

SOUS LA DIRECTION DE
Yves-A. Fauré et Pascal Labazée

IRD (Paris)

ENSEA (Abidjan)

FASEG-CEDRES (Ouagadougou)

Petits patrons africains

Entre l'assistance et le marché

Éditions KARTHALA
22-24, boulevard Arago
75013 PARIS

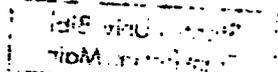


TABLE DES MATIERES

	AVANT-PROPOS	5
	INTRODUCTION GENERALE	8
PARTIE 1	L'ENVIRONNEMENT DES ACTIVITES ENTREPRENEURIALES CONTEXTES ET MUTATIONS	15
	INTRODUCTION	17
CHAP. 1	CADRE DES ACTIVITES ET STRUCTURE DU SECTEUR PRIVE EVOLUTIONS BURKINABE	27
	1. Le cadre macroéconomique	29
	La production des ressources et leurs emplois.	29
	La lente mais inexorable dégradation des finances publiques	33
	Les déséquilibres structurels du commerce extérieur	39
	Le mal-financement de l'économie	42
	La détérioration croissante de l'emploi	47
	2. Poids et structure du secteur privé	53
	La structuration d'ensemble et le rapport public-privé	54
	Un secteur privé hétérogène et au dynamisme contenu	56
	Les freins à la croissance des activités entrepreneuriales	71
CHAP. 2	SITUATION ET TENDANCES DU SECTEUR PRIVE MUTATIONS IVOIRIENNES	77
	1. Du « miracle » à la crise Place du secteur privé dans l'économie ivoirienne	78
	Caractéristiques d'ensemble de l'économie ivoirienne	78
	Singularités et limites du modèle agro-exportateur	81
	Une industrialisation réelle mais fortement protégée	83
	Un essor continu des micro et petites activités	85
	2. Politique d'ajustement et environnement du secteur privé	87
	Ajustement, fiscalité des entreprises, libéralisation du commerce	87
	Privatisations, désengagement de l'Etat, repreneurs	91
	Réforme du Code des investissements	93

2. Les soutiens à la production et aux opérateurs économiques	152
L'incomplète réforme des institutions de représentation et d'assistance des milieux entrepreneuriaux	152
L'emprunt d'Etat, instrument de financement de l'investissement	157
Les faveurs accordées par le Code des impôts	158
Les généreux avantages proposés par le Code des investissements	159
Les opportunités ouvertes par le Code minier	161
Les commandes de l'Etat : dépenses budgétaires et marchés publics	161
La portée des soutiens et l'économie de la transition marchande	165
3. Aperçu du paysage de l'offre d'appui aux entreprises	168
Une extrême diversité des intervenants	169
Densité et lacunes du paysage de l'offre d'appui	174
CHAP. 4 LES DISPOSITIFS D'APPUI AU SECTEUR PRIVE IVOIRIEN CONFIGURATION D'ENSEMBLE	177
1. Organismes et dispositifs de formation	178
L'Etat et la formation professionnelle	179
Micro entrepreneurs, appuis à la formation et à l'apprentissage	183
Redynamisation et soutien à l'apprentissage	186
Chambres nationale et régionales des métiers	189
Les exécutants directs des formations. Cabinets privés et ONG	190
2. L'organisation des milieux d'opérateurs Représentations professionnelles, lobbies et tutelles	197
Les structures professionnelles des entreprises modernes	198
Les organisations de micro et petits opérateurs urbains	202
3. Organismes et projets de services divers aux entreprises	206
L'Appui et services aux entreprises (ASE)	207
Autres dispositifs d'accompagnement des investissements	210
Les services d'appui et de promotion des exportations	211
Les projets d'intermédiation et de régulation entre les opérateurs	214
4. Dispositifs financiers pour moyennes et grandes entreprises Approches professionnelles, ajustement au cas par cas	215
La configuration du système d'appui financier au secteur privé	215
Lignes et fonds de garantie. Un vaste éventail	217

5. Lignes pour établissements intermédiaires	
De vifs enjeux encore non tranchés	222
Expériences et projets pour les petites entreprises modernes	222
Du bas du secteur moderne au haut de l'informel. L'expérience FIDI	225
6. Dispositifs financiers aux micro et petites entreprises	
Des approches récentes, diversifiées et expérimentales	226
Remarques d'ensemble sur l'appui aux micro entreprises	226
Le statut juridique des dispositifs d'appui	229
Place, fonction et limites des structures d'épargne et de crédit	230
Les dispositifs de crédit pour les micro et petites entreprises	234
L'Etat et l'appui financier aux micro opérateurs	238
Programmes et projets d'impact ponctuel et/ou localisé	241
PARTIE 3 STRATEGIES ENTREPRENEURIALES ET LOGIQUES D'APPUI	
DES AFFINITES REDUITES	245
INTRODUCTION	247
CHAP. 5 LE PETIT ENTREPRENEURIAT TEL QU'EN LUI-MEME	
CARACTERISTIQUES D'ENSEMBLE	249
1. L'enquête auprès des petits opérateurs burkinabè et ivoiriens. Objectifs et méthodes	250
Sous-population des opérateurs aidés. Modalités de construction	252
Sous-population des petits opérateurs « homologues »	255
2. Entrepreneurs aidés et non aidés	
Principales caractéristiques d'ensemble	256
Des entreprises essentiellement personnelles	256
Entreprises récentes, promoteurs d'âge mûr	258
La répartition par secteur d'activité	260
Entrepreneurs et genre. D'importantes disparités liées à l'aide	261
La diversité des volumes d'activité	263
Types de locaux professionnels et statuts d'occupation	265
Caractéristiques d'emploi. Une variable d'ajustement à la conjoncture	267
Les outils de gestion	271
Fournisseurs et clients. Des horizons marchands limités	273

