

Petra Dickel

898 188 217

Marktbezogenes Lernen in Akademischen Spin-offs

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Motivation	1
1.2 Ziel der Arbeit.....	8
1.3 Aufbau der Arbeit.....	10
2 Theoretische Grundlagen der Untersuchung	13
2.1 Akademische Spin-offs	13
2.1.1 Definition und Begriffsabgrenzung akademische Spin-offs.....	13
2.1.2 Besonderheiten und Herausforderungen akademischer Spin-offs.....	15
2.2 Wissen und Lernen	22
2.2.1 Definition und Begriffsabgrenzung Wissen und Lernen	22
2.2.2 Organisationales Lernen	26
2.2.3 Marktwissen und marktbezogenes Lernen	29
2.3 Theoretische Bezugspunkte	31
2.3.1 Ressourcenbasierter Ansatz	31
2.3.2 Wissensbasierter Ansatz	37
3 Bestandsaufnahme der empirischen Forschung	41
3.1 Vorgehen und Kriterien zur Auswahl der Studien	41
3.2 Forschung zum Themengebiet marktbezogenes Lernen	42
3.2.1 Konzepte des marktbezogenen Lernens	42
3.2.1.1 Studien mit Fokus auf Marktorientierung	42
3.2.1.2 Studien mit Fokus auf Prozesse marktbezogenen Lernens.....	45
3.2.1.3 Zusammenfassung und Bewertung der Konzepte	49

3.2.2	Einflussfaktoren auf marktbezogenes Lernen.....	52
3.2.2.1	Organisatorische Einflussfaktoren	52
3.2.2.2	Technologiebezogene Einflussfaktoren.....	55
3.2.2.3	Umweltspezifische Einflussfaktoren	59
3.2.3	Ergebniswirkung des marktbezogenen Lernens	60
3.2.4	Kritische Würdigung der Forschung zum marktbezogenen Lernen.....	65
3.3	Forschung zum Themengebiet Entrepreneurial Learning	74
3.3.1	Konzepte des Lernens in jungen Unternehmen	74
3.3.1.1	Allgemeine Lernkonzepte.....	74
3.3.1.2	Lernen als Wissensgewinnung	75
3.3.1.3	Lernen als Prozess	76
3.3.1.4	Zusammenfassung und Bewertung der Konzepte	78
3.3.2	Einflussfaktoren auf das Lernen in jungen Unternehmen	79
3.3.2.1	Organisatorische Einflussfaktoren	79
3.3.2.2	Technologiebezogene Einflussfaktoren.....	82
3.3.2.3	Umweltbezogene Einflussfaktoren.....	83
3.3.3	Ergebniswirkung des Lernens in jungen Unternehmen.....	85
3.3.4	Kritische Würdigung der Forschung zum Entrepreneurial Learning	87
3.4	Zusammenfassung und kritische Würdigung des Forschungsstandes.....	93
4	Bezugsrahmen der Untersuchung	97
4.1	Darstellung des Bezugsrahmens der Untersuchung.....	97
4.2	Einfluss der Technologiebasis auf den Markterfolg.....	99
4.2.1	Bedeutung der technologischen Anfangsausstattung	99
4.2.2	Bewertung und Wirkung der Technologiebasis.....	101
4.3	Einfluss des marktbezogenen Lernens auf den Markterfolg.....	103
4.3.1	Persönliche Wissensgewinnung.....	104
4.3.1.1	Direkter Einfluss der persönlichen Wissensgewinnung	104
4.3.1.2	Moderierender Einfluss der persönlichen Wissensgewinnung....	110

4.3.2	Unpersönliche Wissensgewinnung	112
4.3.2.1	Direkter Einfluss der unpersönlichen Wissensgewinnung	112
4.3.2.2	Moderierender Einfluss der unpersönlichen Wissensgewinnung	114
4.3.3	Wissensintegration.....	115
4.3.3.1	Direkter Einfluss der Wissensintegration	115
4.3.3.2	Moderierender Einfluss der Wissensintegration.....	119
5	Methodische Grundlagen der Untersuchung	121
5.1	Untersuchungsdesign und Gang der Datenerhebung	121
5.1.1	Erhebungsinstrument	121
5.1.2	Pretest.....	124
5.1.3	Datenerhebung	125
5.1.3.1	Auswahl der Unternehmen und Adressermittlung	125
5.1.3.2	Durchführung der Befragung.....	126
5.2	Beschreibung der Stichprobe.....	128
5.3	Methodik und Gang der Datenanalyse.....	132
5.3.1	Methodische Aspekte.....	133
5.3.1.1	Formative und reflektive Messmodelle	133
5.3.1.2	Grundlagen der Regressionsanalyse	135
5.3.2	Methodisches Vorgehen bei der Skalenentwicklung.....	138
5.4	Operationalisierung und Validierung der Konstrukte	144
5.4.1	Operationalisierung der abhängigen Variablen	144
5.4.1.1	Markterfolg des Erstproduktes	144
5.4.1.2	Maßnahmen zur Validierung des Erfolgsmaßes.....	147
5.4.2	Operationalisierung der unabhängigen Variablen	149
5.4.2.1	Technologiebasis	149
5.4.2.2	Persönliche und unpersönliche Wissensgewinnung	153
5.4.2.3	Wissensintegration.....	156

6	Empirische Befunde	163
6.1	Ergebnis der Multitrait-Multimethod-Analyse	163
6.2	Ergebnis der Regressionsanalysen	164
6.2.1	Durchführung der Regressionsanalyse	164
6.2.2	Durchführung weiterer Analysen.....	169
6.2.3	Darstellung und Diskussion der Interaktionseffekte.....	172
6.3	Zusammenfassung der empirischen Befunde	175
7	Zusammenfassung und Implikationen.....	177
7.1	Zusammenfassung	177
7.2	Implikationen für die Forschung	180
7.3	Implikationen für die Praxis.....	183
	Anhang	189
	Literaturverzeichnis.....	197
	Stichwortverzeichnis	219