

1 287 581 633v

**Strategien der Kommunen für  
ihre kommunalen Wohnungsbestände –  
Ergebnisse der Fallstudien  
und Gesamtergebnis**

# Inhalt

<b>Kurzfassung</b>	1
<b>Summary</b>	4
<b>1 Einleitung</b>	7
<b>2 Zentrale Ergebnisse der schriftlichen Kommunalbefragung</b>	11
<b>3 Vorstellung der Fallkommunen und ihrer kommunalen Wohnungsbestände</b>	15
<b>4 Ergebnisse der zehn Fallstudien</b>	22
4.1 München	23
4.2 Essen	35
4.3 Kiel	42
4.4 Lübeck	50
4.5 Mainz	56
4.6 Potsdam	64
4.7 Velbert	73
4.8 Bautzen	80
4.9 Mühlheim am Main	85
4.10 Landkreis Hildesheim	89
<b>5 Querschnittsbetrachtung der Fallstudien</b>	94
5.1 Strategische Ausrichtung der Kommunen bezogen auf ihre kommunalen Wohnungsunternehmen und -bestände	94
5.2 Steuerung und Organisation der Zusammenarbeit von Kommune und Wohnungsunternehmen	97
5.3 Soziale Wohnungsversorgung und Rolle der kommunalen Wohnungsbestände	108
5.4 Investitionsstrategien der kommunalen Wohnungsunternehmen in Neubau und Bestand	115
5.5 Stadt- und Quartiersentwicklung und Rolle der kommunalen Wohnungsunternehmen	119
5.6 Verkauf von Beteiligungen an kommunalen Wohnungsunternehmen und von Wohnungsbeständen	122
5.7 Wirtschaftliche Situation der kommunalen Wohnungsunternehmen und Beitrag zu den kommunalen Haushalten	125
<b>6 Zusammenfassung und Fazit</b>	129
<b>Literaturverzeichnis</b>	140