

Benjamin Rasch

Wettbewerb durch Netzzugang?

Eine ökonomische Analyse
am Beispiel des deutschen Briefmarktes



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 <i>Problemstellung und Untersuchungsgegenstand</i>	1
1.2 <i>Vorarbeiten</i>	2
1.3 <i>Vorgehen und Aufbau der Arbeit</i>	4
2 Briefmarkt und Liberalisierung	7
2.1 <i>Einleitung, Zielsetzung und Aufbau des Kapitels</i>	7
2.2 <i>Markt für Briefdienste</i>	8
2.2.1 <i>Konzept des relevanten Marktes</i>	8
2.2.2 <i>Begriffsbestimmung und Abgrenzung des relevanten Marktes</i>	9
2.2.3 <i>Ökonomische Bedeutung von Briefdiensten</i>	13
2.2.4 <i>Nachfrage nach Briefen</i>	14
2.2.5 <i>Angebotsspektrum von Briefdiensten</i>	16
2.2.6 <i>Entwicklung des Briefaufkommens</i>	19
2.2.6.1 <i>Determinanten</i>	19
2.2.6.2 <i>Preis- und Qualitätsniveau</i>	20
2.2.6.3 <i>Nachfrageelastizität</i>	21
2.2.6.4 <i>Elektronische Substitution</i>	23
2.2.6.5 <i>Nachfrageänderungen</i>	26
2.2.6.6 <i>Prognosen</i>	27
2.3 <i>Produktion von Briefdiensten</i>	28
2.3.1 <i>Netzcharakter von Briefdiensten</i>	30
2.3.2 <i>Produktionsstufen und -prozesse</i>	32
2.3.3 <i>Wertschöpfungsanteile und Kostenstrukturen</i>	36

2.4	<i>Liberalisierung des Briefmarktes</i>	39
2.4.1	Begriffsabgrenzung	41
2.4.2	Historie staatlicher Postpolitik	42
2.4.3	Rechtfertigung staatlicher Zutrittsschranken	47
2.4.3.1	Normative Theorie	48
2.4.3.2	Positive Theorie	51
2.4.3.3	Gemeinwirtschaftslehre	53
2.4.4	Beurteilung staatlicher Zutrittsschranken	57
2.4.4.1	Natürliches Monopol als Rechtfertigungsgrund?	57
2.4.4.2	Universaldienst als Rechtfertigungsgrund?	59
2.4.4.3	Fazit	63
2.4.5	Abbau staatlicher Zutrittsschranken	64
2.4.5.1	Ziele der Marktöffnung	64
2.4.5.2	Vorgaben der EU	66
2.4.5.3	Umsetzung in Deutschland	68
2.4.5.4	Status der Marktöffnung	74
3	Netzzugang und Regulierung	77
3.1	<i>Einleitung, Zielsetzung und Aufbau des Kapitels</i>	77
3.2	<i>Begriffsbestimmung und Eingrenzung des Untersuchungsgegenstandes</i>	78
3.3	<i>Ausgestaltung von Netzzugangsregulierung im Briefmarkt</i>	80
3.3.1	Grundlegende Entscheidungen beim Netzzugang	81
3.3.1.1	Zugangsregime: Ex-ante Regulierung versus Ex-post Aufsicht	81
3.3.1.2	Festlegung von Zugangspunkten	83
3.3.1.3	Standardisierung von Netzübergängen	85
3.3.1.4	Bestimmung von Zugangsentgelten	85
3.3.2	Netzzugangsregulierung in Deutschland	88
3.3.2.1	Rechtliche Vorgaben	89
3.3.2.2	Entscheidung des Bundeskartellamts	94
3.3.2.3	Netzzugangskonditionen	96
3.3.2.4	Deutsche Situation im europäischen Vergleich	98
3.3.2.5	Zusammenfassung	99
3.4	<i>Rechtfertigung von Netzzugangsregulierung</i>	99

3.4.1	Grundlagen	100
3.4.1.1	Größenvorteile	101
3.4.1.2	Irreversibilitäten	102
3.4.1.3	Konsumentenloyalität	103
3.4.2	Strukturelle Markteintrittsbarrieren	106
3.4.2.1	Definition von Markteintrittsbarrieren	106
3.4.2.2	Unterschiede zwischen den Konzepten von Bain und Stigler	108
3.4.2.3	Markteintrittsbarrieren nach McAfee et al.	109
3.4.2.4	Geeignetes Verständnis von Markteintrittsbarrieren auf dem Briefmarkt	110
3.4.3	Wettbewerbstheoretische Konzepte	111
3.4.3.1	Monopolistische Bottlenecks	112
3.4.3.2	Trägheit von Nachfrage	116
3.5	<i>Untersuchung des Regulierungsbedarfs</i>	117
3.5.1	Größenvorteile und regionale Kostenunterschiede: Upstream	118
3.5.1.1	Einsammlung/Annahme	118
3.5.1.2	Sortierung	119
3.5.1.3	Transport	121
3.5.2	Größenvorteile und regionale Kostenunterschiede: Downstream	122
3.5.2.1	Kostentreiber und Zustellprozess	123
3.5.2.2	Formalisierung des Modells	128
3.5.2.3	Parametrisierung des Modells	130
3.5.2.4	Ergebnisse der Modellierung	131
3.5.2.5	Exkurs: Zustellkosten auf ausländischen Briefmärkten	142
3.5.3	Irreversibilitäten	146
3.5.3.1	Wertschöpfungsstufenspezifische Investitionen	146
3.5.3.2	Wertschöpfungsübergreifende Investitionen	149
3.5.4	Nachfrageseitige Markteintrittsbarrieren: Nachfrageträgheit	151
3.5.4.1	Wechselkosten	152
3.5.4.2	Reputation und Goodwill	154
3.5.5	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	158
3.6	<i>Fazit: Beurteilung des Regulierungsbedarfs</i>	161

