



L'industrie pharmaceutique

JEAN-PAUL JUÈS

Diplômé HEC

Ex-cadre supérieur de l'industrie pharmaceutique

Ancien DRH du groupe Buitoni France

Enseignant en GRH dans le groupe ESG Paris et au CNAM

Conseil en développement de carrière



TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Chapitre I — Origine et histoire de l'industrie pharmaceutique	S
Chapitre II — La structure de l'industrie pharmaceutique	9
I. Les groupes pharmaceutiques mondiaux et la course à la concentration, 10 — II. L'industrie pharmaceutique en France, 16 — III. Les bénéfiques, 18.	
Chapitre III — La spécificité des produits pharmaceutiques	21
I. Les classes thérapeutiques, 21 — II. Les médicaments génériques, 23 — III. Les méga-médicaments, 27 — IV. Quelques définitions complémentaires, 28.	
Chapitre IV — Le processus de mise au point d'un produit pharmaceutique	31
I. Les procédures de découverte d'un principe actif, 32 — II. Les essais biologiques, 36 — III. De l'expérimentation animale à l'essai clinique chez l'homme, 44 — IV. L'étude clinique des médicaments et l'effet placebo, 44 — V. Le coût de la recherche, 54 — VI. Les implications socioéconomiques, 59 — VII. La saga de l'aspirine, 61.	
Chapitre V — La législation pharmaceutique française	65
I. Les codes de bonnes pratiques, 66 — II. L'autorisation de mise sur le marché (AMM), 67 — III. La commission de transparence, 69 — IV. La commission de publicité, 69 — V. La délivrance des médicaments, 70 — VI. La pharmaco-vigilance, 71 — VII. L'Europe des médicaments, 73.	

Chapitre VI — Le remboursement des médicaments en France	75
I. Le remboursement des médicaments, 75 — II. L'impact du remboursement des médicaments sur les comptes de la Sécurité sociale, 77.	
Chapitre VII — La commercialisation et la gestion des produits pharmaceutiques	85
I. Le marketing pharmaceutique, 85 — II. La distribution des produits pharmaceutiques, 89 — III. Le prix des médicaments, 90 — IV. La filière Cyclamed de récupération des emballages et des médicaments non utilisés, 96.	
Chapitre VIII — La gestion des ressources humaines dans les firmes pharmaceutiques	99
I. L'emploi dans l'industrie pharmaceutique française, 99 — II. La formation, le statut et l'évolution de carrière des visiteurs médicaux, 105 — III. L'intégration des diplômés d'écoles supérieures de gestion, 109.	
Chapitre IX — Les techniques de fabrication des médicaments à l'aube du XXI^e siècle	111
I. Les biotechnologies, 111 — II. La micro-gravité, 121 — III. Le transfert de technologie, 122.	
Conclusion	123
Bibliographie	125

Imprimé en France
Imprimerie des Presses Universitaires de France
73, avenue Ronsard, 41100 Vendôme
Janvier 1998 — N° 43 996