

Walter Theiler

Grundlagen der VWL: Mikroökonomie

... leicht verständlich

mit 143 Abbildungen und Übersichten

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz
mit UVK/Lucius · München

Inhaltsverzeichnis

Teil A Aufbau eines Instrumentenkastens

1	Wirtschaftliche Realität und volkswirtschaftliche Modellbildung . . .	3
1.1	Ziele und Definition	4
1.1.1	Einordnung der Volkswirtschaftslehre	5
1.1.1.1	Die Volkswirtschaftslehre im System der Wissenschaften	5
1.1.1.2	Mikroökonomie – Makroökonomie	6
1.1.2	Theorien und Modelle	7
1.1.2.1	Theorie- und Modellbildung	7
1.1.2.2	Theoriebildung mit Hilfe der Induktion	9
1.1.2.3	Theoriebildung mit Hilfe der Deduktion	10
1.1.2.4	Modellbildung	11
1.1.3	Kritische Anmerkungen zur Arbeit mit Modellen	15
1.2	Begriffe und Methoden	16
1.2.1	Gleichgewicht und Gleichgewichtszustände	16
1.2.1.1	Methodisches Gleichgewicht	16
1.2.1.2	Theoretisches Gleichgewicht	17
1.2.1.3	Normatives Gleichgewicht	17
1.2.1.4	Gleichgewichtszustände	17
1.2.2	Gesetz – Gesetzmäßigkeit	19
1.2.3	Analysetechniken und Verhältnis von Analyse und Analysegegenstand	20
1.2.4	Partialanalyse und Totalanalyse	21
1.3	Mensch und Wirtschaften – Mensch und Modell	21
1.4	Zusammenfassung	25
1.5	Kontrollaufgaben	27
1.6	Literatur	28
1.6.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 1	28
1.6.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 1	29

Teil B Mikroökonomie

2	Begriffliche Grundlagen der Mikroökonomie	33
2.1	Bedürfnisse	34
2.2	Mittel und Bedarf	37
2.3	Nutzen	38
2.3.1	Nutzenmessung	39
2.3.2	Grenznutzen	40

2.3.3	Gossen'sche Gesetze	42
2.3.4	Indifferenzkurve und Budgetgerade	44
2.4	Güter, Dienstleistungen, Rechte	48
2.5	Geld und seine Funktionen	51
2.6	Interdependenzen, Verhaltensmaxime und das ökonomische Prinzip	52
2.7	Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren	54
2.7.1	Produktionsfaktoren	54
2.7.1.1	Produktionsfaktor Arbeit	55
2.7.1.2	Produktionsfaktor Boden/Natur	55
2.7.1.3	Produktionsfaktor Kapital und Kapitalbildung	56
2.7.1.4	Produktionsfaktoren Humankapital und Soziales System (inkl. Institutionen)	58
2.7.2	Produktionsfunktion und Kosten	60
2.7.2.1	Die Produktionsfunktion	61
2.7.2.2	Kostendefinitionen	63
2.7.2.3	Analyse der Kostenverläufe	68
2.7.3	Erlöse	69
2.7.4	Verhaltensmaxime: Gewinnmaximierung	71
2.8	Markt	74
2.9	Zusammenfassung	77
2.10	Kontrollaufgaben	79
2.11	Literatur	80
2.11.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 2	80
2.11.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 2	80
3	Die Nachfrage: Elementare Analyse	83
3.1	Die Nachfragefunktion und die Ceteris-Paribus-Klausel	84
3.1.1	Die allgemeine Nachfragefunktion	84
3.1.2	Die Ceteris-Paribus-Klausel	85
3.2	Spezielle Nachfragefunktionen	86
3.2.1	Der Preis des nachgefragten Gutes $N_1 = f(P_1)$ c.P.	86
3.2.2	Die Preise anderer Güter $N_1 = f(P_2 \dots P_n)$ c.P.	88
3.2.3	Die Konsumsumme $N_1 = f(C)$ c.P.	89
3.2.4	Zukünftige Erwartungen und Bedarfsstruktur	91
3.3	Verschiebung von Nachfragekurven	92
3.4	Haushaltsnachfrage – Marktnachfrage	94

3.5	Zusammenfassung	96
3.6	Kontrollaufgaben	97
3.7	Literatur	98
3.7.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 3	98
3.7.2.	Vertiefende Literatur zum Kapitel 3	99
4	Das Angebot: Elementare Analyse	101
4.1	Allgemeine Angebotsfunktion	102
4.2	Die speziellen Angebotsfunktionen.	103
4.2.1	Der Preis des angebotenen Gutes P_1 $A_1 = f(P_1)$ c.P.	103
4.2.1.1	Grenzkostenkurve als Angebotskurve.	104
4.2.1.2	Produktionseinstellung und Marktaustritte.	104
4.2.2	Der Preis anderer Güter $A_1 = f(P_2 \dots P_n)$ c.P.	107
4.2.3	Die Kosten der Input-Faktoren $A_1 = f(Q_1 \dots Q_n)$ c.P.	108
4.2.4	Stand des Technischen Wissens und Gewinnerwartungen	108
4.3	Verschiebung von Kurven.	109
4.4	Unternehmensangebot – Marktangebot	111
4.4.1	Marktangebot bei unveränderter Anzahl von Unternehmen	112
4.4.2	Marktangebot bei variierender Zahl von Unternehmen.	113
4.5	Zusammenfassung	115
4.6	Kontrollaufgaben	115
4.7	Literatur	116
4.7.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 4	116
4.7.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 4	117
5	Der Markt: Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage	119
5.1	Marktgleichgewicht	120
5.1.1	Analysetechniken des Marktgleichgewichts	120
5.1.1.1	Komparativ-statische Analyse	120
5.1.1.2	Dynamische Analyse des Marktgleichgewichts – das Cobweb-Theorem	122
5.2	Nachfrageverschiebungen, Kostenverläufe und Marktgleichgewicht	127
5.3	Zusammenfassung	129
5.4	Kontrollaufgaben	129
5.5.	Literatur	130
5.5.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 5	130
5.5.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 5	130

