

Dr. Horst J. Kayser

Controlling für Rundfunkanstalten



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	17
Einleitung	19
A. Problemstellung	19
B. Zum normativen Ausgangspunkt der Untersuchung	26
I. Die Perspektive der Öffentlichen Betriebswirtschaftslehre	26
II. Das Problem der Interessenpluralität	33
III. Das Wirtschaftlichkeitsgebot	35
C. Der Gang der Untersuchung	41
Erstes Kapitel	
Konzeptionelle Grundlagen des Controlling	47
A. Controlling als Subsystem des Führungssystems	47
I. Der Kristallisationsprozeß des Controlling-Verständnisses	47
II. Controlling als Funktion	49
III. Controlling als Institution	56
1. Die Aufgaben und Rollen des Controllers	56
2. Die organisatorische Integration des Controllers	61
IV. Die Instrumente des Controlling	63
V. Controlling als Determinante der Führungskonzeption	66
B. Controlling für öffentliche Unternehmen	69

Zweites Kapitel	
Notwendigkeit der Weiterentwicklung des Führungssystems öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	74
A. Die neue Wettbewerbsdynamik im dualen Rundfunksystem	74
I. Vom Programmauftrag zur Grundversorgung im dualen System	74
II. Die ökonomische Dimension des Gutes Rundfunk	79
III. Vom publizistischen zum ökonomischen Wettbewerb	94
IV. Die Auswirkungen internationaler Trends im Medienmarkt	107
1. Der Ausgangspunkt: Die Entwicklung der Neuen Medien in den USA	107
2. Die Distributions- und Produktionsexpansion in Europa	110
3. Die Implikationen für die Industriestruktur der europäischen Medienbranche	116
4. Die Herausforderungen an das Medienmanagement	123
V. Die Entwicklungsperspektiven des dualen Systems in Deutschland	128
1. Die Distribution von Fernsehprogrammen	128
2. Die Finanzierung von Fernsehprogrammen	134
3. Die Programmbeschaffung im Fernsehen	139
4. Der Hörfunk-Markt	147
5. Die Entwicklungsszenarien für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	149
B. Strategische und organisatorische Konsequenzen für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten	152
I. Die Reaktionen auf die neuen Marktprozesse	152
II. Die Notwendigkeit zur Redefinition des Geschäftssystems	156
III. Die Grenzen der unternehmerischen Reaktionen der Rundfunkanstalten	168
IV. Der Controlling-Bedarf	170

Drittes Kapitel	
Analyse des Führungssystems öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	172
A. Das Zielsystem	172
I. Das klassische Zielsystem der Rundfunkfreiheit	172
II. Der Stand der Differenzierung und Operationalisierung des rundfunkpolitischen Zielsystems	177
III. Die Bedeutung weiterer Elemente des Zielsystems	184
B. Das Führungssystem	189
I. Das Planungs- und Kontrollsystem	189
1. Der Stand der strategischen Planung und Kontrolle	189
2. Der Stand der operativen Planung und Kontrolle	193
3. Die Beurteilung des Planungs- und Kontrollsystems	198
II. Das Informationssystem	202
1. Die externe Rechnungslegung	202
2. Das innerbetriebliche Rechnungswesen	208
a) Der Stand und die Entwicklung der Leistungsrechnung	208
b) Der Stand der Kostenrechnung	210
c) Die Beurteilung der Kostenrechnung	214
3. Das sonstige Berichtswesen	219
III. Die Organisationsstruktur	221
1. Die Verbundebene der ARD	223
2. Die Anstaltsebene	224
IV. Das Personalführungssystem	229
V. Das originäre Controlling-System	233
C. Die Führungskonzeption	236