

Hans-Erich Müller

**Autozulieferer:  
Partner auch in der Krise?**

Lieferantenmanagement bei Toyota,  
General Motors und Volkswagen



# Inhaltsverzeichnis

<b>0</b>	<b>Einleitung</b>	<b>7</b>
<b>1</b>	<b>Management der Hersteller-Zulieferbeziehungen</b>	<b>11</b>
1.1	Zulieferbeziehungen – Ein internationaler Vergleich	12
1.2	Zulieferintegration bei japanischen Herstellern	16
1.3	Desintegration der Zulieferer bei westlichen Herstellern	20
1.4	Grenzen der Übertragbarkeit	22
<b>2</b>	<b>Strategien für Komponenten</b>	<b>25</b>
2.1	Neue Herausforderungen	26
2.2	Entwicklung von Netzwerkstrukturen	33
2.3	Neue Formen der Zusammenarbeit	35
2.4	Management interner Zulieferer bei Volkswagen	38
<b>3</b>	<b>Resumee</b>	<b>47</b>
<b>4</b>	<b>Literatur</b>	<b>51</b>
<b>5</b>	<b>Anhang</b>	<b>59</b>
	<b>Über die Hans-Böckler-Stiftung</b>	