

Henner Spelsberg

Die Erfolgsfaktoren familieninterner Unternehmensnachfolgen

Eine empirische Untersuchung
anhand deutscher Familienunternehmen



GABLER

RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	X
Tabellenverzeichnis.....	XI
1 Einleitung	1
1.1 Zielsetzung der Arbeit	2
1.2 Aufbau der Arbeit.....	3
2 Familieninterne Unternehmensnachfolgen in Familienunternehmen.....	5
2.1 Familienunternehmen	5
2.1.1 Definition.....	6
2.1.2 Praktische Relevanz.....	9
2.1.3 Stand der Forschung	12
2.2 Familieninterne Unternehmensnachfolgen	14
2.2.1 Definition.....	14
2.2.2 Praktische Relevanz.....	19
2.2.3 Stand der Forschung	26
3 Erfolgsfaktoren familieninterner Unternehmensnachfolgen in Familienunternehmen	29
3.1 Stand der Erfolgsfaktorenforschung	29
3.1.1 Entwicklung.....	30
3.1.2 Methoden.....	31
3.1.3 Methodische Defizite.....	33
3.2 Stand der Erfolgsfaktorenforschung zu familieninternen Unternehmensnachfolgen in Familienunternehmen	37
3.2.1 Entwicklung.....	38
3.2.2 Methoden.....	41
3.2.3 Methodische Defizite.....	44
3.3 Ergebnisse der Erfolgsfaktorenforschung zu familieninternen Unternehmensnachfolgen in Familienunternehmen	48

3.3.1	Erfolg familieninterner Unternehmensnachfolgen.....	48
3.3.2	Erfolgsfaktoren familieninterner Unternehmensnachfolgen.....	62
3.3.2.1	Übergabemotivation von Übergebern	65
3.3.2.2	Übernahmemotivation von Nachfolgern	68
3.3.2.3	Kompetenz von Nachfolgern.....	70
3.3.2.4	Harmonie in der Unternehmerfamilie	73
3.3.2.5	Ausgangssituation der Unternehmung	78
3.3.2.6	Mitarbeiterrespekt gegenüber Nachfolgern	81
3.4	Analyserahmen der Arbeit	84
3.4.1	Hypothesen zu Erfolgsindikatoren	84
3.4.2	Hypothesen zu Ursachen und Wirkungen der Erfolgsfaktoren.....	85
3.4.3	Hypothesen zu Zusammenhängen der Erfolgsfaktoren	86
3.4.4	Forschungsfragen zu Drittvariableneffekten.....	92
4	Empirische Untersuchung.....	99
4.1	Zielgruppe der Untersuchung.....	99
4.2	Form und Instrument der Untersuchung	103
4.3	Ablauf der Untersuchung	104
4.4	Stichprobe der Untersuchung.....	105
4.4.1	Umfang der Stichprobe	106
4.4.2	Repräsentativität der Stichprobe	107
5	Empirische Ergebnisse	113
5.1	Ergebnisse zu Übergebern.....	116
5.2	Ergebnisse zu Nachfolgern	119
5.3	Ergebnisse zu Unternehmerfamilien	123
5.4	Ergebnisse zu Unternehmen.....	123
5.5	Ergebnisse zum Ablauf	125
5.6	Ergebnisse zum Erfolg	130
5.7	Ergebnisse zu Erfolgsfaktoren	136
5.7.1	Analysen zur direkten Ermittlung	139
5.7.2	Analysen zur indirekten Ermittlung auf der Messmodellebene	141
5.7.2.1	Messmodell für die Übergabemotivation von Übergebern	144

5.7.2.2	Messmodell für die Übernahmemotivation von Nachfolgern	151
5.7.2.3	Messmodell für die Kompetenz von Nachfolgern	156
5.7.2.4	Messmodell für die Harmonie in der Unternehmerfamilie	165
5.7.2.5	Messmodell für die Ausgangssituation der Unternehmung	172
5.7.2.6	Messmodell für den Mitarbeiterrespekt gegenüber Nachfolgern ..	177
5.7.3	Zusammenfassung der Ergebnisse auf der Messmodellebene	182
5.7.4	Analysen zur indirekten Ermittlung auf der Gesamtmodellebene	192
5.7.4.1	Gesamtmodell für den Erfolg familieninterner Nachfolger	194
5.7.4.2	Gesamtmodell für die positive Unternehmensentwicklung	199
5.7.4.3	Gesamtmodell für die unternehmerische Unabhängigkeit	203
5.7.4.4	Gesamtmodell für die Harmonie in der Unternehmerfamilie	208
5.7.4.5	Gesamtmodell für den Unternehmenserhalt in Familienhand	212
5.7.4.6	Gesamtmodell für den Erfolg übertragener Unternehmen	217
5.7.5	Zusammenfassung der Ergebnisse auf der Gesamtmodellebene	220
6	Schlussbetrachtungen	227
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	228
6.2	Kritische Würdigung der Ergebnisse	236
6.2.1	Kritische Würdigung der Erfolgsindikatoren	236
6.2.2	Kritische Würdigung der Erfolgsfaktoren	237
6.2.3	Kritische Würdigung der Methodik	238
6.3	Implikationen der Ergebnisse	241
6.3.1	Implikationen für die Praxis	241
6.3.2	Implikationen für die Forschung	245
6.3.2.1	Ausblick auf Erfolgsindikatoren	245
6.3.2.2	Ausblick auf Erfolgsfaktoren	246
6.3.2.3	Ausblick auf die Methodik	249
7	Literaturverzeichnis	251
8	Anhang	277