

Gregor Völtz

Die Werkwiedergabe im Web 2.0

Reformbedarf des urheberrechtlichen
Öffentlichkeitsbegriffs

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Dr. Walter Blocher



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
2 Web 2.0 – Das Internet als Plattform	9
2.1 Technische Entwicklung.....	10
2.1.1 Speicherkapazität und -kosten	11
2.1.2 Internetanbindung	13
2.1.3 Das „Document Object Model“ (DOM).....	16
2.1.4 „Asynchronous Javascript and XML“ (AJAX).....	20
2.1.5 Web-Services	25
2.2 Kulturelle Aspekte	30
2.2.1 Internetkultur und Nutzerverhalten im Web 2.0.....	30
2.2.2 Motivationen der Partizipation	33
2.2.3 Neue Formen kulturellen Schaffens	37
2.2.3.1 Distributionsebene	38
2.2.3.2 Publikationsebene	40
2.2.3.3 Produktionsebene.....	41
2.2.4 Demokratisierungspotenziale.....	44
2.2.4.1 Demokratisierung der Medien	44
2.2.4.2 Demokratisierung des Meinungsbildungsprozesses.....	53
2.3 Ökonomik	58
2.3.1 Markt „Kulturwirtschaft“.....	59
2.3.2 Marktbedingungen	61
2.3.2.1 Gütereigenschaften	62
2.3.2.2 Marktkonzentration.....	63
2.3.3 Wettbewerbswirkungen des Web 2.0	66
2.3.3.1 Vergrößertes Angebot digitaler Kulturgüter.....	66
2.3.3.2 Substitutionsdruck	67
2.3.4 Wohlfahrtsökonomische Folgen.....	76
3 Urheberrechtliche Analyse Web-2.0-spezifischer Nutzungen.....	81
3.1 Betroffene Verwertungsrechte.....	82

3.1.1	Körperliche Werkverwertung	82
3.1.1.1	Vervielfältigung	82
3.1.1.2	Verbreitung	84
3.1.1.3	Ausstellung	85
3.1.2	Unkörperliche Werkverwertung	85
3.1.2.1	Abgrenzung von öffentlicher Zugänglichmachung und Sendung	85
3.1.2.2	Das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	88
3.1.3	Zusammenfassung und Fazit	154
3.2	Schrankenbestimmungen	158
3.2.1	Ephemere Vervielfältigungen, § 44a UrhG	159
3.2.2	Öffentliche Reden, § 48 UrhG	161
3.2.3	Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare, § 49 UrhG	162
3.2.4	Berichterstattung über Tagesereignisse, § 50 UrhG	169
3.2.5	Zitate, § 51 UrhG	172
3.2.6	Öffentliche Wiedergabe, § 52 UrhG	175
3.2.7	Privatkopie, § 53 UrhG	179
3.2.8	Unwesentliches Beiwerk, § 57 UrhG	180
3.2.9	Freie Benutzung, § 24 UrhG	183
3.2.10	Zusammenfassung und Fazit	186
4	Rechtslage nach US-amerikanischem Urheberrecht	189
4.1	„Copyright“	189
4.2	Schutzvoraussetzungen	191
4.3	Schutzzumfang	193
4.3.1	„Reproduction Right“, 17 U.S.C. § 106 (1)	193
4.3.2	„Distribution Right“, 17 U.S.C. § 106 (3)	196
4.3.2.1	„Distribution“	196
4.3.2.2	„Public“	200
4.3.3	„Display Right“, 17 U.S.C. § 106 (5)	202
4.3.4	„Performance Right“, 17 U.S.C. § 106 (4)	206
4.3.5	„Adaptation Right“, 17 U.S.C. § 106 (2)	206
4.4	Schrankenbestimmungen	207
4.4.1	„First Sale“, 17 U.S.C. § 109 (a)	207
4.4.2	„De minimis“-Doktrin	209

4.4.3	„Fair Use“, 17 U.S.C. § 107	211
4.4.3.1	Zweck und Art der Benutzung, 17 U.S.C. § 107 (1)	211
4.4.3.2	Beschaffenheit des geschützten Werks, 17 U.S.C. § 107 (2)	214
4.4.3.3	Umfang und Qualität des benutzten Werkteils, 17 U.S.C. § 107 (3)	216
4.4.3.4	Auswirkung der Benutzung auf den Markt oder Wert des Werks, 17 U.S.C. § 107 (4)	217
4.4.3.5	Gesamtabwägung und Fazit	220
5	Reformvorschlag	223
5.1	Regelungsansatz	225
5.2	Umsetzung	229
5.2.1	Identifikation des Regelungsdefizits	229
5.2.2	Regelungsvorschlag	233
5.2.3	Wahrung der materiellen Interessen der Urheber	235
5.2.4	Urheberpersönlichkeitsrechtliche Aspekte	237
5.2.5	Vereinbarkeit mit der Richtlinie 2001/29/EG	240
5.2.5.1	Recht der öffentlichen Wiedergabe, Art. 3 Abs. 1 der Richtlinie 2001/29/EG	240
5.2.5.2	Schranken katalog, Art. 5 Abs. 3 der Richtlinie 2001/29/EG	241
5.2.5.3	Dreistufentest, Art. 5 Abs. 5 der Richtlinie 2001/29/EG	243
5.2.5.4	Zusammenfassung und Fazit	248
6	Ergebnis	249
	Literaturverzeichnis	253