

Sönke Albers / Daniel Klapper /
Udo Konradt / Achim Walter /
Joachim Wolf (Hrsg.)

Methodik der empirischen Forschung

3., überarbeitete
und erweiterte Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII

Kapitel 1: Forschungsstrategie

1. Großzahlige empirische Forschung	1
<i>Felix Riesenhuber</i>	
2. Experimente	17
<i>Oliver Rack und Timo Christophersen</i>	
3. Erkenntnisgewinnung durch Fallstudien	33
<i>Andreas Borchardt und Stephan E. Göthlich</i>	

Kapitel 2: Datensammlung

4. Verfahren der Datenerhebung	49
<i>Maria Kaya</i>	
5. Messen und Skalieren von Sachverhalten	65
<i>Bert Greving</i>	
6. Möglichkeiten der Stichprobenbildung	79
<i>Maria Kaya und Alexander Himme</i>	
7. Subjektive versus objektive Erfolgsmaße	89
<i>Anne Bachmann</i>	
8. Die Erfassung latenter Konstrukte mit Hilfe formativer und reflektiver Messmodelle	103
<i>Timo Christophersen und Christian Grape</i>	
9. Zum Umgang mit fehlenden Daten in großzahligen empirischen Erhebungen	119
<i>Stephan E. Göthlich</i>	
10. Common Method Variance und Single Source Bias	137
<i>Florian Söhnchen</i>	

Kapitel 3: Struktur entdeckende Verfahren

11. Multidimensionale Skalierung	153
<i>Christian Rohrlack</i>	
12. Fuzzy Clustering mit Hilfe von Mixture Models	175
<i>Silvia Boßow-Thies und Michel Clement</i>	

- | | |
|-------------------------|-----|
| 13. Sequenzdatenanalyse | 191 |
| <i>Torsten Biemann</i> | |

Kapitel 4: Grundlegendes zur Bestimmung von Zusammenhängen

- | | |
|--|-----|
| 14. Logik und Kritik des Hypothesentestens | 205 |
| <i>Torsten Biemann</i> | |
| 15. Nachweis und Behandlung von Multikollinearität | 221 |
| <i>Holger Schneider</i> | |
| 16. Moderatoren und Mediatoren in Regressionen | 237 |
| <i>Dirk Müller</i> | |
| 17. Endogenität und Instrumentenschätzer | 253 |
| <i>Dennis Proppe</i> | |

Kapitel 5: Grundlegende Verfahren zur Bestimmung von Zusammenhängen

- | | |
|--|-----|
| 18. Logistische und Ordinale Regression | 267 |
| <i>Christian Rohrlack</i> | |
| 19. Conjoint-Analysen | 283 |
| <i>Alexander Himme</i> | |
| 20. Discrete-Choice-Modelle | 299 |
| <i>Jarg Temme</i> | |
| 21. Prinzipien der Panelanalyse | 315 |
| <i>Arne Schröder</i> | |
| 22. Hazard-Raten-Modelle | 331 |
| <i>Kerstin Reimer und Christian Barrot</i> | |
| 23. Mehrgleichungsmodelle: Schätzmethoden und Anwendungsperspektiven | 349 |
| <i>Marisa Schlichthorst</i> | |
| 24. Analyse kausaler Wirkungszusammenhänge mit Hilfe von Partial Least Squares (PLS) | 365 |
| <i>Silvia Boßow-Thies und Gregor Panten</i> | |

Kapitel 6: Erweiterte Verfahren zur Bestimmung von Zusammenhängen

- | | |
|--|-----|
| 25. Eine anwendungsbezogene Einführung in die Hierarchische Lineare Modellierung (HLM) | 381 |
| <i>Sascha G. Walter und Oliver Rack</i> | |

26. Simultane Schätzung von Choice-Modellen und Segmentierung	397
<i>Markus Horenburger</i>	
27. Spatial Analysis	413
<i>Sina Henningsen</i>	
28. Schätzung von Marketing-Modellen mit simulationsbasierten Verfahren	433
<i>Dennis Proppe</i>	
29. Die Persistenzmodellierung als Methode zur Schätzung von langfristigen Marketingwirkungen	451
<i>Tobias Maria Günter</i>	
30. Event-Studies	467
<i>Björn Goerke</i>	

Kapitel 7: Ergebnsgüte

31. Gütekriterien der Messung: Reliabilität, Validität und Generalisierbarkeit	485
<i>Alexander Himme</i>	
32. Nichtparametrische Testverfahren	501
<i>Daniel Reuschenbach</i>	
33. Bootstrapping und andere Resampling-Methoden	521
<i>Kerstin Reimer</i>	
34. Ausgewählte Verfahren der Holdout- und Kreuzvalidierung	537
<i>Jan Kuhlmann</i>	
35. Prognosegütemaße	547
<i>Christian Barrot</i>	
Autoren	561
Stichwortverzeichnis	569