

Christoph Moss

# Die Organisation der Zeitungsredaktion

*Wie sich journalistische Arbeit  
effizient koordinieren lässt*

Westdeutscher Verlag

# **Inhaltsverzeichnis**

<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>14</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>16</b>
<b>1. Einführung.....</b>	<b>17</b>
1.1. Zur Bedeutung organisatorischer Gestaltung in der Redaktion.....	17
1.2. Ziel und Aufbau der Untersuchung.....	21
<b>2. Theoretische und empirische Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Organisationslehre.....</b>	<b>25</b>
2.1. Grundbegriffe.....	25
2.1.1. Das Substitutionsgesetz der Organisation.....	25
2.1.2. Aufgabe.....	26
2.1.3. Koordination.....	26
2.2. Organisationsstruktur.....	27
2.2.1. Aufbauorganisation.....	27
2.2.2. Ablauforganisation.....	42
2.3. Organisationskultur.....	46
2.3.1. Motivation.....	47
2.3.2. Humanisierung der Arbeit.....	53
2.3.3. Führung.....	56
2.3.4. Anreize.....	59
2.4. Neuere Organisationskonzepte.....	60
2.4.1. Organisation und Innovation.....	61
2.4.2. Organisation und Qualität.....	70
2.4.3. Organisation und Outsourcing.....	80
<b>3. Die Organisation der Zeitungsredaktion.....</b>	<b>84</b>
3.1. Die Redaktion als wirtschaftlicher Produktionsbetrieb.....	84
3.1.1. Das Produkt Tageszeitung.....	85
3.1.2. Der Wettbewerb auf dem Lesermarkt.....	85
3.1.3. Die Strategie der Tageszeitung auf dem Lesermarkt.....	87
3.1.4. Die Aufgabe der Zeitungsredaktion.....	90

<b>3.2. Kriterien zur Beurteilung der redaktionellen Organisationsstruktur.....</b>	<b>98</b>
3.2.1. Kosten und Leistungen der redaktionellen Organisationsstruktur.....	99
3.2.2. Reduktion organisatorischer Komplexität.....	101
3.2.3. Gewichtung der Effizienzkriterien.....	104
<b>3.3. Aufbauorganisation der Zeitungsredaktion.....</b>	<b>106</b>
3.3.1. Die Stelle in der Zeitungsredaktion.....	106
3.3.2. Verrichtungsorientierte Aufbauorganisation der Redaktion.....	108
3.3.3. Objektorientierte Aufbauorganisation der Redaktion.....	116
3.3.4. Kombinierte Aufbauorganisation der Redaktion nach Verrichtung und Objekt.....	129
<b>3.4. Ablauforganisation der Zeitungsredaktion .....</b>	<b>134</b>
3.4.1. Verrichtungsorientierte Ablauforganisation der Redaktion.....	135
3.4.2. Objektorientierte Ablauforganisation der Redaktion.....	147
<b>3.5. Neuere Entwicklungen in der Organisation der Zeitungsredaktion.....</b>	<b>158</b>
3.5.1. Projektredaktionen.....	158
3.5.2. Redaktionelles Outsourcing.....	165
3.5.3. Online-Redaktion.....	171
<b>3.6. Qualitätsmanagement in der Redaktion.....</b>	<b>174</b>
3.6.1. Organisatorische Rahmenbedingungen zur Produktion journalistischer Qualität.....	175
3.6.2. Ansatzpunkte zum Aufbau eines redaktionellen Qualitätsmanagements.....	178
<b>3.7. Zusammenfassung.....</b>	<b>181</b>
<b>4. Fallstudien.....</b>	<b>199</b>
4.1. Lübecker Nachrichten.....	201
4.1.1. Portrait.....	201
4.1.2. Strategie.....	203
4.1.3. Aufbauorganisation.....	203
4.1.4. Ablauforganisation.....	208
4.1.5. Künftige Organisationsstruktur.....	210

4.2. Passauer Neue Presse.....	215
4.2.1. Portrait.....	215
4.2.2. Strategie.....	218
4.2.3. Aufbauorganisation.....	218
4.2.4. Ablauforganisation.....	226
4.3. Ruhr Nachrichten/Münstersche Zeitung.....	231
4.3.1. Portrait.....	231
4.3.2. Strategie.....	233
4.3.3. Aufbauorganisation.....	235
4.3.4. Ablauforganisation.....	242
4.4. Kölnische Rundschau.....	246
4.4.1. Portrait.....	246
4.4.2. Strategie.....	247
4.4.3. Aufbauorganisation.....	248
4.4.4. Ablauforganisation.....	253
4.5. Frankfurter Neue Presse.....	257
4.5.1. Portrait.....	257
4.5.2. Strategie.....	260
4.5.3. Aufbauorganisation.....	261
4.5.4. Ablauforganisation.....	267
4.6. Frankfurter Rundschau.....	270
4.6.1. Portrait.....	270
4.6.2. Strategie.....	272
4.6.3. Aufbauorganisation.....	273
4.6.4. Ablauforganisation.....	281
4.7. Evaluation der Fallstudien.....	285
5. Zusammenfassung.....	291
Literaturverzeichnis.....	295