

SUB Hamburg



A 2009/12985

ZUR ZUKUNFT DER VOLKSPARTEIEN

DAS PARTEIENSYSTEM UNTER DEN BEDINGUNGEN
ZUNEHMENDER FRAGMENTIERUNG

Ralf Thomas Baus (Hrsg.)

INHALT

7 | VORWORT

9 | PARTEIENSYSTEM IM WANDEL
HERAUSFORDERUNGEN UND PERSPEKTIVEN

Ralf Thomas Baus

17 | TEIL I: ZUM AKTUELLEN STAND DER VOLKSPARTEIEN IN DEUTSCHLAND

19 | DIE CDU IN DER GROSSEN KOALITION ZWISCHEN
2005 UND 2007

Melanie Haas

33 | DIE SPD UNTER KURT BECK
TRAGISCHES SCHEITERN AN DER SOZIAL-
DEMOKRATISIERUNG DER BUNDESREPUBLIK?

Christoph Strünck

45 | DIE CSU VOR DEM INNERPARTEILICHEN
MACHTWECHSEL

Matthias F. Lill

57 | TEIL II: VOLKSPARTEIEN IM EUROPÄISCHEN UND INTERNATIONALEN VERGLEICH

59 | DIE KONSERVATIVE PARTEI IN DER BÜRGERLICHEN
„ALLIANZ FÜR SCHWEDEN“
EINE NEUE VOLKSPARTEI?

Sven Jochem

75 | DIE NEUAUFLAGE DER GROSSEN KOALITION
IN ÖSTERREICH

Christian Moser | Ilse Simma

87 | WAHLENTWICKLUNGEN IN DEN NIEDERLANDEN
VOLKSPARTEIEN IN DER KRISE

Ton Nijhuis

101 | REGIEREN WIE GOTT IN FRANKREICH?
DIE KONSERVATIV-LIBERALE PRÄSIDENTENPARTEI UMP
Daniel Eisermann

121 | „GROSSE ZELTE“
ENTWICKLUNGEN AMERIKANISCHER „VOLKSPARTEIEN“
UND MÖGLICHE RÜCKSCHLÜSSE FÜR DIE DEUTSCHE
DISKUSSION
Martin Thunert

145 | TEIL III: PERSPEKTIVEN DES PARTEIENSYSTEMS

147 | WÄHLERMARKT UND KOALITIONSMARKT
DER STRATEGISCHE ZIELKONFLIKT IM DEUTSCHEN
PARTEIENWETTBEWERB
Hans Jörg Hennecke

165 | „AMPEL“- UND „JAMAICA“-BÜNDNISSE ALS MODELLE
ZUKÜNFTIGER MEHRHEITSBILDUNG?
ZU DEN ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN KLEINERER
PARTEIEN IN MEHRPARTEIENKOALITIONEN
Hans-Jörg Dietsche

179 | POLITISCHE FÜHRUNG DURCH KOMMUNIKATION
Ulrich Eith

187 | TEIL IV: UMWELTBEDINGUNGEN – KOMMUNIKATION IN DER MASSENDEMOKRATIE ↪

189 | POLITISCHE KOMMUNIKATION IN ZEITEN DER GROSSEN
KOALITION
DAS KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT DER PARTEIEN UNTER
TALKSHOWISIERUNGSEINFLUSS
Jörg-Uwe Nieland

207 | PICTURE POLITICS
DER BUNDESTAGSWAHLKAMPF 2005 IM BILD DER MEDIEN
Moritz Ballensiefen

223 | „POLITIK 2.0“
WELCHE ZUKUNFT HABEN DIE VOLKSPARTEIEN
IM NETZ?
Daniel Dettling

**229 | TEIL V: ZUKUNFTSSZENARIEN DER
VOLKSPARTEI**

231 | DAS GRUNDSATZPROGRAMM DER CDU
Lutz Stroppe

237 | OPTIMIERUNGSMÖGLICHKEITEN DER
CHRISTLICHEN DEMOKRATIE
Warnfried Dettling

249 | VOLKSPARTEIEN IN DER FALLE DER REFORM-
KOMMUNIKATION
Karl-Rudolf Korte

269 | ZUSAMMENFASSUNG

277 | HERAUSGEBER UND AUTOREN

279 | ANSPRECHPARTNER IN DER KONRAD-ADENAUER-
STIFTUNG