4	Netzzugang und Wettbewerb	165
4.1	<i>Einleitung, Zielsetzung und Aufbau des Kapitels</i>	165
4.2	<i>Begriffsbestimmung und konzeptionelle Grundlagen</i>	166
4.2.1	Wettbewerbsbegriff	167
4.2.1.1	Definitionen	167
4.2.1.2	Funktionen	168
4.2.2	Wettbewerbspolitik	170
4.2.2.1	Wettbewerbspolitische Konzeption in Deutschland	171
4.2.2.2	Öffnung des Briefmarktes aus wettbewerbspolitischer Sicht	172
4.2.2.3	Netzzugang auf dem Briefmarkt aus wettbewerbspolitischer Sicht	173
4.3	<i>Ansatzpunkte für Wettbewerber</i>	176
4.3.1	Strukturelle und regulatorische Rahmenbedingungen	176
4.3.1.1	Regulatorische Rahmenbedingungen	176
4.3.1.2	Strukturelle Rahmenbedingungen	180
4.3.2	Marktsegmente	183
4.3.2.1	Segmentierung anhand von Netzqualität	183
4.3.2.2	Segmentierung anhand der Einlieferungsart	187
4.3.2.3	Segmentierung anhand der geographischen Empfängerstruktur	190
4.4	<i>Wettbewerbsstrategien</i>	192
4.4.1	Strategie	192
4.4.2	Wettbewerbsstrategien auf Briefmärkten	193
4.4.2.1	Ortspost	195
4.4.2.2	Ortspostvernetzer	197
4.4.2.3	Massenpost	199
4.4.2.4	Vollanbieter	200
4.4.2.5	Konsolidierer und Teilleister	202
4.5	<i>Analyse der Markt- und Wettbewerbsentwicklung in Deutschland</i>	203
4.5.1	Marktstruktur und Marktteilnehmer	205
4.5.1.1	Anzahl der Anbieter	205
4.5.1.2	Flächendeckung durch die Anbieter	208
4.5.1.3	Größe der Anbieter	209

4.5.1.4	Anzahl finanzstarker Investoren	210
4.5.2	Wettbewerb und Marktanteile	211
4.5.2.1	Wettbewerbsentwicklung auf dem Gesamtmarkt	212
4.5.2.2	Exkurs: Wettbewerbsentwicklung auf ausländischen Briefmärkten	215
4.5.2.3	Wettbewerbsentwicklung in den Marktsegmenten	217
4.5.3	Wettbewerbsstrategien in Deutschland	223
4.5.3.1	Überblick	224
4.5.3.2	Post Modern Dresden	226
4.5.3.3	Xanto	227
4.5.3.4	TNT Post	228
4.6	<i>Exkurs: Netzzugang aus der Sicht des Incumbents</i>	232
4.7	<i>Fazit: Beurteilung der Wettbewerbsentwicklung</i>	235
5	Netzzugang und Effizienz	237
5.1	<i>Einleitung, Zielsetzung und Aufbau des Kapitels</i>	237
5.2	<i>Begriffsbestimmung und Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands</i>	238
5.3	<i>Netzzugang und Produktionseffizienz</i>	240
5.3.1	Effiziente Arbeitsteilung im Briefmarkt	240
5.3.2	Bedeutung von Zugangspreisen für die Produktionseffizienz	242
5.3.3	Exkurs: Allokative Effizienzwirkungen	244
5.4	<i>Netzzugang und Netzwerkeffizienz</i>	246
5.4.1	Interdependenzen in Netzwerken	246
5.4.2	Netzwerkeffizienz im Briefnetz	248
5.4.2.1	Auswirkungen von Interdependenzen	248
5.4.2.2	Annahmen der Simulation	251
5.4.2.3	Szenarien der Simulation	255
5.4.2.4	Ergebnisse der Simulation	256
5.5	<i>Netzwerkeffizienz und Produktionseffizienz</i>	259
5.5.1	Effizienzwirkung von Netzzugang	259

5.5.2	Implikationen für die Netzzugangsregulierung	260
5.5.3	Beurteilung der Netzzugangsregulierung in Deutschland	262
5.5.4	Exkurs: Auswirkungen von Netzzugang auf die Evolution des Netzwerks	263
5.6	<i>Fazit</i>	267
6	Schlussbetrachtung	269
	Appendix	275
	Literaturverzeichnis	303