

comunic
ação

Linga-Bibliothek



Linga A/902799

REDE GLOBO 40 ANOS DE PODER E HEGEMONIA

Valério Cruz Brittos
César Ricardo Siqueira Bolaño (orgs.)



PAULUS
(2005)

Sumário

APRESENTAÇÃO	11
 PARTE I	
PLANO GERAL	17
 Capítulo 1	
MERCADO BRASILEIRO DE TELEVISÃO, 40 ANOS DEPOIS	19
Introdução	19
Capital e conhecimento no modelo brasileiro de regulação da comunicação	20
A Globo na era Cardoso	22
A situação atual	24
Sobre economia política do conhecimento	26
Uma política industrial para o audiovisual	29
Considerações finais	31
Referências	33
 Capítulo 2	
ELEMENTOS HISTÓRICO-REGULATÓRIOS DA TELEVISÃO BRASILEIRA	35
Introdução	35
Regulação no Brasil	38
Rede Globo	41
Implicações sociopolíticas	48
Conclusões	52
Referências	54
 Capítulo 3	
A FORÇA DE UM APARELHO PRIVADO DE HEGEMONIA.....	57
Introdução	57
Situações exemplares	65
Conclusões	72
Referências	75

Capítulo 4

CORONELISMO, RADIODIFUSÃO E VOTO: A NOVA FACE DE UM VELHO CONCEITO	77
Coronelismo eletrônico: a fusão dos papéis de cliente e patrão	80
Decantando a concentração do mercado	84
Os padrões das políticas públicas de comunicação: Rede Globo e os coronéis eletrônicos	87
A grilagem da esperança	98
Referências	99

Capítulo 5

GLOBO E POLÍTICA: "TUDO A VER"	103
Introdução	103
As eleições de 1982 no Rio de Janeiro	105
Novos testemunhos	108
A campanha das "Diretas-Já" em 1984	110
Novos testemunhos	113
A nomeação do ministro da Fazenda do presidente Sarney	115
Quatro hipóteses sobre o poder da Globo	117
Observações finais.....	125
Referências	126

Capítulo 6

GLOBO, TRANSNACIONALIZAÇÃO E CAPITALISMO	131
Introdução	131
Capitalismo e antecedentes	133
TV mundial e estruturas	138
Distribuição e conteúdos.....	144
Considerações conclusivas.....	150
Referências	152

PARTE II

AUDIOVISUAL	155
--------------------------	-----

Capítulo 7

AMÉRICA LATINA: UM TERRITÓRIO POUCO EXPLORADO E AMEAÇADOR PARA A TV GLOBO	157
Introdução	157

Padrão ou dramalhão?	160
Hispanicos nos Estados Unidos	162
Notícias negligenciadas	164
"Invasão" via satélite	166
A título de reflexão	168
Referências	169

Capítulo 8

A GLOBO EM PORTUGAL: UMA HISTÓRIA DE SUCESSO	171
Introdução	171
O mercado de televisão em Portugal	174
Ação da Globo em Portugal	178
Referências	185

Capítulo 9

TELENOVELAS: PADRÃO DE PRODUÇÃO E MATRIZES POPULARES	187
Introdução	187
Custos e investimentos	189
História, produção e matrizes culturais da narrativa	193
Considerações finais	201
Referências	201

Capítulo 10

TELEJORNALISMO NA GLOBO: VESTÍGIOS, NARRATIVA E TEMPORALIDADE	205
Introdução	205
No início, era a voz... ..	208
Expansão e distensão	213
Interpretação consentida	218
Referências	222

Capítulo 11

COMUNITÁRIO: UM PEIXE VIVO, MAS FORA DA REDE	225
Introdução	225
Calculando os riscos: 1965-1980	228
Aposta na regionalização	234
Considerações conclusivas	238
Referências	242

Capítulo 12	
GLOBO E EDUCAÇÃO: UM CASAMENTO QUE DEU CERTO	243
Introdução	243
Gêneros televisivos e a questão da educação	244
Programação infantil	246
Programas de ficção – Telenovelas mirins e séries	252
Teleducação e a Fundação Roberto Marinho	254
O Canal Futura	258
Considerações finais	260
Referências	262

PARTE III

OUTROS MERCADOS	265
------------------------	-----

Capítulo 13	
AS ORGANIZAÇÕES GLOBO NA MÍDIA IMPRESSA	267
Introdução	267
O início do império	269
O contexto da mídia nacional	271
Os jornais da Globo (Infoglobo)	275
A editora Globo e suas revistas	278
Perspectivas e consequências	283
Referências	285

Capítulo 14	
O PODER NAS ONDAS DO RÁDIO: A CONSTRUÇÃO DO SISTEMA GLOBO DE RÁDIO	287
Introdução	287
Formação do SGR	289
Quadro atual: perspectivas e tendências	303
Referências	304

Capítulo 15	
REDE GLOBO E INDÚSTRIA FONOGRÁFICA: UM NEGÓCIO DE SUCESSO	307
Introdução	307
Via de mão múltipla	309
Rumo ao topo	312

"Mais um sucesso Som Livre"	315
"Mais do mesmo"	320
Referências	323

Capítulo 16

PECADO CAPITAL: A NOVELA DOS MARINHO COM A TV PAGA	325
Introdução	325
Anjo mau: a Globo obstrução	327
A rainha da sucata: Globo reafirma dominância.....	331
Vale-tudo: o crescimento irracional da TV paga	332
Esperança: sobrevivendo à crise do mercado de TV paga	333
Irmãos Coragem: o futuro dos Marinho na TV paga	337
Referências	339

Capítulo 17

A GLOBO ENTRA NO CINEMA	341
Introdução	341
As críticas	344
Visibilidade	349
A concorrência	350
Prejuízo/lucro? Mas, afinal, a Globo Filmes é viável?.....	352
À guisa de conclusão	353
Referências	354

RESUMOS	357
----------------------	-----

SOBRE OS AUTORES	365
-------------------------------	-----