3. La création et l'extension des petites entreprises	
Dynamismes et contraintes	277
Les circonstances de la création de micro et petites entreprises	279
Difficultés à la création	280
Des difficultés inégalement réparties selon la taille d'activité	284
La mobilisation des ressources à l'installation	285
Logiques pluriactives, logiques d'intensification	291
CHAP. 6 PETITS OPERATEURS ET DISPOSITIFS D'APPUI	
MECANIQUE DES SOUTIENS, ATTENTES DES ENTREPRENEURS	301
1. De l'entrepreneuriat ordinaire à l'entrepreneuriat élu	
Sélection explicites et implicites des opérateurs aidés	302
Distinctions tenant aux caractéristiques socio-démographiques	303
Des distinctions liées au capital scolaire des opérateurs	308
Des trajectoires professionnelles discriminées	311
Distinctions sociales induites par des conditionnalités économiques	314
Des distinctions portant sur la nature et la taille des activités	315
2. Logiques pluriactives <i>versus</i> politiques d'intensification	
L'évidence d'un malentendu	317
3. Entreprises et entrepreneurs aidés	
Conditions et effets de l'appui	318
Prise de contact avec les dispositifs	320
Etat et sollicitations des entreprises au moment de la rencontre	322
Incidences des appuis sur les promoteurs et leurs entreprises	325
Perceptions de l'expérience d'appui	335
4. Petits opérateurs non aidés	
Contraintes, perspectives, attentes	337
Perspectives et modalités de croissance. Les attentes non financières	338
Besoins financiers et modes de financement envisagés	343
Attentes financières et non financières. Des besoins indissociables	347
CHAP. 7 SITUATION, DEVENIR DE L'APPUI AUX PETITES ENTREPRISES	
EFFETS DE SYSTEME, PERENNITE IMPROBABLE, FRAGILITES	350
1. Déficit de coordination et de régulation des aides	
Des effets de système imprévus	352

Une multiplicité d'effets non maîtrisés	352
Conventions <i>versus</i> coordination, complexité <i>versus</i> efficience	358
2. La dimension financière de l'appui	
Fondements et dérives d'une hégémonie	360
Appui aux fonds de roulement ou à l'équipement ?	362
Appuis financiers et cautions solidaires	364
Taux et conditions de recouvrement	365
3. Des concours financiers aux besoins non couverts	366
4. Des activités d'appui aux tâches de sélection	370
5. Le devenir des systèmes d'aide	
L'improbable pérennité	371
Autonomie réduite, pérennité sous conditions	372
Les limites pratiques à l'autonomie financière	373
PARTIE 4	LES ORGANISMES D'APPUI DANS LEUR DIVERSITE
	DES INTERVENANTS A LA RECHERCHE DE LEURS EQUILIBRES
	379
CHAP. 8	MONOGRAPHIES DE DISPOSITIFS D'APPUI
	381
1. Les coopératives d'épargne et de crédit	
De l'idéologie mutualiste à la logique financière	384
Coopec (Côte-d'Ivoire)	
Coopératives d'épargne et de crédit	384
RCPB (Burkina Faso)	
Réseau des Caisses populaires du Burkina Faso	400
2. Les structures de petit crédit aux opérateurs urbains	
L'atout de la proximité	407
PASI (Côte-d'Ivoire)	
Programme d'appui au secteur informel	407
PRODIA (Burkina Faso)	
Promotion du développement industriel, artisanal et agricole	426
FLEC (Côte-d'Ivoire)	
Fonds locaux d'épargne et de crédit	435

3. Le micro crédit féminin	
Le social au risque de l'économique	449
FAARF (Burkina Faso)	
Fonds d'appui aux activités rémunératrices des femmes	449
AFISEF (Côte-d'Ivoire)	
Accès des femmes ivoiriennes aux services financiers	458
4. L'aide publique aux micro et petites entreprises	
Efficacité économique ou fonctionnalité politique ?	473
PCME (Côte-d'Ivoire)	
Programme de création de micro entreprises	473
FASI (Burkina Faso)	
Fonds d'appui au secteur informel	490
5. Les concours aux entreprises moyennes	
Un public rare, une quête incertaine	494
PAPME (Burkina Faso)	
Programme d'appui à la création de PME	494
FIDI (Côte-d'Ivoire)	
Fonds ivoirien de développement et d'investissement	505
CAPEO (Burkina Faso)	
Cellule d'appui à la petite et moyenne entreprise de Ouagadougou	519
BAME (Burkina Faso)	
Bureau d'appui aux micro entreprises	532
AIPB (Burkina Faso, Côte-d'Ivoire)	
Aide aux initiatives productrices de base	540
6. L'appui à l'organisation des milieux professionnels	
L'autonomisation, prérequis de l'efficacité	552
BA (Burkina Faso)	
Bureau des artisans	552
PAB (Burkina Faso)	
Programme d'appui à la promotion des artisans burkinabè	564
CONOSI (Côte-d'Ivoire)	
Comité national des opérateurs économiques du secteur informel	585

OCIM (Côte-d'Ivoire) Opération commerçants ivoiriens modernes	596
CONCLUSION GENERALE	601
Liste des abréviations utilisées dans l'ouvrage	611
Bibliographie	626
TABLE DES MATIERES	637