

Verena Holtorf

# Teams im Front End

Steigerung des unternehmerischen  
Verhaltens durch strukturierte Teams

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Jens Leker



**RESEARCH**

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	XIII
Tabellenverzeichnis .....	XV
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Entrepreneurship im Front End des Innovationsprozesses .....</b>	<b>9</b>
2.1 Das Front End des Innovationsprozesses .....	9
2.1.1 Definition von Innovation .....	9
2.1.2 Der Innovationsprozess .....	11
2.1.3 Aufgaben im Front End des Innovationsprozesses .....	14
2.1.4 Charakteristika des Front Ends .....	17
2.1.5 Literaturübersicht zum Management des Front Ends .....	22
2.2 Bedeutung des Entrepreneurships für das Front End des Innovationsprozesses .....	31
2.2.1 Definition Entrepreneurship .....	31
2.2.2 Notwendigkeit von Entrepreneurship für das Front End .....	37
2.2.3 Literaturübersicht über die Entrepreneurship-Forschung .....	40
2.2.4 Zusammenfassung des Literaturüberblicks und Forschungslücke .....	49
<b>3 Multifunktionale Teams im Front End des Innovationsprozesses .....</b>	<b>53</b>
3.1 Definition Team .....	53
3.2 Literaturübersicht über die Team-Forschung .....	59
3.2.1 Modelle zur Erklärung von Teamerfolg .....	59
3.2.2 Zusammenfassung des Literaturüberblicks und Forschungslücken .....	68
3.3 Generelle Bedeutung der Teamarbeit für das Front End des Innovationsprozesses .....	70
3.4 Relevanz bestehender Teamerfolgsmodele im Front End des Innovationsprozesses .....	73
3.4.1 Output-Faktoren im Front End .....	73
3.4.2 Teamprozesse im Front End .....	77
3.4.3 Einfluss-Faktoren auf die Teamarbeit im Front End .....	83
3.4.3.1 Individuelle Einflussfaktoren .....	83
3.4.3.2 Teambezogene Einflussfaktoren .....	85
3.4.3.3 Kontextbezogene Einflussfaktoren .....	87
3.4.4 Zusammenfassung der I-P-O-Implikationen für das Front End .....	89
<b>4 Konzeptioneller Rahmen .....</b>	<b>91</b>
4.1 Herleitung eines theoretischen Forschungsrahmens .....	91

4.1.1	Einfluss organisationstheoretischer Aspekte .....	91
4.1.2	Einfluss verhaltenstheoretischer Aspekte .....	98
4.1.3	Zusammenfassung des konzeptionellen Rahmens .....	102
4.1.4	Hypothesen zu den Wirkungszusammenhängen und Ableitung des Untersuchungsmodells .....	105
4.1.4.1	Determinanten des Intragruppenprozesses .....	105
4.1.4.2	Determinanten des unternehmerischen Verhaltens .....	112
4.1.4.3	Mediierende Effekte .....	118
5	Empirische Analyse .....	121
5.1	Forschungskontext – die Konsumgüterindustrie .....	121
5.1.1	Überblick über die Konsumgüterindustrie .....	121
5.1.2	Das Front End des Innovationsprozesses in der Konsumgüterindustrie .....	127
5.2	Datenerhebung und Stichprobe .....	128
5.2.1	Durchführung der Datenerhebung .....	128
5.2.2	Informationen zu der Stichprobe .....	132
5.2.2.1	Zielklarheit .....	132
5.2.2.2	Rollen der Mitglieder .....	133
5.2.2.3	Definierte Vorgänge und Verfahrensweisen .....	133
5.2.2.4	Detaillierte Beschreibung beider Subgruppen .....	135
5.3	Grundlagen der Analyse .....	139
5.3.1	Kausalanalyse in PLS .....	139
5.3.2	Gütebeurteilung .....	143
5.3.2.1	Beurteilung reflektiver Messmodelle .....	146
5.3.2.2	Beurteilung formativer Messmodelle .....	148
5.3.2.3	Beurteilung des Strukturmodells .....	149
5.3.3	Mediatoreffekte in PLS .....	151
5.3.4	Analyse mehrfaktorieller Konstrukte in PLS .....	153
5.4	Ergebnisse der Analyse .....	156
5.4.1	Ergebnisse der Spezifizierung des Messmodells .....	156
5.4.1.1	Konstruktoperationalisierung der Konstrukte erster Ordnung .....	156
5.4.1.2	Konstruktoperationalisierung der Konstrukte zweiter Ordnung .....	175
5.4.2	Ergebnisse aus der Anwendung des Messmodells .....	178
5.4.2.1	Ergebnisse des Gruppenvergleichs bezüglich der Teamarbeitsqualität .....	178
5.4.2.2	Ergebnisse der Einflüsse auf die Teamarbeitsqualität .....	180
5.4.2.3	Ergebnisse des Gruppenvergleichs bezüglich der weiteren Einflussfaktoren .....	182
5.4.2.4	Ergebnisse der Einflüsse auf das unternehmerische Verhalten .....	183
5.4.2.5	Ergebnisse im Gesamtmodell .....	185

5.4.2.6	Detailanalyse.....	189
5.4.3	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	193
6	Diskussion der Ergebnisse und Implikationen für Theorie und Praxis.....	196
6.1	Diskussion der Ergebnisse.....	196
6.1.1	Ergebnisse des Gruppenvergleichs bezüglich der Teamarbeitsqualität.....	196
6.1.2	Ergebnisse des Einflusses auf die Teamarbeitsqualität.....	197
6.1.2.1	Individuelle Einflussfaktoren.....	197
6.1.2.2	Kontextbezogene Einflussfaktoren.....	200
6.1.2.3	Zusammenfassende Erkenntnisse bezüglich der Einflüsse auf die Teamarbeitsqualität.....	202
6.1.3	Ergebnisse des Gruppenvergleichs bezüglich individueller und kontextbezogener Einflussfaktoren.....	203
6.1.4	Ergebnisse des Einflusses auf das unternehmerische Verhalten.....	210
6.1.4.1	Individuelle Einflussfaktoren.....	210
6.1.4.2	Kontextbezogene Einflussfaktoren.....	212
6.1.4.3	Zusammenfassende Erkenntnisse bezüglich der Einflüsse auf das unternehmerische Verhalten.....	214
6.1.5	Ergebnisse des Gesamtmodells.....	214
6.1.5.1	Ergebnisse des Einflusses der Teamarbeitsqualität auf das unternehmerische Verhalten.....	214
6.1.5.2	Mediatoreffekte im Gesamtmodell.....	215
6.1.5.3	Zusammenfassende Erkenntnisse bezüglich der Einfluss- faktoren im Gesamtmodell.....	217
6.1.6	Ergebnisse des Detailmodells.....	218
6.2	Implikationen für die Theorie des Front Ends.....	221
6.3	Implikationen für das Management des Front Ends.....	226
6.4	Grenzen der Studie und zukünftiger Forschungsbedarf.....	232
7	Fazit.....	237
	Anhang.....	243
	Literaturverzeichnis.....	255