse.....	257
4.5.1. Portrait.....	257
4.5.2. Strategie.....	260
4.5.3. Aufbauorganisation.....	261
4.5.4. Ablauforganisation.....	267
4.6. Frankfurter Rundschau.....	270
4.6.1. Portrait.....	270
4.6.2. Strategie.....	272
4.6.3. Aufbauorganisation.....	273
4.6.4. Ablauforganisation.....	281
4.7. Evaluation der Fallstudien.....	285
5. Zusammenfassung.....	291
Literaturverzeichnis.....	295