

ENTWICKLUNG UND FINANZIERUNG · ISSN 0946-0209

Herausgegeben von
Prof. Dr. Reinhard H. Schmidt und Dr. Claus-Peter Zeitinger

Band 1

Heike Proff

**Auswirkungen der Politik der
Internationalen Finanzinstitutionen
(IWF und Weltbank)
auf importintensive und
exportorientierte Unternehmen
in Ghana**

**Verlag für Entwicklungspolitik Breitenbach GmbH
Saarbrücken, 1994**

Inhaltsverzeichnis:

Zur Schriftenreihe "Entwicklung und Finanzierung"	I
Geleitwort	III
Vorwort	IV
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	X
1 Problemstellung und Anlage der Untersuchung	1
1.1 Die ambivalente Rolle der Industrie in den Strukturanpassungsprogrammen von IWF und Weltbank in Schwarzafrika	1
1.2 Anlage der Untersuchung	5
2 Politik der internationalen Finanzinstitutionen IWF und Weltbank	9
2.1 Aufgaben und Mittel der internationalen Finanzinstitutionen IWF und Weltbank	10
2.1.1 Ziele und Aufgaben	10
2.1.2 Herkunft der Mittel	12
2.1.3 Verwendung der Mittel	13
2.2 Entwicklungskonzeptionen der internationalen Finanzinstitutionen und Einflußnahme auf die Politik der Kreditnehmerländer	18
2.2.1 Grundlagen der Kreditvergabe durch den IWF	18
2.2.1.1 Grundelemente der IWF-Programme	19
2.2.1.2 Theoretische Grundlagen der IWF-Programme	22
2.2.1.3 Ausweitung und Ausdifferenzierung der IWF-Programme	25
2.2.1.4 Auflagen des IWF für die staatliche Politik	34
2.2.2 Grundlagen der Kreditvergabe durch die Weltbank	37
2.2.3 Kritik an der Politik von IWF und Weltbank	45
2.3 Auswirkungen der von den internationalen Finanzinstitutionen beeinflussten staatlichen Politik auf Unternehmen	52
2.3.1 Beziehungen zwischen Strukturanpassung und Unternehmertätigkeit	53
2.3.2 Zur Ableitung der Hypothesen	56

2.3.3 Hypothesen zu den Auswirkungen einer Änderung der staatlichen Politik auf Unternehmen	58
2.3.3.1 Makroökonomischen Funktionen	59
2.3.3.2 Auswirkungen des Nachfragemanagements - Auswirkungen einer Senkung der Inflation	62
2.3.3.3 Auswirkungen der Angebotspolitik	68
2.3.3.3.1 Auswirkungen eines Ausbaus der Infrastruktur	68
2.3.3.3.2 Auswirkungen einer Handelsliberalisierung	71
2.3.3.3.3 Auswirkungen einer Änderung des Steuersystems	77
2.3.3.3.4 Auswirkungen eines Abbaus administrativer Preise und der Subventionen	83
2.3.3.3.5 Auswirkungen einer Reorganisation der öffentlichen Verwaltung und der öffentlichen Unternehmen	87
2.3.3.3.6 Auswirkungen einer Anpassung der Reallöhne	89
2.3.3.3.7 Auswirkungen einer Freigabe der Zinsen	92
2.3.3.4 Auswirkungen einer Abwertung	95
2.3.4 Hypothesen im Überblick	102
3 Auswirkungen der Politik der internationalen Finanzinstitutionen auf ghanaische Unternehmen in ihrem wirtschaftlichen Umfeld	105
3.1 Wirtschaftliche Entwicklung Ghanas seit der Kolonialzeit	105
3.1.1 Wirtschaftliche Entwicklung Ghanas in der Kolonialzeit	106
3.1.2 Wirtschaftliche Entwicklung seit der Unabhängigkeit	106
3.2 Auswirkungen der Politik der internationalen Finanzinstitutionen auf die Wirtschaft Ghanas nach 1983	115
3.2.1 Umsetzung der Strukturanpassungskonzepte der internationalen Finanzinstitutionen durch Ghana	116
3.2.1.1 Anpassungsphasen und deren Realisierung	116
3.2.1.2 Wechselkurspolitik	124
3.2.1.3 Fiskalpolitik	128
3.2.1.3.1 Drei Phasen der fiskalischen Anpassung	128
3.2.1.3.2 Entwicklung der staatlichen Einnahmen und Ausgaben	131

3.2.1.3.3 Förderung des verarbeitenden Gewerbes und der Exporte	133
3.2.1.4 Geldpolitik	141
3.2.2 Auswirkungen des staatlichen Erneuerungsprogramms auf Binnenwirtschaft und Außenhandel	150
3.2.2.1 Auswirkungen auf die Binnenwirtschaft	150
3.2.2.2 Auswirkungen auf den Außenhandel	155
3.3 Die Entwicklung des verarbeitenden Gewerbes in Ghana nach 1983	159
3.3.1 Beschäftigungsentwicklung im verarbeitenden Gewerbe	160
3.3.2 Eigentumsverhältnisse im verarbeitenden Gewerbe	162
3.3.3 Regionale Verteilung der Betriebe	163
3.3.4 Außenorientierung im verarbeitenden Gewerbe	165
3.3.5 Branchenstruktur im verarbeitenden Gewerbe	167
3.4 Auswirkungen des staatlichen Erneuerungsprogramms auf Unternehmen in Ghana	170
3.4.1 Unternehmertätigkeit in Ghana	171
3.4.1.1 Entscheidungsfelder der Industrieunternehmen in Ghana	171
3.4.1.2 Verhalten afrikanischer Unternehmer	174
3.4.2 Ableitung der Hypothesen für die empirische Untersuchung in Ghana	181
3.4.2.1 Unternehmenstypen der Befragung in Ghana	182
3.4.2.1.1 Eigentumsverhältnisse	182
3.4.2.1.2 Außenorientierung	185
3.4.2.2 Untersuchungshypothesen zu den Auswirkungen des staatlichen Erneuerungsprogramms	190
3.4.2.2.1 Hypothesen zu den Auswirkungen des staatlichen Erneuerungsprogramms auf den Absatz	193
3.4.2.2.2 Hypothesen zu den Auswirkungen des staatlichen Erneuerungsprogramms auf die Beschaffung	201
3.4.2.2.3 Hypothesen zu den Auswirkungen des staatlichen Erneuerungsprogramms auf die Investitionen	206

3.4.2.2.4 Hypothesen zu den Auswirkungen des staatlichen Erneuerungsprogramms auf die Beschäftigung	212
3.4.2.2.5 Untersuchungshypothesen im Überblick	215
3.4.3 Stichprobe und Fragebogen der empirischen Untersuchung in Ghana	217
3.4.4 Überprüfung der Untersuchungshypothesen durch die Unternehmensbefragung	223
3.4.4.1 Außenorientierung und Eigentumsverhältnisse der befragten Unternehmen	224
3.4.4.2 Allgemeine Entwicklungstrends	225
3.4.4.3 Überprüfung der einzelnen Hypothesen	231
3.4.4.4 Erklärungsversuche durch zusätzliche Variablen	256
4 Abschließende Bewertung	265
4.1 Auswirkungen der Politik der internationalen Finanzinstitutionen auf große, außenorientierte, private Industrieunternehmen in Ghana	265
4.2 Auswirkungen der Politik der internationalen Finanzinstitutionen auf die Industrie in Ghana	268
4.3 Auswirkungen der Politik der internationalen Finanzinstitutionen auf die wirtschaftliche Entwicklung in Ghana	270
Literaturverzeichnis	XV
Anhang	XXXVII