

Sönke Albers / Daniel Klapper /
Udo Konradt / Achim Walter /
Joachim Wolf (Hrsg.)

Methodik der empirischen Forschung

3., überarbeitete
und erweiterte Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII

Kapitel 1: Forschungsstrategie

1. Großzahlige empirische Forschung	1
<i>Felix Riesenhuber</i>	
2. Experimente	17
<i>Oliver Rack und Timo Christophersen</i>	
3. Erkenntnisgewinnung durch Fallstudien	33
<i>Andreas Borchardt und Stephan E. Göthlich</i>	

Kapitel 2: Datensammlung

4. Verfahren der Datenerhebung	49
<i>Maria Kaya</i>	
5. Messen und Skalieren von Sachverhalten	65
<i>Bert Greving</i>	
6. Möglichkeiten der Stichprobenbildung	79
<i>Maria Kaya und Alexander Himme</i>	
7. Subjektive versus objektive Erfolgsmaße	89
<i>Anne Bachmann</i>	
8. Die Erfassung latenter Konstrukte mit Hilfe formativer und reflektiver Messmodelle	103
<i>Timo Christophersen und Christian Grape</i>	
9. Zum Umgang mit fehlenden Daten in großzahligen empirischen Erhebungen	119
<i>Stephan E. Göthlich</i>	
10. Common Method Variance und Single Source Bias	137
<i>Florian Söhnchen</i>	

Kapitel 3: Struktur entdeckende Verfahren

11. Multidimensionale Skalierung	153
<i>Christian Rohrlack</i>	
12. Fuzzy Clustering mit Hilfe von Mixture Models	175
<i>Silvia Boßow-Thies und Michel Clement</i>	

13. Sequenzdatenanalyse 191
Torsten Biemann

Kapitel 4: Grundlegendes zur Bestimmung von Zusammenhängen

14. Logik und Kritik des Hypothesentestens 205
Torsten Biemann
15. Nachweis und Behandlung von Multikollinearität 221
Holger Schneider
16. Moderatoren und Mediatoren in Regressionen 237
Dirk Müller
17. Endogenität und Instrumentenschätzer 253
Dennis Proppe

Kapitel 5: Grundlegende Verfahren zur Bestimmung von Zusammenhängen

18. Logistische und Ordinale Regression 267
Christian Rohrlack
19. Conjoint-Analysen 283
Alexander Himme
20. Discrete-Choice-Modelle 299
Jarg Temme
21. Prinzipien der Panelanalyse 315
Arne Schröder
22. Hazard-Raten-Modelle 331
Kerstin Reimer und Christian Barrot
23. Mehrgleichungsmodelle: Schätzmethoden und Anwendungsperspektiven 349
Marisa Schlichthorst
24. Analyse kausaler Wirkungszusammenhänge mit Hilfe von Partial Least Squares (PLS) 365
Silvia Boßow-Thies und Gregor Panten

Kapitel 6: Erweiterte Verfahren zur Bestimmung von Zusammenhängen

25. Eine anwendungsbezogene Einführung in die Hierarchische Lineare Modellierung (HLM) 381
Sascha G. Walter und Oliver Rack

26. Simultane Schätzung von Choice-Modellen und Segmentierung	397
<i>Markus Horenburger</i>	
27. Spatial Analysis	413
<i>Sina Henningsen</i>	
28. Schätzung von Marketing-Modellen mit simulationsbasierten Verfahren	433
<i>Dennis Proppe</i>	
29. Die Persistenzmodellierung als Methode zur Schätzung von langfristigen Marketingwirkungen	451
<i>Tobias Maria Günter</i>	
30. Event-Studies	467
<i>Björn Goerke</i>	

Kapitel 7: Ergebnsgüte

31. Gütekriterien der Messung: Reliabilität, Validität und Generalisierbarkeit	485
<i>Alexander Himme</i>	
32. Nichtparametrische Testverfahren	501
<i>Daniel Reuschenbach</i>	
33. Bootstrapping und andere Resampling-Methoden	521
<i>Kerstin Reimer</i>	
34. Ausgewählte Verfahren der Holdout- und Kreuzvalidierung	537
<i>Jan Kuhlmann</i>	
35. Prognosegütemaße	547
<i>Christian Barrot</i>	
Autoren	561
Stichwortverzeichnis	569