6	Die Nachfrage: Verhalten der Haushalte in besonderen Situationen	131
6.1	Erweiterungen der elementaren Analyse.	132
6.2	Haushaltstheorie und andere wissenschaftliche Disziplinen	134
6.3	Besondere Verhaltensweisen der Verbraucher	139
6.3.1	Snob-Effekt (Geltungseffekt)	139
6.3.2	Nachahmungseffekt (Bandwagon-Effekt, Mitläufer-Effekt)	140
6.3.3	Veblen-Effekt (Prestige-Effekt)	141
6.3.4	Giffen-Fall bzw. Giffen-Verhalten.	144
6.3.5	Qualitätsvermutungseffekt	146
6.4	Gesellschaft und Konsumwandel	146
6.4.1	Verändertes Konsumverhalten im Laufe der Zeit	146
6.4.1.1	Verändertes Konsumverhalten – Wohlstand wandelt Wünsche	146
6.4.1.2	Verbraucherentscheidungen in Abhängigkeit unterschiedlicher Dimensionen	150
6.4.2	Angebotsvielfalt, erhöhter Entscheidungsdruck, Raumbedarf und die Knappheit der Zeit	157
	Exkurs: Zeitknappheit bei Anbietern – Auswirkungen beim Nachfrager	162
6.5	Zusammenfassung	164
6.6	Kontrollaufgaben	164
6.7	Literatur	166
6.7.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 6	166
6.7.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 6	167
7	Das Angebot: Verhalten der Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen	171
7.1	Erweiterungen der elementaren Analyse.	172
7.2	Angebotsmonopol auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten	172
7.2.1	Angebotsmonopol auf dem vollkommenen Markt	172
7.2.2	Angebotsmonopol auf dem unvollkommenen Markt	181
7.3	Monopolistischer Preisspielraum und neue Preisstrategien	184
7.3.1	Monopolistischer Preisspielraum, Preisbildung beim Polypol auf dem unvollkommenen Markt	184
7.3.2	Neue Preisstrategien und Zeit	186
7.4	Zusammenfassung	190
7.5	Kontrollaufgaben	191

7.6	Literatur	192
7.6.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 7	192
7.6.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 7	192
8	Elastizitäten	193
8.1	Grundkonzeption	194
8.2	Elastizität der Nachfrage	194
8.2.1	Direkte Elastizität der Nachfrage	194
8.2.2	Kreuzpreiselastizität der Nachfrage	199
8.2.3	Einkommenselastizität	200
8.3	Elastizität des Angebots	201
8.4	Elastizität und Realität	203
8.5	Zusammenfassung	206
8.6	Kontrollaufgaben	207
8.7	Literatur	208
8.7.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 8	208
8.7.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 8	208
9	Konsumentenrente, Produzentenrente, Gesamtrente.	209
9.1	Ist-Analyse – Soll-Analyse	210
9.2	Konsumentenrente	210
9.3	Produzentenrente	213
9.4	Gesamtrente	215
9.5	Zusammenfassung	216
9.6	Kontrollaufgaben	217
9.7	Literatur	218
9.7.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 9	218
9.7.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 9	218
10	Externalitäten und effiziente Märkte	219
10.1	Grundlegendes zu Externalitäten und zu effizienten Märkten.	220
10.2	Externalitäten	220
10.2.1	Folgen technologischer Effekte	221
10.2.1.1	Folgen negativer technologischer Effekte	223
10.2.1.2	Folgen positiver technologischer Effekte	225
10.2.2	Vergleichender Überblick	227

10.3	Externe Effekte und öffentlicher Sektor	227
10.3.1	Externe Effekte beim Konsum	228
10.3.1.1	Positive externe Effekte beim Konsum	228
10.3.1.2	Negative externe Effekte beim Konsum	229
10.3.2.	Externe Effekte der Produktion	231
10.3.2.1	Positive externe Effekte der Produktion	231
10.3.2.2	Negative externe Effekte der Produktion	232
10.3.3	Vergleichender Überblick	234
10.4	Zusammenfassung	234
10.5	Kontrollaufgaben	234
10.6	Literatur	236
10.6.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 10	236
10.6.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 10.	237
11	Lösungshinweise	239
11.1	Lösungshinweise zu Kapitel 1: Wirtschaftliche Realität und volkswirtschaftliche Modellbildung	239
11.2	Lösungshinweise zu Kapitel 2: Begriffliche Grundlagen der Mikroökonomie	241
11.3	Lösungsvorschläge zu Kapitel 3: Die Nachfrage: elementare Analyse	243
11.4	Lösungshinweise zu Kapitel 4: Das Angebot: elementare Analyse	246
11.5	Lösungshinweise zu Kapitel 5: Der Markt: Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage	248
11.6	Lösungshinweise zu Kapitel 6 : Die Nachfrage: Das Verhalten der Haushalte in besonderen Situationen	249
11.7	Lösungshinweise zu Kapitel 7: Das Angebot: Verhalten der Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen	252
11.8	Lösungshinweise zu Kapitel 8: Elastizitäten	254
11.9	Lösungshinweise zu Kapitel 9: Konsumentenrente, Produzentenrente, Gesamtrente	255
11.10	Lösungshinweise zu Kapitel 10: Externalitäten und effiziente Märkte.	257
12	Glossar	259
	Stichwortverzeichnis	273