

Florian W. Bartholomae

Konsumentenheterogenität und Struktur des Außenhandels

Eine Analyse im Kontext der Theorie
des intra-industriellen Handels

Mit einem Geleitwort von Univ.-Prof. Dr. Karl Morasch



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Motivation	1
1.2	Aufbau der Arbeit	5
2	Handelsstrukturen: Ausprägung und Entwicklung	9
2.1	Determinanten des Handels	10
2.1.1	Inter-industrieller Handel	11
2.1.2	Idee des intra-industriellen Handels	14
2.1.3	Ökonomische Größe und Geographie	21
2.2	Entwicklung der Handelsstruktur	27
2.2.1	Handel und Globalisierung vor 1950	28
2.2.2	Die Globalisierung nach 1950 und ihre neuen Aspekte	33
2.3	Ursachen und Erklärungsansätze des intra-industriellen Handels	39
2.3.1	Definition, statistische <i>versus</i> ökonomische Abgrenzung von Branchen	40
2.3.2	Konsumentensicht: Produktdifferenzierung	48
2.3.2.1	Vertikale Produktdifferenzierung	49
2.3.2.2	Horizontale Produktdifferenzierung	55
2.3.3	Produzentensicht: Fragmentierung der Wertschöpfungskette	57
2.3.4	Weitere Erklärungsansätze	59
2.3.4.1	Handel an Ländergrenzen	60
2.3.4.2	Zeitpunktbezogener Handel	63
2.3.4.3	Wiederausfuhrhandel	64
2.3.4.4	Wettbewerb durch Handel	65
2.4	Zusammenfassung	67

3	Theoretische Grundlagenmodelle	69
3.1	Inter-industrieller Handel (Heckscher-Ohlin-Samuelson)	70
3.1.1	Annahmen	71
3.1.2	Modellgrundlagen und Lerner-Diagramm	73
3.1.3	Faktorinhalt	80
3.1.4	Produktionsstruktur und Handelsmuster im $2 \times 2 \times 2$ -Fall	85
3.1.5	Erweiterungen des $2 \times 2 \times 2$ -Modells	89
3.1.5.1	Mehr als zwei Länder	90
3.1.5.2	Mehr als zwei Güter	95
3.1.6	Formale Analyse	99
3.2	Intra-industrieller Handel	103
3.2.1	Horizontaler intra-industrieller Handel	104
3.2.1.1	Neue Außenhandelstheorie	105
3.2.1.2	Handel bei nicht-homothetischen Präferenzen	111
3.2.1.3	Neue neue Außenhandelstheorie und Firmen- heterogenität	115
3.2.1.4	Firmenheterogenität und komparativer Vorteil	130
3.2.1.5	Firmenheterogenität und Marktgröße	135
3.2.2	Vertikaler intra-industrieller Handel	143
3.2.2.1	Komparativer Vorteil in Qualitätssegmenten	144
3.2.2.2	Heckscher-Ohlin-Ricardo-Modell	148
3.3	Zusammenfassung	155
4	Analyse der Entwicklung der Handelsstruktur	159
4.1	Nachfrageseite	160
4.1.1	Spezifikation der Nutzenfunktion	160
4.1.2	Einkommen und Präferenz für Qualität	165
4.1.3	Kapitalaufteilung und Konsumentengruppen	169
4.2	Produktionsseite	173
4.3	Autarkie	175
4.3.1	Größe des Qualitätsteilsektor	176
4.3.2	Bestimmung des Gleichgewichts	177
4.3.3	Auswirkungen einer Änderung der Faktorausstattung	179
4.4	Friktionsloser Handel	187
4.4.1	Auswirkungen der Handelsaufnahme	188
4.4.2	Handelsaufnahme eines kapitalreichen Landes	194
4.4.3	Handelsaufnahme eines arbeitsreichen Landes	202
4.4.4	Intra-industrieller Handel	209

4.5	Kostspieliger Handel	217
4.5.1	Auswirkungen von Transportkosten auf die Preisstruktur und das Spezialisierungsmuster	219
4.5.2	Separierung der Firmen	223
4.5.3	Spezialisierung und Handelsmuster	225
4.5.4	Intra-industrieller Handel	231
4.5.5	Auswirkungen einer Handelsliberalisierung und politischer Maßnahmen	238
4.5.6	Zusammenfassung	242
5	Fazit	245
5.1	Wesentliche Ergebnisse im Überblick	245
5.2	Einordnung in die bestehende Literatur	249
5.3	Ausblick und Forschungsbedarf	251
A	Anhang	253
A.1	Empirische Relevanz von Skalenerträgen	253
A.2	Gleichgewichtspreise bei Autarkie	256
A.3	Nachfrage bei CES-Nutzenfunktionen	258
A.4	Faktorausstattung, Einkommen, Kapitalausstattungsschwelle	260
A.4.1	Faktorausstattung und individuelles Einkommen . . .	260
A.4.2	Kapitalausstattungsschwelle und Kapitalreichlichkeit .	261
A.5	Einkommen bei Außenhandel	262
A.5.1	Vergleich (kostspieliger) Handel mit Autarkie	262
A.5.2	Vergleich Diversifikation mit Spezialisierung	266
A.6	Faktorinhalt im Qualitätssektor	266
A.6.1	Faktorinhalt in Autarkie	266
A.6.2	Faktorinhalt von Produktion, Konsum, Export und Import	267
A.7	Handelskosten und Diversifikation	268
A.8	Faktorinhalt Export und Import bei kostspieligem Handel . .	269
	Literaturverzeichnis	271