

Helmut Bester

Theorie der Industrieökonomik

Fünfte, verbesserte Auflage

 Springer

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung und Grundlagen	1
1.1 Gegenstand und Entwicklung der Industrieökonomik ...	1
1.1.1 Schwerpunkte der Industrieökonomik	1
1.1.2 Traditionelle Industrieökonomik	2
1.1.3 Neuere Industrieökonomik	4
1.1.4 Die Theorie der Unternehmung	5
1.2 Wohlfahrt und Wettbewerb	8
1.2.1 Konsumenten- und Produzentenrente	8
1.2.2 Markteffizienz und Wettbewerb	13
1.2.3 Grundzüge des Wettbewerbsrechts	16
1.3 Heterogene Güter und Marktabgrenzung	19
1.3.1 Produktdifferenzierung	19
1.3.2 Der relevante Markt	23
1.4 Übungsaufgaben	25
2. Das Marktverhalten des Monopols	29
2.1 Preissetzung	29
2.1.1 Monopolpreis und Wohlfahrt	29
2.1.2 Das Mehrprodukt-Monopol	33
2.1.3 Dauerhafte Güter	35
2.1.4 Preisbildung in einer vertikalen Struktur	40
2.2 Produktwahl und Werbung	45
2.2.1 Die Wahl der Produktqualität	45
2.2.2 Unvollständige Qualitätsinformation	50
2.2.3 Die Wahl des Produktangebots	54
2.2.4 Produktwerbung	58
2.3 Preisdiskriminierung	63
2.3.1 Diskriminierung ersten Grades	63
2.3.2 Diskriminierung zweiten Grades	67
2.3.3 Diskriminierung dritten Grades	70
2.3.4 Paketangebote und Koppelungsklauseln	73

2.4	Übungsaufgaben	75
3.	Oligopolistischer Wettbewerb	81
3.1	Mengenwettbewerb	81
3.1.1	Mengenwettbewerb bei homogenen Gütern	81
3.1.2	Mengenwettbewerb bei Produktdifferenzierung ..	88
3.1.3	Mengenwettbewerb im Stackelberg-Duopol	90
3.1.4	Internationaler Handel	93
3.2	Preiswettbewerb	100
3.2.1	Preiswettbewerb bei homogenen Gütern	100
3.2.2	Preiswettbewerb bei Kapazitätsschranken	104
3.2.3	Preiswettbewerb bei Produktdifferenzierung	111
3.2.4	Preiswettbewerb im Stackelberg-Duopol	118
3.2.5	Oligopolistische Preisdiskriminierung	121
3.3	Produktwettbewerb und Marktzutritt	124
3.3.1	Produktdifferenzierung	124
3.3.2	Marktzutritt und Produktvielfalt	130
3.4	Übungsaufgaben	133
4.	Wettbewerbsbeschränkungen	139
4.1	Kartelle und kollusive Absprachen	139
4.1.1	Kartellverträge	139
4.1.2	Kollusion und dynamischer Wettbewerb	146
4.2	Anbieterkonzentration und Fusionen	151
4.2.1	Die Messung der Anbieterkonzentration	151
4.2.2	Unternehmenszusammenschlüsse	154
4.3	Marktzutrittsabschreckung	160
4.3.1	Kapazitätswahl und Marktzutritt	160
4.3.2	Limit Pricing bei unvollständiger Information ..	166
4.4	Übungsaufgaben	169
5.	Forschung und Entwicklung	175
5.1	Marktstruktur und Innovationsanreize	175
5.1.1	Monopol und soziales Optimum	175
5.1.2	Oligopolistischer Wettbewerb	178
5.1.3	Netzwerkexternalitäten	183
5.2	Forschungswettbewerb und -kooperation	191
5.2.1	Patentwettbewerb	191
5.2.2	Innovationswettbewerb und Marktstruktur	196
5.2.3	Spillover Effekte und Forschungskooperation ..	199
5.3	Übungsaufgaben	204

6. Anhang A: Spieltheoretische Grundlagen	207
6.1 Die Darstellung von Spielen	207
6.1.1 Die Normalform	207
6.1.2 Die extensive Form	209
6.2 Gleichgewichte in Spielen	213
6.2.1 Nash-Gleichgewicht	213
6.2.2 Teilspielperfektheit	217
6.2.3 Perfektes Bayesianisches Gleichgewicht	224
7. Anhang B: Lösungen der Übungsaufgaben	231
7.1 Aufgaben zu Kapitel 1	231
7.2 Aufgaben zu Kapitel 2	234
7.3 Aufgaben zu Kapitel 3	241
7.4 Aufgaben zu Kapitel 4	250
7.5 Aufgaben zu Kapitel 5	254
Abbildungsverzeichnis	259
Literatur	261
Index	275